

دنیای شگفت انگیز ربه کا

شوق خرید

سوفی کینز لا

شیما مصحفی - الہہ صالحی



سرشناسه	:	کینزلا، سوفی	<i>Kinsella, Sophie</i>
عنوان و نام پدیدآور:	:	دنیای شگفت‌انگیز ربه کا: شوق خرید / سوفی کینزلا	
مشخصات نشر و نام مترجمان	:	تهران، درسا. شیما مصحفی - الهه صالحی.	
مشخصات طاهری	:	۴۰۰ ص.	
وضعیت فهرست نویسی	:	براساس اطلاعات فیبا.	
عنوان اصلی	:	<i>The secret dreamworld of a shopaholic</i>	
موضوع	:	داستان‌های انگلیسی قرن ۲۰ م.	
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۳	PZ۳/۵۵۲۵۸۵۹
رده‌بندی دیویی	:	۸۲۳/۹۲	
شماره کتابخانه ملی ایران	:	۳۴۵۶۱۰۱	

اشارات درسا



- نام کتاب: دنیای شگفت‌انگیز ربه کا (شوق خرید)
- ناشر: درسا
- نویسنده: سوفی کینزلا
- مترجمان: شیما مصحفی - الهه صالحی
- ویراستار: حمیده رستمی
- چاپ اول: ۱۳۹۳
- تیراژ: ۱۵۰۰ نسخه
- چاپ: نیکاچاپ
- صحافی: منصوری
- قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۳۶-۰۱۹-۸
- ISBN: 978-600-336-019-8

آدرس: خیابان انقلاب - بعد از خیابان وصال - جنب سینما سپیده - کوچه اسکو - پلاک ۱۲

تلفن: ۶۶۴۶۴۵۷۷ - ۶۶۴۶۶۹۵۹ - ۶۶۹۶۳۰۳۵

وبسایت: www.nashredorsa.com

پست الکترونیکی: liusa@nashreliusa.com

فروش اینترنتی: www.dorsabook.com

پست الکترونیکی:

فروش اینترنتی:

مقدمه‌ی مترجم

ربه‌کا بلوم‌وود، روزنامه‌نگاری جوان است که برای ماهنامه‌ی اقتصادی مقاله می‌نویسد.

ما مراحل مختلف زندگی او را از دوران مجرد تا نامزدی و ازدواج و مادر شدن، در سری داستان‌هایی تحت عنوان دنیای رؤیایی ربه‌کا قدم به قدم دنبال می‌کنیم.

ربه‌کار «جنون خرید»^۱ دارد. او خوش‌پوشی را تنها در پوشیدن لباس‌هایی با مارک‌ها و برندهای معروف می‌داند.^۲ به همین دلیل مدام وسوسه می‌شود هر چیزی را که مارک و برندی مشهور بر آن است، بخرد. در نهایت، حساب بانکی‌اش خالی و کارت‌های اعتباری‌اش باطل می‌شود، که ربه‌کا را به ورشکستگی می‌کشاند.

ربه‌کا برای حل مشکل خود به کتاب‌های خودیاری رو می‌آورد و راهکارهای پیشنهادی آنها را برای صرفه‌جویی دنبال می‌کند. اکنون شعار ربه‌کا این است:

«فقط چیزی را بخر که به آن نیاز داری.»

با وجود این، او گاهی دچار لغزش می‌شود و اختیار خود را در برابر جنون خرید از دست می‌دهد.

شیمای مصحفی

۱. نوعی بیماری است که دکترهای روان‌شناس، روش درمانی نیز برای آن تجویز می‌کنند.

۲. در غرب شرکت‌ها برای تبلیغ و فروش محصولات خود از کتاب‌ها نیز استفاده می‌کنند.