



اقتصاد خرد

* محمد رضا گروسی

* حسین گروسی

بهار ۱۳۹۰

سرشناسه: گروسی محمد رضا ۱۳۴۹-

عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد خرد/ محمد رضا گروسی - حسین گروسی

مشخصات نشر: تهران: بیشه

مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص. مصور. جدول نمودار.

شابک: ۳۸۰۰۰ ریال ۱-۵۹-۲۵۱۲-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: اقتصاد خرد

شناسه افروود: حسین گروسی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ۴۴ ف/۱۸۰ HB

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۵

شماره کتابشناسی ملی: ۲۴۶۹۷۸۲



کتاب پژواک

انتشارات بیشه

■ عنوان کتاب: اقتصاد فرد

■ مؤلفان: محمد رضا گروسی - حسین گروسی

■ ناشر: بیشه

■ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰

■ شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

■ مروف چین و صفحه آرا: لیلا آدینه

■ قیمت: ۳۸۰۰۰ ریال

■ شابک: ۱-۵۹-۲۵۱۲-۹۶۴-۹۷۸

مرکز پخش: تهران - شهر قدس - میدان قدس - ساختمان سابق دانشگاه آزاد - پلاک ۱۲۵

کتاب پژواک تلفن: ۴۶۸۵۲۹۶۴ - ۴۶۸۶۸۴۷۹ - ۲۹۱

تمام حقوق مادی و معنوی این اثر برای پژواک محفوظ است و هرگونه استفاده منوط به اجازه از پژواک می باشد

فهرست مطالب کتاب

فصل اول: تعریف علم اقتصاد و کاربرد آن

۱۳	تعریف علم اقتصاد
۱۴	اقتصاد خرد
۱۴	اقتصاد کلان
۱۶	موضوع علم اقتصاد
۱۶	تعریف اقتصاد
۱۷	مکتب کلاسیک
۱۸	مکتب سوسیالیسم و کینزی
۲۰	روشهای تحقیق، تحلیل و طرح مسائل اقتصادی
۲۰	روش شناسی
۲۰	قیاس منطقی
۲۱	استقرایی منطقی
۲۱	روش قیاس
۲۱	روش استقرایی
۲۱	فرضیه
۲۴	اقتصاد سیاسی
۲۶	اقتصاد کشاورزی
۲۷	تعریف و هدف
۲۷	اهمیت و جایگاه در جامعه
۲۸	اقتصاد کلان
۲۸	اهمیت مطالعه اقتصاد کلان
۲۹	اقتصاد خرد
۲۹	تفاوت بین اقتصاد خرد و کلان

اهداف اقتصاد خرد ۳۰

فصل دوم : چه کالاهایی و چگونه باید تولید شوند ؟

اقتصاد یک نفره ۳۳

چگونه رشد اقتصادی ممکن است ؟ ۳۴

منابع رشد و وضعیت کشورهای فقیر و غیر صنعتی ۳۵

کمیایی ، انتخاب و هزینه فرصت ۳۷

کالاهای سرمایه ای و کالاهای مصرفی ۳۸

چگونه کالاهای تولید شده توزیع شود ۳۹

هزینه های آشکار و هزینه های پنهان و سود اقتصادی ۴۰

قانون بازده نزولی (کاهنده) ۴۰

کاربرد منحنی امکانات تولید ۴۱

خلاصه ۴۶

فصل سوم : تقسیم کار و تخصیص منابع

حمایت از صنایع ملی یا مصرف کنندگان داخلی ، کدامیک ؟ ۴۹

لزوم دخالت دولت در اقتصاد کشاورزی ۵۰

تأثیر قیمت و درآمد بر مصرف کالا ۵۰

کمک درآمدی به گروههای کم درآمد یا تصمیم گیری به جای آنها ۵۱

اثرات کاهش و افزایش مالیات بر تولید و درآمد ملی ۵۱

تورم رکودی یا کساد همراه با تورم ۵۲

تأثیر نرخ ارز بر افزایش صادرات ۵۲

لزوم دخالت دولت در اقتصاد ۵۳

نوسانات اقتصادی و بیماریهای صعب العلاج تورم و بیکاری ۵۳

تورم و بیکاری ۵۴

انواع بیکاری ۵۴

تعدیل فصلی در داده های اقتصادی ۵۵

ساموریهای اقتصادی ۵۵

دوران تجدد میچی ۵۷

۶۲	اقتصاد بازار آزاد
۶۶	تقاضا و عرضه
۶۶	خانوارها و بنگاهها
۶۸	بنگاه
۶۸	خانوارها
۶۹	بازار ستاده ها و نهادها

