

تعارف

در فرهنگ ایرانیان

انتشارات
بهاردخت

(مطالعه‌ای تاریخی از دیدگاه تعارف و تبیین نتایج اجتماعی آن)

دکتر محمد سید علی زاده

دانشیار گروه تاریخ دانشکده تاریخ

سرشناسه: سلماسی‌زاده، محمد، ۱۳۴۴
عنوان و نام پدیدآور: تعارف در فرهنگ ایرانیان
(مطالعه‌ای تاریخی از پدیده تعارف و تبیین نتایج اجتماعی آن) محمد سلماسی‌زاده
مشخصات نشر: تبریز: بهاردرخت، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۱۳۶ ص. ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۴-۱۱-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: ایران - آداب و رسوم و زندگی اجتماعی
موضوع: تعریف و تمجید
Compliments
موضوع: Iran -- Social life and customs
رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ت ۷ و ۹/۶۳ DSR
رده بندی دیویی: ۵/۴۴۹
شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۵۵۷



عنوان: تعارف در فرهنگ ایرانیان

(مطالعه‌ای تاریخی از پدیده تعارف و تبیین نتایج اجتماعی آن)

دکتر محمد سلماسی‌زاده

مدیر هنری و طراح جلد: صنم جاجالی

لیتوگرافی: چاردیز

چاپ: سبز

صحافی: امین

قطع: وزیری ۱۳۶ صفحه

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: تبریز، بهار ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۴-۱۱-۱

قیمت: ۳۶۰۰۰ ریال

bahardokhtpub@yahoo.com | انتشارات بهاردرخت

شماره تماس انتشارات: ۰۹۱۴۸۰۲۰۴۲۴

مرکز پخش: کتابفروشی‌های معتبر

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به مؤلف می‌باشد.

فهرست

۹	درآمد
۱۳	مبانی نظری
۱۴	چارچوب مفهومی
۱۶	چرایی تعارف
۱۸	چگونگی تعارف
۱۹	بخش نخست: رویکردی اکتشافی به پدیده تعارف
۲۰	تعارف مبالغه‌گویی و دروغ
۲۲	بیهودگی تعارف
۲۵	مهمان نوازی و تعارف
۲۶	تعارف بسان ادب اجتماعی
۳۱	تعارف و اتلاف وقت
۳۶	تعارف، چاپلوسی و ریاکاری
۳۹	تعارف وسیله‌ای است برای بیان خواسته‌هایی که نمی‌توان به زبان آورد
۴۰	تعارف امری گریزناپذیر
۴۲	خوش آیند بودن تعارف
۴۳	تعارف اسباب پیشرفت و منصب
۴۵	تعارف برای کسب سود اقتصادی
۴۷	تعارف برآمده از احساسات و شعر
۴۹	نمونه‌هایی از تعارف
۵۶	تعارف بدلیل نا امنی
۵۶	تعارف‌های تو خالی
۵۷	تعارف اسباب اذیت
۵۸	تعارفات دروغین عامل فساد اخلاقی و انحطاط ایرانیان

تعارف سیاسی.....	۶۰
رواج تعارف در میان شهرنشینان.....	۶۰
بخش دوم: ایرانیان امروزی و تعارف.....	۶۱
چارچوب مفهومی.....	۶۳
الف) سرمایه اجتماعی.....	۶۳
ب) سرمایه فرهنگی.....	۶۳
یافته های تحقیق.....	۶۴
۱- سیمای پاسخگویان.....	۶۵
۲- توصیف غنّه های تحقیق.....	۷۲
۳- تحلیل یافته های تحقیق.....	۸۹
۴- جمع بندی یافته ها و تحقیق.....	۱۱۸
ضمایم.....	۱۲۰
نمونه تعارفات رایج.....	۱۲۱
نمونه پرسش نامه استفاده شده در طرح سنجی.....	۱۲۶
کتاب نامه.....	۱۳۲

درآمد

هدف این کتاب بررسی پدیده تعارف با رویکردی تاریخی و تحلیل نقش آن در انحطاط و عقب ماندگی جامعه ایرانی و فرسایش نیروهای تولیدی در اثر ابتلا به تعارفات زیاد و دروغین است. به همین منظور با بررسی معنا و مفهوم تعارف و با بیان مستندات تاریخی، جنبه‌های ویرانگر این پدیده اجتماعی مورد نقد و بررسی قرار گرفته است. برای پیوند این یافته‌های تاریخی و بررسی میزان افزایش یا کاهش تعارفات در یک دوره زمانی حدوداً ۲۰۰ ساله، یعنی از سده نوزدهم تا عصر حاضر، پژوهش‌های میدانی نیز در چهار استان آذربایجان شرقی، اصفهان، کردستان و ایلام انجام گرفته و مفهوم تعارف و آثار آن در جامعه امروزی ایران مورد واکاوی و مطالعه قرار گرفته است.