

کار آفرینی

مهدی کریمی تفرشی



سرشناسه: کریمی تفرشی، مهدی
 عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی / مهدی کریمی تفرشی
 مشخصات نشر: تهران، آتی نگر
 مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص، مصور، جدول
 شابک: ۹-۳۷-۷۶۳۱-۶۰۰-۹۷۸-۱۲۵۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی: فیفا
 موضوع: کارآفرینی، موفقیت و خلاقیت در کسب و کار
 همبندی کنگره: HB ۶۱۵/ک۴ ۱۳۹۵
 رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴
 شماره ثبت کتاب: ۴۴۵۵۶۶۲

نشر ایده
IDEA
CITY



عنوان: کارآفرینی

نویسنده: مهدی کریمی تفرشی

ناشر: آتی نگر

طراحی جلد و صفحه‌آرایی: شهر ایده

تیراژ: ۲۰۰۰

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۵

قیمت: ۱۲۵۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

فصل اول

- تاریخچه کارآفرینی ۱۲
- تعاریف و مفهوم کارآفرینی ۱۴
- نقش دولت در توسعه کارآفرینی ۱۵
- علل اهمیت کارآفرینی ۱۷
- کارگروهی شروع کارآفرینی ۱۸
- کارآفرینی اجتماعی ۱۹
- مراحل توسعه کارآفرینی توسط خانواده ۲۵
- کارآفرینی و ایجاد اشتغال ۲۷
- کارآفرینی در اسلام ۳۲

فصل دوم

- مفهوم و جایگاه خلاقیت و نوآوری ۳۶
- تفاوت خلاقیت و نوآوری ۳۷
- تکنیک‌های خلاقیت و نوآوری ۴۰
- ویژگی‌های افراد خلاق و نوآور ۴۳
- ویژگی‌های سازمان‌های خلاق و نوآور ۴۱
- کارآفرینی خلاق ۴۲
- موانع خلاقیت ۴۹
- ده عامل مهم شکست نوآوری ۶۲
- DNA نوآوری ۶۶

فصل سوم

- میل به موفقیت و پیشرفت ۷۶
- گام‌های مؤثر دستیابی به موفقیت ۷۶
- ده سوء تعبیر از موفقیت ۸۱
- ضرورت دست یافتن به موفقیت ۸۲



فهرست مطالب

فصل چهارم

- ۹۰..... دسترسی به منابع مالی
 ۹۱..... منابع خصوصی تامین مالی
 ۹۲..... منابع تامین مالی از طریق بدهی
 ۹۹..... منابع تامین مالی از طریق سرمایه
 ۱۰۲..... منابع داخلی تامین مالی

فصل پنجم

- ۱۰۸..... ریسک پذیری
 ۱۰۹..... رانج ریسک های وابسته به آن
 ۱۱۲..... چاروب مدیریت ریسک
 ۱۱۴..... یک رانژ مدیریت ریسک

فصل ششم

- ۱۱۶..... خوش بینی (دیدگاه مثبت)
 ۱۱۸..... آموختن بهره گیری از رفتاری
 ۱۱۸..... امیدواری را عادت خود ساختن

فصل هفتم

- ۱۲۰..... قدرت تحمل ابهام
 ۱۲۰..... پشتکار
 ۱۲۴..... صبر و شکیبایی
 ۱۲۵..... استقلال طلبی
 ۱۲۵..... هدفمندی
 ۱۲۶..... توانایی ایجاد ارتباط
 ۱۳۰..... اعتماد به نفس
 ۱۳۲..... احساس مسئولیت

مقدمه

در ابتدا باید با این نکته شروع کنیم که، مفهوم کارآفرینی تحت الشعاع مسائل جامعه قرار گرفته و به محیط‌های کسب و کار هنوز وارد نشده است، در اکثر کشورهای توسعه یافته، مفهوم کارآفرینی در سطح اقتصادی جایگاه ویژه‌ای دارد به طوری که جوانان می‌توانند خود را به یک قهرمان تجاری تبدیل کنند. ولی در کشور ما کارآفرینی اقتصادی بیشتر اشتباهاً به جای ایجاد شغل بکار رفته می‌شود. کارآفرینی از دیدگاه‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته بطوریکه پیتر دراکر، مک‌کله‌لند، توماس بگلی، دیوید بوید نظرات متفاوت و گوناگون در خصوص مفهوم کارآفرینی ارائه داده‌اند.

دانشمندان و محققان عرصه مختلف اقتصادی، اجتماعی، روان‌شناسی و مدیریت که درمورد کارآفرینی مطالعه و نظرانی ارائه کرده‌اند تعاریف مختلفی از کارآفرینی مطرح نموده‌اند که نگاه تفاوت‌های متناقضی دارند. تعریفی از کارآفرینی که تقریباً شامل همه تعریف‌های ارائه شده از آنان باشد عبارتند از:

«کارآفرینی فرایندی است که فرد کارآفرین با ایده‌های نو و خلاق و شناسایی فرصت‌های جدید و با بسیج منابع، مبادرت به انجام کسب و کار و شرکت‌های نو، سازمان‌های جدید و نوآور و رشد یابنده نمود که همراه با پذیرش، مخاطره و ریسک است و منجر به معرفی محصول و یا خدمت جدیدی به جامعه می‌گردد.»

در تعریف فوق به یک سری از ویژگی‌های روانی و شخصیتی افراد کارآفرین اشاره شده است مانند: خلاقیت، نوآوری و غیره.

روان‌شناسان بسیاری به بررسی ویژگی‌های کارآفرین پرداخته و هر یک به مجموعه‌ای از خصایصیات آنان اشاره داشته‌اند که در این مطلب سعی بر آن است که برنتین ویژگی‌های کارآفرینان که در اکثر نظریات روان‌شناسان به آنها اشاره شده، همچون به راه‌های تقویت این ویژگی‌ها در افراد پیردازیم. از آنجایی که ناظر محیط پیرامون را نمی‌توان در هیچ‌یک از فعالیت‌های بشر انکار کرد، در فصل اول بعد از بیان تاریخچه و تعاریف کارآفرینی به عوامل مؤثر در کارآفرینی همانند نقش دولت‌ها و نقش خانواده نیز اشاره شده است. در فصل‌های دوم تا هفتم به بررسی ویژگی‌های کارآفرینان پرداخته شده است. در هفتم «سخن آخر» به یک جمع‌بندی از مطالب و همچنین نتایج پژوهش‌ها آورده که حول موضوع کارآفرینی و روان‌شناسی می‌باشد، پرداخته شده است.

مهدی کریمی تهرانی

