

آموزه‌های خبث‌نگاری

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

قاسمی، پرویز، ۱۳۴۷

آموزش خبرنگاری / گردآوری و تدوین: پرویز قاسمی؛ ویراستار: حامد موحدنسب؛ ناظر محتوایی: گروه مطالعات و آینده پژوهی موسسه طلوع نگار اندیشه؛ صاحب امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ.

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

ک.ج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.
۲۰ ص: مصور: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
۹۷۸-۶۰۰-۶۲۳۲-۲۳-۲

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

فیپا:

کتابنامه:

خبرنگاران و خبرنگاری - راهنمای آموزشی

روزنامه نگاری - نویسندگی

آموزش روزنامه نگاری

موحدنسب، حامد، ویراستار

موسسه فرهنگی طلوع نگار اندیشه، ناشر

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی. سپاه محمد رسول الله (ص) تهران

بزرگ. قرارگاه فضای مجازی

۱۳۹۴ ق/۲۱۸/۴۷۸۱ PN

رده بندی کنگره

۰۷۰/۴۳:

رده بندی دیویی

۴۱۲۰۹۶۷:

شماره کتابشناسی ملی

نام اثر: پژوهش خبرنگاری

گردآوری و تدوین: پرویز قاسمی

ناظر: وایی: گروه مطالعات و آینده پژوهی موسسه طلوع نگار اندیشه

ویراستار: حمید موحسین

حروفچین: الناز هدوی

طراح جلد و صفحه آرا: احسان اشرفی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۳۲-۳۲-۴

صاحب امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ

ناشر: انتشارات تلاوت آرامش

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

۸	پیشگفتار.....
۱۱	فصل اول: مقدمه.....
۲۳	فصل دوم: خبرنگار کیست؟.....
۲۳	تعریف خبرنگار.....
۲۵	ویژگی‌های مهم خبرنگار.....
۴۴	سبک‌های مخاطب.....
۴۷	فصل سوم: اخلاق حرفه‌ای خبرنگار.....
۵۲	اصول اخلاقی خبرنگاری جامعه خبرنگاران حرفه‌ای.....
۵۷	فصل چهارم: مهارت‌های خبرنگاری.....
۵۷	خبرنگار و سواد خبری.....
۵۹	تفاوت سواد خبری و سواد رسانه‌ای.....
۶۱	مراحل کسب مهارت‌های خبرنگاری.....
۶۹	فصل پنجم: ملزومات عملی خبرنگاری.....
۷۰	چه چیزی خبر محسوب می‌شود؟.....
۷۲	ارزش‌های خبری.....
۷۶	کلید خبرنویسی.....
۷۷	تعریف جامع خبر.....
۷۸	عوامل تأثیرگذار بر خبر.....
۷۹	چگونگی تنظیم خبر.....
۸۳	انواع سبک‌های تنظیم خبر.....
۹۳	نکات مهم در خبرنویسی.....
۹۴	تبدیل یک رویداد به خبر.....

۹۵	انواع خبر از نظر نحوه تهیه
۹۵	عدد نویسی در مطبوعات
۹۵	آشنایی با برخی واژه‌ها
۹۷	شیوه‌های رایج ارسال خبر
۹۹	فصل ششم: خبرنگاری آنلاین یا خبرنگاری در فضای مجازی
۱۰۰	گستره وبسایت
۱۰۱	نمای نام سود
۱۰۱	ساختار مطالب
۱۰۲	تجربیات سامان‌تار خبر آنلاین
۱۰۳	بیشترین بهره‌بردار از شبکه
۱۰۴	متن داخل کادر و نداشت رجسته
۱۰۵	ذکر نکات اصلی
۱۰۵	گرافیک
۱۰۶	عکس و شرح عکس
۱۰۷	سرقت ادبی
۱۰۸	سرعت یا دقت
۱۰۹	ابراز نظر و دیدگاه
۱۱۰	انتشار خبر در بخش‌های مجزا
۱۱۱	لینک‌های بیرونی
۱۱۲	لینک‌های درونی
۱۱۳	خطر لینک
۱۱۴	حذف جزئیات غیر ضروری

۱۱۴	شاخ و برگ دادن به جزئیات
۱۱۵	فشرده کردن نکات پیچیده
۱۱۶	گزارش‌های خبری آنلاین
۱۱۷	صفحات ویژه
۱۱۹	مشارکت مخاطب در تهیه خبر آنلاین
۱۲۰	منابع

پیشگفتار

با گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضای دومی به موازات جهان واقعی ایجاد شده که به واقع تمام عناصر و اجزای دنیای واقعی را در خود تکرار می‌کند. آموزش به دنبال آن نهادهای آموزشی همچنان که در جهان واقعی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، در فضای مجازی نیز نقش مهمی در گسترش علوم و فناوری و رشد سواد اطلاعاتی و رسانه‌ای دانش پژوهان و سایر اقشار جامعه ایفا می‌کند. چنان‌که بر کسی پوشیده نیست، انسان در طول چندین دهه گذشته همواره به یافتن راه‌های جدیدی برای برقرار کردن ارتباط با دیگران پرداخته است. تلفن‌های همراه، کامپیوترهای شخصی، پیام‌ها، اینترنت و الکترونیک سبب شده تا درصد قابل توجهی از کل جمعیت بشر در ارتباطات سریع با یکدیگر باشند. در این دوره زمانی، نظام عصبی گونه بشر، به نحوی با نواها، الکترونیک، درگیر و در واقع این ارتباط الکترونیکی جایگزین گفتار کلامی شده است.

