

۱۳۶۹۲۹۵

بررسی موردی استراتژی منابع انسانی

مؤلفان

دکتر سید حسین ابطحی - دکتر سید محمد اعرابی
(اعضاء هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

دکتر سعید جعفری نیا
(عضو هیأت علمی دانشگاه خوارزمی)

دکتر رضا نجاری
(عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور)

عنوان و نام‌پدیدآور	: بررسی موردی استراتژی منابع انسانی / مؤلفان سید حسین ابطحی... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران: فوژان، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	: ۱۴۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۸-۲۷-۵
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا	
یادداشت	: مؤلفان سید حسین ابطحی، سید محمد اعرابی، سعید جعفری‌نیا، رضا نجاری.
یادداشت	: عنوان دیگر: بررسی مورد استراتژی منابع انسانی.
یادداشت	: کتابنامه: ص ۱۴۶
موضوع	: نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	: کارکنان -- مدیریت
شناسنامه افزوده	: ابطحی، سید حسین، ۱۳۲۲ -
رده‌بندی کنکره	: ۵۵۴۹/۵ HF ۱۳۹۴ ب ۹ ن
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۳۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۰۳۸۰۸۸۰



نشر فوژان

بررسی موردی استراتژی‌های منابع انسانی

دکتر سید حسین ابطحی - دکتر سید محمد اعرابی - دکتر سعید جعفری‌نیا - دکتر رضا نجاری

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۴)

اجرای جلد: محمد سرداشتی

حروفچینی و صفحه‌آرایی: اعظم فتحی

لیتوگرافی / چاپ / صحافی: کوه نور / عطا / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن به طور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست‌سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۸-۲۷-۵

قیمت: ۱۳۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: توحید دانش

تهران، م انقلاب، خ لبافی‌نژاد، بین اردیبهشت و کارگر، کوچه درخشان، پ ۲ واحد ۲.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

www.FoozhanBook.coml

Email: fozhanpub@yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۷	فصل اول: معرفی طرح تحقیق
۷	۱-۱ مقدمه
۸	۱-۲ اهمیت و ضرورت تحقیق
۸	۱-۲-۱ نقش مدیریت منابع انسانی
۹	۱-۲-۲ مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۱۰	۱-۲-۳ ضرورت اتخاذ رویکرد مدیریت استراتژیک منابع انسانی در بخش دولتی
۱۱	۱-۳ بیان مسئله تحقیق
۱۲	۱-۴ نوع و روش تحقیق
۱۲	۱-۵ اهداف تحقیق
۱۲	۱-۶ قلمرو تحقیق
۱۳	۱-۷ محدودیت‌های تحقیق
۱۳	۱-۸ تعریف واژه‌ها و اصطلاحات تحقیق
۱۴	منابع و مآخذ فصل اول
۱۷	فصل دوم: مبانی نظری تحقیق
۱۸	۲-۲ مدیریت منابع انسانی
۱۹	۲-۳ اهداف و وظایف مدیریت منابع انسانی
۲۲	۲-۴ مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۲۵	۲-۵ مدل‌های مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۲۵	۲-۵-۱ مدل مبتنی بر کسب و کار
۲۵	۲-۵-۲ مدل هماهنگی استراتژیک (مدل سازگاری)

۲۶	۲-۶ مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی
۲۷	۲-۶-۱ الگوهای مبتنی بر تئوری
۲۹	۲-۶-۲ نظریه نقاط مرجع استراتژیک (SRP)
۳۰	۲-۷ فرایند طراحی استراتژی منابع انسانی
۳۵	۲-۸ مدل‌های عمومی برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی
۳۵	۲-۸-۱ مدل رزماری هریسون
۳۷	۲-۸-۲ مدل جیمزواکر
۳۷	۲-۸-۳ مدل کریستوفر می‌بی
۳۸	۲-۸-۴ مدل فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی با رویکرد اجرایی
۴۰	۲-۸-۵ اجزای مدل فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی با رویکرد اجرایی
۴۲	منابع و مآخذ فصل دوم
۴۷	فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق
۴۷	۳-۱ مقدمه
۴۷	۳-۲ روش تحقیق در اجرای طرح تدوین استراتژی‌های منابع انسانی در سازمان الف
۴۸	۳-۳ تجزیه و تحلیل SWOT
۴۹	۳-۴ ماتریس تهدیدات، فرصت‌ها، نقاط قوت و نقاط ضعف (SWOT)
۵۳	۳-۵ تجزیه و تحلیل PEST
۵۴	۳-۶ ارتباط PEST و SWOT
۵۵	۳-۷ مدل تحلیلی و مراحل انجام تحقیق
۵۷	۳-۸ ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۵۸	۳-۹ روایی (اعتبار) پرسش‌نامه
۵۸	۳-۱۰ پایایی (اعتماد) پرسش‌نامه
۵۹	۳-۱۱ روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها
۶۰	۳-۱۲ فرایند مدیریت منابع انسانی
۶۲	منابع و مآخذ فصل سوم
۶۵	فصل چهارم: استراتژی‌های ورودی منابع انسانی در سازمان الف
۶۵	۴-۱ مقدمه

