

به نام خدا

مدیریت و رهبری در سازمان

مؤلفان:

محمد الیاس انصاری نیا

لیلا وحدانی

فاطمه زرسین

وجیهه زادسر

انتشارات گیوا

عنوان و نام پدیدآور	مدیریت و رهبری در سازمان / مولفان محمدالیاس انصاری نیا... و دیگران.
مشخصات نشر	تهران: گویا، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	ص. ۱۶۶
شابک	978-600-451-284-8
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	مولفان محمدالیاس انصاری نیا، لیلا وحدانی، فاطمه زرسینه، وجیهه زادسر.
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۶۱.
موضوع	مدیریت
موضوع	رهبری
شناسه افزوده	انصاری نیا، محمد الیاس، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	۳۷ HD۳۷ ۱۳۹۶ م۴۸۲ ف۲ /
رده بندی دیویی	۴/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۹۱۸۶۴۳

عنوان کتاب	مدیریت و رهبری در سازمان
مولفان	محمدالیاس انصاری نیا / لیلا وحدانی / فاطمه زرسینه / وجیهه زادسر
ناشر	انتشارات گویا
ناظر فنی	سیده محبوبه حسینی
صفحه آرا	آدینه کبرایی
طراح جلد	یکتا شیرکوند
سال و نوبت چاپ	پاییز ۱۳۹۶ / اول
شمارگان	۱۰۰۰
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۵۱-۲۸۴-۸
قیمت	۱۶۰،۰۰۰ ریال
تلفن	۰۲۱ - ۶۶۱۲۳۸۸۰
آدرس	تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، نبش کوچه مهدیزاده، پلاک ۱، طبقه ۴، واحد ۹

سخن ناشر

ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ / قسم به قلم و آنچه می‌نویسند... (قلم/۱)

قلم و نوشتن، آنقدر مقدس است که خدا به آن سوگند یاد می‌کند... و او را سپاسگزاریم که در خیل اهل قلم هستیم و با کسانی حشر و نشر داریم که در پیشگاه او تعالی مقدس و قابل احترام‌اند...

بزرگ‌ترین تحولات اجتماعی، اخلاقی، سیاسی و... در جوامع بشری در گرو قلم و نحوه‌ی نوشتن اهل قلم است، نویسنده می‌نویسد تا مخاطب بخواند لذا هر صاحب قلمی باید منتهای دقت را داشته باشد که چه می‌نویسد و مخاطبش کیست و نیاز او چیست...

از ارکان مهم نوشتن و نگاشتن، هنجارشناسی و تعهد و پایبندی به اصول و ریشه‌های آن هنجارهاست. هنجارهایی که بر بن هیچ قیدی جز انسانیت و خدمت برای اعتلای آن نباشد. بنابراین، نویسنده و شاعر متعهد، کسی است که قلمش را در خدمت ارزش‌ها و هنجارهای انسانی قرار دهد و برای هیچ مصلحتی ارزش‌های اثرش نکاهد.

کتاب پیش روی شما، اثری مسهد به ارزش‌های انسانی است که نگارندگان (محمدالیاس انصاری نیا / لیلا وحدانی / فاطمه زرسینه / وجیهه زرسینه) با مطالعات تئوریک و میدانی و با نهایت دقت و حساسیت نگاشته‌اند. این اثر با ارزش، گواهی وجود تن...

در پایان انتشارات گیوا این افتخار را دارد که برای حمایت از دانشجویان و اساتید و تقویت رزومه علمی و پژوهشی آنان به چاپ کتاب از پایان نامه و رساله و مجموعه مقالات این عزیزان پردازد و همچنین برای حمایت از دیگر اهالی قلم -علی‌الخصوص در استان- سالانه برگزارکننده‌ی مسابقات ادبی در تلگرام، اینستاگرام و سایت انتشارات است و برای حمایت از این عزیزان کوتاهی نخواهد کرد.

