

چگونه انحصار طلبی کارکنان را متوقف کنیم؟

تألیف:

هاجر فرهمند

سرشناسه	: فرهمند، هاجر، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: چگونه انحصار طلبی کارکنان را متوقف کنیم؟/ تألیف هاجر فرهمند.
مشخصات نشر	: تهران: آریا نقش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۴۰ص.
شابک	: 978-600-8904-06-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: انحصار طلبی
موضوع	: Possessiveness
موضوع	: کارکنان -- مدیریت
موضوع	: Personnel management
موضوع	: سازمان های دولتی -- فساد
موضوع	: Administrative agencies -- Corrupt practice
رده بندی نگره	: ۱۳۹۶ ف۴ ۷۶ الف/۳۵/۳۵ BF
رده بندی دیویر	: ۲۴۰۵۵
شماره کتابشناسی	: ۴۹۲۸۰۳۱

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان وحید
نظری، پلاک ۱۱۰، و ۱۵۰ تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۷۷۲۸۹

www.ariaghosh20.ir



عنوان: چگونه انحصار طلبی کارکنان را متوقف کنیم؟

تألیف: هاجر فرهمند

چاپ: چاپ اول - ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۰۴-۰۶-۹

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلف محفوظ است

پیشگفتار

به‌طور خلاصه در بیان اهمیت و تاثیر انحصارطلبی کارکنان می‌توان گفت، یکی از عوامل اصلی و گلوگاهی فساد اداری به ویژه در سازمان‌های دولتی، انحصارطلبی است. علاوه بر این انحصارطلبی در وظایف کاری موجب می‌شود کارکنان، از انحصار اطلاعاتی و وابستگی کاری که ایجاد کرده‌اند به‌عنوان ابزاری برای اعمال فشار به مدیران و رزمی برای رسیدن به خواسته‌های نامعقول خود استفاده کنند.

تاکنون به‌دلیل گستردگی علم مدیریت و حوزه منابع انسانی، ریشه‌یابی و تحلیل موضوع انحصارطلبی کارکنان، به‌رغم اهمیت و تاثیر آن در سازمان‌ها، کمتر مورد توجه مدیران قرار گرفته و برای رفع مشکلات ناشی از آن، برنامه ریزی و راهکار ارائه شده است. به همین جهت تصمیم بر آن شد که با استفاده از تجارب چند ساله، کتابی کاربردی برای مدیران در این زمینه نوشته شود. به زبان ساده و قابل فهم، به‌گونه‌ای که مدیران بتوانند با مطالعه این کتاب، با انواع مختلف انحصارطلبی، دلایل لزوم توقف انحصارطلبی و چگونگی شکل‌گیری انحصارطلبی در سازمان‌ها را بدانند؛ تاثیرات نامحسوس این پدیده رایج در سازمان‌های دولتی تشریح گردد و در نهایتاً راهکارهایی جهت توقف انحصارطلبی کارکنان و واکنش‌های احتمالی انحصارطلبان در برابر تغییرات ارائه شود.

از آن جاکه دانسته‌های بشری مرزی را نمی‌شناسند و علم مدیریت، گستره‌ای وسیع دارد لذا از کلیه صاحب‌نظران و خوانندگان محترم استدعا دارم که با رهنمودهای ارزشمند خود، بنده را در جهت رفع نقایص و ارائه آثار بعدی یاری نمایند.

در پایان این کتاب را به همسر و فرزندم پیشکش می‌کنم که با همراهی و همدلی - شان، نگارش این کتاب را فراهم ساختند.

تابستان ۱۳۹۶

هاجر فرهمند

نشانی: اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر، برج بندر، انتهای بلوار ساحلی بوشهر

کدپستی: ۷۵۱۳۷۴۹۷۹۷، آدرس پست الکترونیکی: farahmandh@gmail.com

فهرست مطالب

- ۱: تعریف انحصار و انحصار طلبی ۹
- ۲: انواع انحصار طلبی ۱۰
- ۱-۲: انحصار اقتصادی ۱۰
- ۲-۲: انحصار طبیعی ۱۰
- ۳-۲: انحصار دینی ۱۱
- ۴-۲: انحصار اجتماعی ۱۱
- ۵-۲: انحصار اخلاقی ۱۲
- ۶-۲: انحصار طلبی در علم و تکنولوژی ۱۲
- ۷-۲: انحصار طلبی در وظایف کاری ۱۴
- ۳: چرا انحصار طلبی را باید متوقف کرد؟ ۱۵
- ۴: چگونه انحصار طلبی در سازمانها شکل میگیرد؟ ۱۶
- ۵: سه گام اصلی برای اجرای سازماندهی مناسب ۱۸
- ۱-۵: گام اول: انتخاب مدیران شایسته ۱۸

- ۱۹: ۳-۵ گام دوم: جذب و استخدام کارکنان شایسته
- ۲۰: ۳-۵ گام سوم: نگهداشت و توسعه منابع انسانی
- ۲۲: ۶: راهکارهای شکستن انحصارطلبی در سازمان
- ۲۲: ۶-۱: شناسایی فرآیندهای کاری انحصارشده
- ۲۳: ۶: معیارهای شناسایی فعالیت‌های انحصاری در سازمان
- ۲۵: ۶-۳: اجرای گام‌های شغلی یا جذب کارکنان جدید
- ۲۷: ۶-۴: تقویت روحیه تیمی و جانشین پروری در سازمان
- ۲۹: ۶-۵: برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای کارکنان
- ۳۰: ۷- مقاومت انحصارطلبان در برابر تغییرات
- ۳۱: ۷-۱ واکنش اول: بزرگنمایی و مهم جلوه دادن خرد و وظایفشان
- ۳۳: ۷-۲ واکنش دوم: تأخیر یا وقفه در اجرای وظایفش
- ۳۵: ۷-۳ واکنش سوم: تلاش برای همراه نمودن سایر کارکنان با خود
- ۳۷: ۷-۴ واکنش چهارم: پرخاشگری، تخریب و تهدید مدیران
- ۳۹: ۸: چگونه فرد انحصارطلب را متوجه پایان دوران انحصارش کنید؟