

گردشگری الکترونیک

E-tourism

تالیف و گردآوری:

سید شهاب الدین پور فحیمی علی کرباسی زاده

شرکت الماس هشت بهشت
ریسورت هزار چشمه



عنوان: گردشگری الکترونیک، مبانی و پیشینه

مدیر اجرایی: احسان فاضلی

گردآوری و تألیف: سید شهاب الدین پور فخمی، علی کرباسی زاده

طراحی و گرافیک: فرخنده طلوع زمانی

ویراستار: معاونت فنی و مهندسی، شرکت الماس هشت بهشت

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۳)

مشخصات نشر: تهران: پیام سفید، ۱۳۹۳.

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۳۴-۰۸-۸

سرشناسه: پور فخمی، سید شهاب الدین، ۱۳۶۵، -، گردآورنده

شناسه افزوده: کرباسی زاده، علی، ۱۳۵۵، -، گردآورنده

شناسه افزوده: فاضلی، احسان

شناسه افزوده: شرکت الماس هشت بهشت

مشخصات ظاهری: ۴۸ ص

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: گردشگری -- مبانی شبکه کامپیوتری

رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ پ۹۷۸/۵/۱۵۶ G

رده بندی دیویی: ۹۱۰/۲۸۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۵۰۷۶۸

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

شرکت الماس هشت بهشت
ریسورت هزار چشمه



کلیه حقوق چاپ و تکثیر و نسخه برداری برای شرکت الماس هشت بهشت محفوظ است.

بی تردید، صنعت گردشگری امروزه یکی از پدیده‌های بزرگ و تاثیرگذار بشری است. دولت‌های مختلف در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، از گردشگری به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزار توسعه‌ی اقتصادی، کسب درآمد، ارزآوری و ایجاد اشتغال استفاده می‌کنند. سازمان‌های جهانی، گردشگری را به عنوان یکی از ارکان توسعه‌ی پایدار و موثرترین راهکار مبارزه با فقر، گوناگونی بخشی به منابع درآمدهای اقتصادی و توسعه‌ی اقتصادی-اجتماعی توصیه کرده‌اند. گروه سرمایه‌گذاری الماس با اشراف به جایگاه ویژه این صنعت در افق توسعه ایران با تمرکز به نزدیک کردن مبانی آکادمیک موجود و نیاز جامعه امروز دست به انتشار مجموعه‌ای کامل پیرامون مقوله گردشگری تحت عنوان «گردشگری محور توسعه» زده است.

در این جا لازم است از تلاش کلیه دوستان و همکاران محترم که در تولید این اثر به نوعی سهیم بوده‌اند تقدیر و تشکر بعمل آید. همکاران زبده و با تجربه معاونت فنی و مهندسی این مجموعه جناب آقایان مهندس پرویز چوبینه، محمد رضا رشیدی و سرکار خانم مهندس سحر امینی که زحمت بازخوانی و ویرایش علمی این مجموعه را برعهده داشته و سرکار خانم مهندس سلیمی و سرکار خانم مهندس زمانی که در تهیه تصاویر و گردآوری طرح زحمات فراوانی را متقبل شده‌اند و همچنین از همکاران فرهیخته معاونت فرهنگی مجموعه، کمال تشکر و قدردانی را داریم. در ادامه از کلیه صاحب‌نظران و متخصصین تقاضا نمودیم تا با ارائه اصلاحات و پیشنهادات سازنده خود ما را در پیشبرد اهداف این مجموعه یاری رسانند.



۸.....	مقدمه
۱۰.....	آمارها و شاخصها
۱۶.....	تاریخچه‌ی گردشگری الکترونیک
۲۶.....	گردشگری در عصر ارتباطات
۲۷.....	گردشگری الکترونیک
۳۵.....	تأثیرات توسعه‌ی گردشگری الکترونیک
۴۰.....	افق پیش‌رو در گردشگری الکترونیک
۴۶.....	منابع

مقدمه

اینترنت را شاید بتوان به‌عنوان یکی از تأثیرگذارترین اختراعات ارتباطی بشر پس از اختراع صنعت چاپ دانست. در حالی که اختراعاتی نظیر راه‌آهن، صنعت هواپیمایی، خودرو، رادیو و تلویزیون و تلفن هرکدام تأثیرات به‌سزایی بر تجارت و زندگی مردم گذاشتند، اما اینترنت با قادر ساختن مخاطب در تعامل با جنبه‌های مختلف رسانه‌های موجود و مشارکت در تولید محتوا، نه‌تنها فرآیندهای تجاری و صنعتی جهان را متحول ساخت، بلکه حتی ابعاد مختلف جایگاه و نقش افراد در جوامع انسانی را نیز متحول ساخت. امروزه میلیاردها نفر در سراسر جهان از اینترنت به‌عنوان ابزاری برای فعالیت، کار، آموزش، برقراری ارتباطات اجتماعی، سرگرمی، اوقات فراغت، خرید و اطلاع‌رسانی استفاده می‌کنند.