محمد عدیق سپهری نیا

مدیر مسئول انتشارات گیوا

فهرست مطالب

فصل اول:

کلیات و مفاهیم رهبری

۱۱		مقدمه
۱۳		اهمیت توجه به رهبری
۱۴		تعریف و تاریخچه رهبری
۱۷		رابطه رهبری و مدیریت
۲۰		عناصر کلیدی در رهبری
۲۳		تعریف سبک رهبری

فصل دوم:

تئوری‌های رهبری

۲۷		مقدمه
۲۷		وظایف اساسی رهبر
۲۹		تئوری‌های رهبری
۳۰		تئوری‌های شخصیتی رهبری
۳۰		نظریه سنتی رهبری
۳۰		نظریه صفات شخصی رهبر
۳۱		تئوری‌های رفتاری رهبری
۳۱		مطالعات «دانشگاه آیووا»
۳۲		مطالعات «دانشگاه اوهایو»
۳۳		مطالعات «انستیت میشیگان»
۳۴		شبکه مدیریت
۳۶		تحقیقات اسکاندیناوی
۳۶		تئوری‌های اقتضایی
۳۷		الگوی فیدلر
۳۹		تئوری موقعیتی هرسی و بلاچارد
۴۲		تئوری مبتنی بر تبادل نظر رهبر با اعضاء
۴۲		تئوری مسیر - هدف
۴۵		الگوی رهبری مشارکتی
۴۶		پنج شیوه رهبری در الگوی رهبری مشارکتی

سیستم‌های مدیریت	۴۷
سبک رهبری لیکرت	۴۷
تئوری‌های جدید رهبری	۵۱

فصل سوم:

رهبری و عملکرد سازمان

مقدمه	۵۹
مفهوم ارزشیابی عملکرد	۶۰
تاریخچه ارزشیابی عملکرد	۶۱
اهمیت رهبری در عملکرد سازمان	۶۳
عوامل تعیین‌کننده در عملکرد	۶۷
مفهوم ارزشیابی عملکرد	۶۹
مفهوم مدیریت مبتنی بر عملکرد	۷۱
اصول مدیریت عملکرد	۷۲
مدل‌های ارزیابی عملکرد	۷۵
مدل نتایج و تعیین‌کننده (۱۹۹۱)	۷۷
تحلیل ذی‌نفعان (۲۰۰۱)	۷۹
الگوی فیشر برای ارزیابی عملکرد	۸۱

فصل چهارم:

رهبری تحول‌گرا

مقدمه	۸۵
سبک رهبری و رهبری اثربخش	۸۶
اهمیت رهبری تحول‌گرا	۸۷
پیدایش نظریه‌های رهبری تحول‌گرا	۹۰
اجزای رهبری تحول‌گرا	۹۳
نظریه رهبری تحول‌گرا	۹۷
نظریه رهبری تحول‌گرا بنیس و نانوس (۱۹۸۵)	۱۰۲
ویژگی‌ها و رفتارهای رهبران تحول‌گرا	۱۰۵

فصل پنجم:

رهبری معنوی

مقدمه	۱۱۱
رهبری معنوی	۱۱۲
رهبر معنوی کیست؟	۱۱۶

۱۱۷	رهبری معنوی و تحول سازمانی
۱۱۸	مدیریت همراه با معنویت
۱۱۹	تعریف معنویت
۱۲۰	تعاریف معنویت در سازمان
۱۲۱	رهبری معنوی در سازمان‌های معاصر
۱۲۲	معنویت در کار
۱۲۳	جنبه‌های معنویت
۱۲۵	تبدیل محیط کار به یک محیط کار معنوی
۱۲۶	رابطه میان دین و معنویت
۱۲۷	تفاوت معنویت و مذاهب
۱۲۸	شاخص‌های معنویت برای کارکنان در شیوه رهبری
۱۳۰	نقش معنویت در موفقیت رهبری
۱۳۱	تعامل معنویت و رهبری
۱۳۳	معنویت عصر جدید

فصل ششم:

رهبری خدمتگزار

۱۳۷	مقدمه
۱۴۰	رهبری خدمتگزار
۱۴۱	تاریخچه رهبری خدمتگزار
۱۴۳	تعریف و جایگاه رهبری خدمتگزار در ادبیات مدیریت
۱۴۶	خصوصیات رهبران خدمتگزار
۱۴۶	مدل‌های رهبری خدمتگزار
۱۵۷	منابع و مآخذ