فصل چهارم: تقاضا در بازار ستاده ها

۷۳	تقاضا در بازار ستاده ها
۷۴	قانون تقاضا با قیمت و مقدار تقاضا
۷۸	دو مشخصه دیگر از منحنی تقاضا
۷۹	عوامل دیگر تعیین کننده در تقاضای خانوار
۷۹	درآمد و ثروت
۸۰	قیمت کالاها و خدمات دیگر
۸۲	تعاریف
۸۳	جابه جایی منحنی تقاضا و حرکت روی منحنی تقاضا
۸۷	از منحنی تقاضای خانوار تا منحنی تقاضای بازار
۸۹	خلاصه
۹۰	عرضه تولیدات (ستاده ها) در بازار
۹۲	قیمت و مقدار عرضه - قانون عرضه
۹۴	جابه جایی منحنی عرضه و حرکت روی منحنی عرضه
۹۶	از منحنی عرضه یک بنگاه تا منحنی عرضه بازار
۹۸	خلاصه
۹۸	کشش یا حساسیت تقاضا
۱۰۱	وضعیت کاملاً با کشش و کاملاً بی کشش و حساسیت کالاهای لوکس و ضروری
۱۰۳	کاربردهایی از حساسیت تقاضا توسط دولت و بنگاههای بخش خصوصی
۱۰۵	عوامل کششی قیمتی کالا
۱۰۶	فرمول و مثال کشش
۱۰۸	نمونه سؤالات و مسائل

فصل پنجم: کشش یا حساسیت عرضه و عوامل آن

۱۱۱.....	کشش یا حساسیت عرضه و عوامل آن
۱۱۲.....	عوامل حساسیت قیمتی در عرضه
۱۱۴.....	تعادل عرضه و تقاضا و جابه جایی نقطه تعادلی
۱۱۶.....	انتقال منحنی‌های عرضه و تقاضا و جابه جایی نقطه تعادلی
۱۱۸.....	نمونه سؤالات

فصل ششم: تولید و هزینه بنگاه‌ها

۱۲۱.....	فروش و سود بنگاه‌ها
۱۲۳.....	تولید کل، تولید متوسط و تولید نهایی
۱۲۴.....	قانون بازدهی نزولی و مسئله بازدهی به مقیاس در تولید
۱۲۵.....	عناصر کلی در بحث هزینه‌ها
۱۲۵.....	هزینه کوتاه مدت و بلند مدت
۱۲۷.....	هزینه و سود حسابداری و اقتصادی
۱۲۹.....	هزینه کل، هزینه متوسط، هزینه نهایی
۱۳۲.....	صرفه جویی به مقیاس

فصل هفتم: قیمت و تولید در بازارها

۱۳۷.....	چارچوب کلی قیمت و تولید در بازار رقابتی کامل
۱۳۸.....	الف) تقاضای مقابل بنگاه رقابتی و قیمت برداری آن
۱۳۹.....	ب) اتخاذ تصمیم بنگاه رقابتی در کوتاه مدت
۱۴۰.....	تصمیم‌گیری برای ادامه تولید یا توقف تولید
۱۴۱.....	تحلیل هندسی در مورد اتخاذ تصمیم بنگاه
۱۴۵.....	پ) اتخاذ تصمیم در بلند مدت
۱۴۷.....	ت) کارایی در بازار رقابت کامل و بهینه اجتماعی
۱۵۰.....	وضعیت کلی حاکم بر قیمت و تولید در بازار انحصاری
۱۵۱.....	الف) علل ایجاد انحصار
۱۵۳.....	ب) چارچوب حداکثر سود در بازار انحصاری
۱۵۵.....	پ) مقایسه انحصار با رقابت و معایب و محاسن آن
۱۵۶.....	تولید و قیمت در بازار انحصار چندگانه و رقابت انحصاری
۱۵۷.....	چارچوب کلی رقابت انحصاری
۱۵۸.....	تعادل در کوتاه مدت و بلند مدت

« فهرست نمودارها و جداول »

نمودار ۲-۱: منحنی امکانات تولید	۳۵
نمودار ۲-۲: منحنی امکانات تولید مواد غذایی و پوشش	۴۱
نمودار ۲-۳: اندازه گیری کالاهای سرمایه‌ای	۴۴
نمودار ۲-۴: تولید برنج و گندم در استان‌های اصفهان و گیلان	۴۵
شکل ۳-۱: بازارهای ستاده‌ها و نهاده‌ها	۷۰
جدول ۴-۱: جدول تقاضا	۷۵
نمودار ۴-۱: منحنی تقاضا	۷۶
جدول ۴-۲: تعداد دفعات تلفن ناشی از افزایش درآمد	۸۴
نمودار ۴-۲: جابجایی منحنی تقاضا پس از افزایش درآمد	۸۵
نمودار ۴-۳: افزایش درآمد منحنی تقاضا	۸۶
نمودار ۴-۴: جابجایی تقاضا و حرکت روی منحنی تقاضا	۸۷
نمودار ۴-۵: منحنی تقاضای بازار	۸۹
جدول ۴-۳: تولید پیاز مزرعه آقای X	۹۳
نمودار ۴-۶: منحنی عرضه	۹۳
جدول ۴-۴: جابجایی جدول عرضه	۹۵
نمودار ۴-۷: جابجایی منحنی عرضه	۹۵
نمودار ۴-۸: منحنی عرضه سه تولید کننده پیاز	۹۷
جدول ۴-۵: کشش یا حساسیت قیمتی تقاضا	۱۰۲
نمودار ۵-۱: برخی از کشش‌های معمولی و حاد در عرضه	۱۱۲
جدول ۵-۱: کمبود، مازاد و تعادل در بازار میوه	۱۱۵
نمودار ۵-۲: تعادل عرضه و تقاضا	۱۱۵
نمودار ۵-۳: انتقال منحنی‌های عرضه و تقاضا و جابجایی نقاط تعادل	۱۱۶
نمودار ۵-۴: انتقال هر دو منحنی عرضه و تقاضا	۱۱۷
نمودار ۶-۱: نمادی از هزینه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت	۱۲۹

