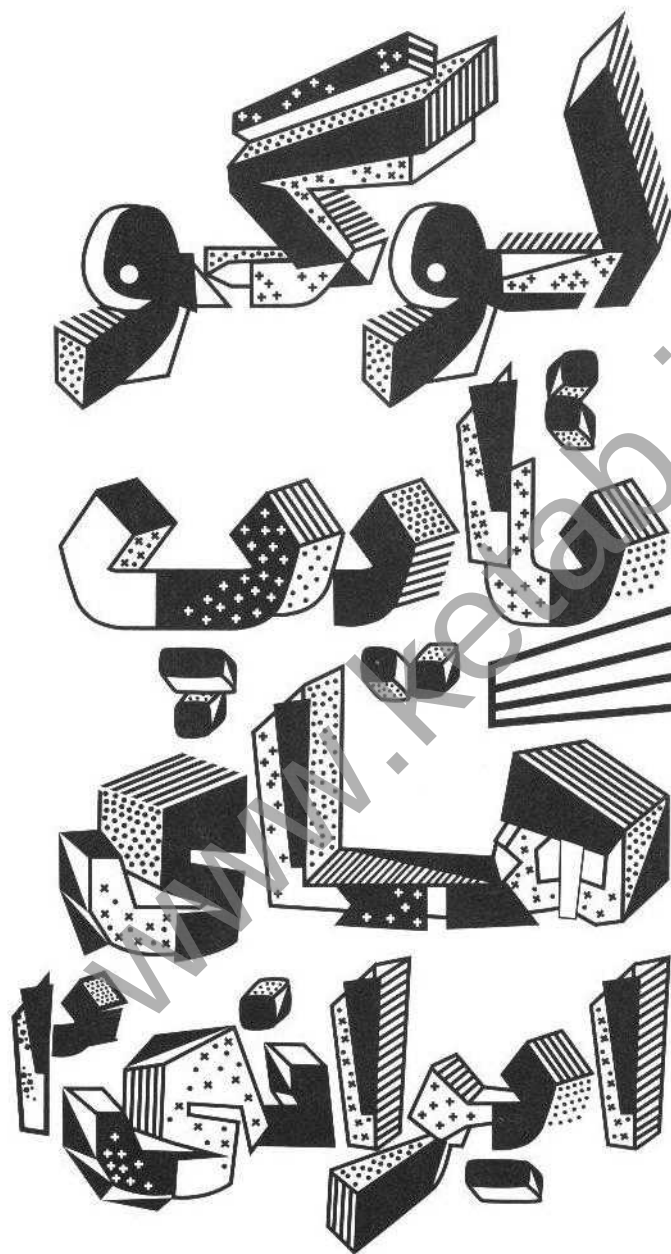




لوگو تایپ های ایرانی ۲

عنوان و نام پدیدآور: لوگو تایپ های ایرانی ۲/ کاری از گروه پژوهشی عفرای همکاران این مجموعه بهرام عفرای، فروزان خیری، مشخصات نشر: تهران: کتاب آبان-مؤسسه فرهنگی هنری دایره چهار رنگ، انتشارات دایره چهار رنگ، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۲۴۴ ص. مصور.

شابک: ۸-۲۵-۷۳۴۳-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فبا.

موضوع: نشانه نوشته ها-ایران

شناسه افزوده: عفرای، بهرام، ۱۳۴۳-

شناسه افزوده: خیری، فروزان

شناسه افزوده: گروه پژوهشی عفرای

رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ۷۹۳ ۷۵ / ۷۲۵۰

رده بندی دیویی: ۶۸۴/۲۲۴

شماره کتابشناسی ملی: ۳۶۷-۴۲۷



انتشارات کتاب آبان

همکاران این مجموعه: بهرام عفرای، فروزان خیری

مدیر هنری: ناز مریم شیخها

طراح گرافیک: محبوبه (آبان) زارع

لیتوگرافی: جامع هنر

چاپ: رنگ پنجم

صحافی: راد

نوبت چاپ: اول، نشر کتاب آبان، ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۵۰۰ جلد