روند رو به رشد و در حال توسعه کامپیوتری کردن فعالیت‌ها، امروزه گام در مسیری گذاشته که بخش زیادی از شئون اجتماعی انسان را در بر می‌گیرد. چندان دور نیست روزگاری که در آن استفاده از کامپیوتر مختص علوم خاصی بود، اما امروز حیطه کاربری و شمول آن به مراتب فراتر از گذشته شده است. دوره‌ای که در آن به سر می‌بریم را همگان با عناوینی چون «عصر ارتباطات» یا «عصر کامپیوتر» می‌شناسند و شاید یکی از مهمترین ارمان‌های این عصر، فضای مجازی و شبکه‌های کامپیوتری باشند که در قالب یک ابزار جدید، منابع اطلاعاتی را به شکلی منطقی در اختیار کاربران قرار می‌دهند. سرعت، دسترسی آسان و ارزان، قابلیت توسعه و استفاده از نرم‌افزار به جای مغزافزار را می‌توان از مهم‌ترین ویژگی‌های ارتباطات، کامپیوتر و فضای مجازی و شبکه‌های تحت امر آن دانست.

از سوی دیگر طی سه دهه گذشته، وجوه گوناگون عملیات روانی به عنصر تفکیک‌ناپذیر کلیه فعالیت‌های رسانه‌ای، هنری و دیپلماتیک قدرت‌های سلطه‌گر غربی و صهیونیستی علیه ایران، انقلاب اسلامی و همه جنبش‌های آزادی‌خواهانه و استقلال‌طلبانه در کشورهای اسلامی تبدیل شده است. امروز دشمن در فضای مجازی به جنگ بر علیه اعتقادات ما برخاسته و بر ما تکلیف است این تهدیدات را به فرصت تبدیل کنیم و با انعکاس و تزریق فرهنگ اسلام در قالب ابتکارات فرهنگی، متنوع و جذاب در فضای مجازی باورها و اعتقادات دینی و اسلامی‌مان را که ثمره دستاورد انبیاء طام و آلوده اظهاری و جان‌فشانی شهدای عزیز می‌باشد، حفظ کنیم.

از آن‌جا که قرارگاه فضای مجازی سپاه حضرت محمد رسول الله (صلوات الله علیه و آله و سلم) تهران، با استفاده از ظرفیت عناصر بسیجی شاخص و مبتکر همواره با منویات مقام معظم رهبر، و احقاق آرمان‌های انقلاب اسلامی و فرهنگ ایرانی - اسلامی همسو بوده است، نظر به آن‌که فعالیت در عرصه مجازی یکی از نیازهای اساسی جامعه فرهنگی و خصوصاً بسیجیان متعهد می‌باشد، این قرارگاه بر آن شد تا با بهره‌گیری روزآمد از فناوری‌های نوین توانایی مقابله و دفاع در برابر هجمه دشمنان از طریق آموزش‌های فراگیر و مستمر بر سطوح و عرصه‌های مختلف کشور را به ویژه برای بسیجیان عزیز افزایش دهد.

بر این اساس، با سفارش قرارگاه یادشده و همکاری «موسسه صلوة گار اندیشه» سعی کرده‌ایم محوریت استفاده از فرصت‌ها و حتی تبدیل تهدیدات به فرصت در فضای مجازی، مضامینی کاربردی آموزشی را در حد بضاعت اندک خود برای مخاطبین جامعه هدف گردآوری کنیم. البته فرایند گردآوری و مناسب‌سازی سطح دسترسی به محتوا و مضامین هدف، اغلب مهم‌تر از خود محتوا است و به همین خاطر، قبل و حین گردآوری و تدوین این مجلد، اهم منابع مکتوب، الکترونیکی و

بسیاری از سایت های تخصصی موجود را بازبینی و مطالعه کردیم تا هم بر غنای این کتاب بیفزاییم و هم از دوباره کاری اجتناب کنیم. ضمن آن که با توجه به شناخت نسبی از جامعه هدف طرحی که به آن اشاره شد، با ذکر تمامی منابع مورد استفاده، گاهی به اندکی دخل و تصرف ولو در حد تغییر برخی کلمات، واژه ها و عبارات بادر کرده ایم. باشد که اتکال به ذات حق تعالی، توفیق خدمت هر چه بیشتر در این مسیر را برایمان محقق کند و دعای خیر اهل علم و اندیشه را بدرقه راهمان سازد.

و من الله التوفیق
پرویز قاسمی