۶۶	۴-۲ ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)
۷۰	۴-۳ ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)
۷۷	۴-۴ ماتریس نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT)
۸۰	۴-۵ استراتژی‌های SO (نقاط قوت، فرصت‌ها)
۸۱	۴-۶ استراتژی‌های ST (نقاط قوت، تهدیدها)
۸۱	۴-۷ استراتژی‌های WO (نقاط ضعف، فرصت‌ها)
۸۲	۴-۸ استراتژی‌های WT (نقاط ضعف، تهدیدها)
۸۲	۴-۹ ماتریس داخلی و خارجی (IE)
۸۵	۴-۱۰ انتخاب استراتژی‌های برتر
۸۷	۴-۱۱ استراتژی‌ها بر حسب زیرسیستم‌ها
۸۸	۴-۱۱-۲ استراتژی‌های زیرسیستم جذب
۸۸	۴-۱۱-۳ استراتژی‌های زیرسیستم انتخاب
۸۸	۴-۱۱-۴ استراتژی‌های زیرسیستم آموزش‌های ورودی و توجیهی
۸۸	منابع و مآخذ فصل چهارم

فصل پنجم: استراتژی‌های کاربردی و نگهداری منابع انسانی

۹۱	۵-۱ مقدمه
۹۱	۵-۲ ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)
۹۶	۵-۳ ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)
۱۰۳	۵-۴ ماتریس نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT)
۱۰۵	۵-۵ استراتژی‌های SO (نقاط قوت، فرصت‌ها)
۱۰۶	۵-۶ استراتژی‌های ST (نقاط قوت و تهدیدها)
۱۰۷	۵-۷ استراتژی‌های WO (نقاط ضعف، فرصت‌ها)
۱۰۹	۵-۸ استراتژی‌های WT (نقاط ضعف، تهدیدها)
۱۱۰	۵-۹ ماتریس داخلی و خارجی (IE)
۱۱۰	جایگاه سازمان الف در ماتریس داخلی و خارجی نه خانه‌ای
۱۱۱	جایگاه سازمان الف در ماتریس داخلی و خارجی چهارخانه‌ای
۱۱۴	۵-۱۰ انتخاب استراتژی‌های برتر
۱۱۶	۵-۱۱ استراتژی‌ها بر حسب زیرسیستم‌ها

۱۱-۱	استراتژی‌های زیرسیستم آموزش و توسعه منابع انسانی	۱۱۶
۱۱-۲	استراتژی‌های زیر سیستم نظام جبران خدمات (حقوق و دستمزد و پاداش)	۱۱۷
۱۱-۳	استراتژی‌های زیر سیستم ارزشیابی و مدیریت عملکرد کارکنان	۱۱۸
۱۱-۴	استراتژی‌های زیرسیستم روابط کارکنان و تیم‌های کاری	۱۱۹
۱۱۹	منابع و مآخذ فصل پنجم	

فصل ششم: استراتژی‌های خروجی منابع انسانی در سازمان الف

۶-۱	مقدمه	۱۲۳
۶-۲	ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)	۱۲۴
۶-۳	ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)	۱۲۷
۶-۴	ماتریس نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT)	۱۳۲
۶-۵	استراتژی‌های SO (نقاط قوت، فرصت‌ها)	۱۳۴
۶-۶	استراتژی‌های ST (نقاط قوت، تهدیدها)	۱۳۵
۶-۷	استراتژی‌های WO (نقاط ضعف، فرصت‌ها)	۱۳۶
۶-۸	استراتژی‌های WT (نقاط ضعف، تهدیدها)	۱۳۷
۶-۹	ماتریس داخلی و خارجی (IE)	۱۳۷
۶-۱۰	انتخاب استراتژی‌های برتر	۱۴۱
۶-۱۱	استراتژی‌ها بر حسب زیر سیستم‌ها	۱۴۳
۶-۱۱-۱	استراتژی‌های زیر سیستم بازنشتگی	۱۴۳
۶-۱۱-۲	استراتژی‌های زیر سیستم اخراج	۱۴۴
۶-۱۱-۳	استراتژی‌های زیر سیستم استعفاء	۱۴۴
۶-۱۱-۴	استراتژی‌های زیر سیستم تعدیل نیرو	۱۴۵
۶-۱۱-۵	استراتژی‌های زیر سیستم انتقال	۱۴۵
۶-۱۱-۶	استراتژی‌های زیر سیستم از کارافتادگی	۱۴۵
۶-۱۱-۷	استراتژی‌های زیرسیستم فوت کارکنان	۱۴۶
۶-۱۱-۸	استراتژی‌های زیر سیستم مشاوره و مصاحبه خروجی	۱۴۶
۱۴۶	منابع و مآخذ فصل ششم	