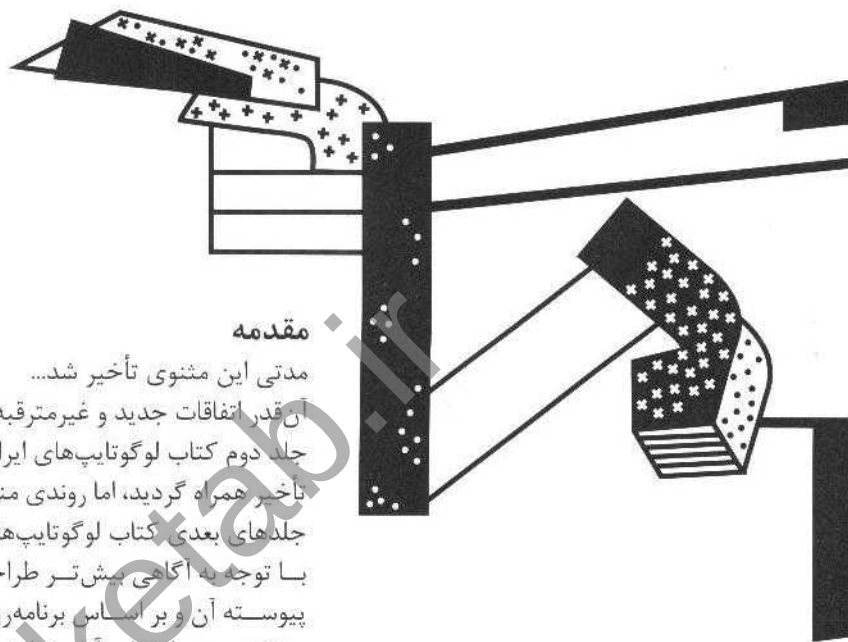
شابک: ۸-۲۵-۷۳۴۳-۶۰۰-۹۷۸

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، کوی فاتحی داریان، پلاک ۲، طبقه همکف، واحد ۱.

شماره تماس: ۰۲۱-۲۹۶۵۰۱۲۱ دورنگار ۰۲۱-۱۶۴۳۶۱۶۰ پست الکترونیک info@abanbook.net وبسایت www.abanbook.net



مقدمه /	۷
معرفی هئیت داوران /	۹
طریقه استفاده از کتاب و استفاده‌های کتاب /	۱۳
ایده تا اجرا در نشانه نوشتاری نبض، بابک اربابی /	۱۴
ایده تا اجرا در نشانه نوشتاری سپیکو، محمد پارسا /	۱۶
ایده تا اجرا در نشانه نوشتاری گلستانه، حمید نخعی /	۱۸
ایده تا اجرا در نشانه نوشتاری ملودی، حسین حجتی فرید /	۲۰
ایده تا اجرا در نشانه نوشتاری فیلم، بهرام مصلح /	۲۲
ایده تا اجرا در نشانه نوشتاری کارینا و گاه‌شمار ایرانی، بهرام عفاوی /	۲۴/۲۵
لوگو تایپ‌های ایرانی به ترتیب حروف فارسی /	۲۶
اعداد /	۲۸
الف /	۳۰
ب /	۵۲
پ /	۶۴
ت /	۷۴
ث /	۸۲
ج /	۸۴
چ /	۸۸
ح /	۹۴
خ /	۹۸
د /	۱۰۴
ر /	۱۱۰
ز /	۱۱۸
ژ /	۱۲۲
س /	۱۲۴
ش /	۱۳۸
ص /	۱۴۴
ض /	۱۴۸
فهرست طراحان لوگو تایپ ایرانی /	۲۴۵
فهرست موضوعات /	۲۵۶
فهرست منابع و مراجع برای مطالعه بیشتر /	۲۵۹
نمایه /	۲۶۳



مقدمه

مدتی این مثنوی تأخیر شد...

آن قدر اتفاقات جدید و غیرمترقبه می افتد که گاهی سر رشته امور از دست می رود. انتشار جلد دوم کتاب لوگوتایپ های ایرانی نیز دستخوش همین حوادث شد و انتشار آن با تأخیر همراه گردید، اما روندی منطقی تری در پیش است که امیدوار هستیم بر این اساس جلد های بعدی کتاب لوگوتایپ های ایرانی با نظم بهتری منتشر شود.

با توجه به آگاهی بیش تر طراحان گرافیک از وجود کتاب لوگوتایپ های ایرانی و ارائه پیوسته آن و بر اساس برنامه ریزی های اولیه، در ادامه و از جلد سوم کتاب سخت گیری بیشتری روی انتخاب آثار خواهد شد و البته تغییرات دیگری نیز در راه است که از طریق وبسایت www.afraavi.com شما را در جریان آن خواهیم گذاشت.

کتاب حاضر نیز مجموعه ای است از لوگوتایپ های ایرانی که توسط طراحان گرافیک داخل و خارج کشور طراحی شده و پس از انتشار جلد اول کتاب به دست ما رسیده است. هر چند در ارائه جلد دوم لوگوتایپ های ایرانی سخت گیری کمتری اعمال شده و آثار با اغماض مورد قبول داوران قرار گرفته است، اما متأسفانه برخی از طراحان از حضور در کتاب محروم شدند. هم چنین برخی از آثار طراحان حاضر در کتاب نیز توسط داوران حذف شده است.

بنابراین کتاب حاضر شامل بیش از ۱۴۰۰ اثر از ۱۵۱ طراح گرافیک است که از دید داوران مورد قبول بوده و در کتاب، شاهد این آثار هستید.

فراخوان لوگوتایپ های ایرانی، فراخوانی پیوسته است و در هر زمان می توانید آخرین آثار خود را ارسال نمایید. البته پیش از آن بهتر است سری به وبسایت نیز بزنید تا از آخرین تغییرات و توضیحات آن آگاه شوید.