- نمودار ۶-۲: مقایسه هزینه ثابت و هزینه کل کوتاه مدت ۱۴۱
- نمودار ۶-۳: صرفه جویی های به مقیاس ۱۴۳
- نمودار ۶-۴: مقیاس کارآمد و وضعیت «یوه» شکل هزینه متوسط ۱۴۳
- نمودار ۷-۱: چارچوب کلی قیمت و تولید در بازار رقابتی کامل ۱۴۸
- نمودار ۷-۲: اعمال قاعده اول حداکثر سود ۱۴۹
- نمودارهای ۷-۳: اتخاذ تصمیم بنگاه در کوتاه مدت ۱۴۳
- نمودار ۷-۴: عرضه کوتاه مدت بنگاه رقابتی ۱۴۴
- نمودار ۷-۵: تصمیم گیری بلندمدت و عرضه بلندمدت ۱۴۶
- نمودار ۷-۶: عرضه و تقاضا در تعادل رقابتی ۱۴۸
- نمودار ۷-۷: تقاضای موجود در مقابل بنگاه انحصاری کامل ۱۵۰
- نمودار ۷-۸: نمودی ابتدایی از انحصار طبیعی ۱۵۲
- نمودار ۷-۹: رابطه منحنی تقاضا و منحنی درآمد نهایی ۱۵۳
- نمودار ۷-۱۰: چگونگی حداکثر سود در بازار انحصاری ۱۵۴
- نمودار ۷-۱۱: مقایسه تولید و قیمت در بنگاه های رقابتی و انحصاری ۱۵۵
- نمودار ۷-۱۲: تعادل کوتاه مدت در بنگاه رقابت انحصاری ۱۵۷

پیشگفتار

اقتصاد به عنوان یک دانش مفید در نظر گرفته می‌شود. دانش اقتصاد در مورد به وجود آوردن بهترین چیزها صحبت می‌کند به عبارتی درباره انتخاب با در نظر گرفتن محدودیت‌ها بحث می‌کند. در هر صورت، بیشتر دانشجویان امیدوار هستند که این دانش، آنها را در بهتر فکر کردن در مورد سیاست دولت، کسب و کار و یا موضوعات شخصی کمک کند. این کتاب سعی می‌کند تا اندازه‌ای این نیاز را بر آورده سازد. لازم است بدانید دانش اقتصاد از تئوری اثباتی (در مورد اینکه جهان چگونه است) و تئوری دستوری (در مورد اینکه چه باید انجام داد) تشکیل شده است. وقتی از تئوری اثباتی بحث می‌شود غالباً به اشارات سیاسی آن اشاره داریم. اصولاً هدف ما دانشجویان، مدرسان از مطالعات و تدریس و بحث‌های اقتصادی، ارتقاء سطح دانش اقتصادی در کشور و کمک به درک و علاج مشکلات اقتصادی مبتلا به جامعه است لذا برای اینکه گام کوچکی در جهت ادای دین به ملت و کشور عزیز خود برداشته باشیم باید چه در قلمرو نظری و چه در حوزه کاربردی از هیچ تلاش و مساعدتی دریغ نکنیم.

امید است انشاء الله مورد استفاده دانشجویان و دانش پژوهان قرار گیرد. کتاب اقتصاد خرد برای دانشجویان رشته مدیریت دولتی و حسابداری در نظر گرفته شده و شامل هفت فصل می‌باشد که اهداف کلی در اول هر فصل آورده شده تا دانشجویان هنگام مطالعه اولیه از آن برخوردار لازم را ببرند.

با تشکر از خانم فرشیده بسطامی که با تلاش و زحمات خود ما را در نوشتن و جمع آوری کلیه مطالب و تدوین آن یاری نمودند.

در پایان با سپاس به درگاه خداوند از دریای لطف و رحمتش توفیق و استعانت می‌جوییم.