



ارتقا اکوسیستم‌های نوآوری فناوریانه در شهرها

چارچوبی برای رشد و پایداری اکوسیستم‌های نوآوری فناوریانه شهری

ریکتو، مولاس

کارشناس ارشد برنامه آزمایشگاه‌های نوآوری بانک جهانی

مایه میگز

مشاور ارشد فناوریانه و ارتباطات

هالی اپنهام

مشاور نوآوری باز

ترجمه:

سید محمد امامی

سرشناسه

مولاس، ویکتور

Mulas, Victor

عنوان و نام پدیدآور

ارتقا اکوسیستم‌های نوآوری فناورانه در شهرها: چارچوبی برای رشد و پایداری اکوسیستم‌های نوآوری فناورانه شهری/ویکتور مولاس، مایکل مینگز، هالی اېلبام؛ ترجمه سیدمحمد امامی.

مشخصات نشر

اصفهان: چهارباغ، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری

۱۰۶ص.: مصور(بخشی رنگی)، جدول(بخشی رنگی)، نمودار(بخشی رنگی).

شابک

۹۷۸-۶۰۰-۶۸۳۳-۳۶-۱

وضعیت فهرست نویسی

فیبا

یادداشت

عنوان اصلی: Boosting tech innovation ecosystems in cities : a framework for growth and sustainability of urban tech innovation ecosystems, ۲۰۱۵.

یادداشت

کتابنامه.

موضوع

خدمات شهری -- نوآوری

موضوع

نوآوری

موضوع

دهکده‌های الکترونیکی

شناسه افزوده

مولاس، ویکتور

شناسه افزوده

Mulas, Victor

شناسه افزوده

اېلبام، هالی راکن

شناسه افزوده

امامی، سیدمحمد، ۱۳۶۴ -، مترجم

رده بندی کنگره

۳۹۷.۰۸۸۰۱۱۱ HD۴۴۳۱

رده بندی دیویی

۶۳/۶

شماره کتابشناسی ملی

۵۳۵۲۰۶۵



چهارباغ

۰۳۱-۳۶۷۳۶۳۰۰

۰۹۱۳-۱۱۷۰۵۰۹

ارتقا اکوسیستم نوآوری فناورانه شهرها

سید محمد امامی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه / چاپ اول: ۱۳۹۷

چاپخانه: نگاراصفهان

طرح جلد و صفحه آرایی: نگاراصفهان

مدیر تولید: سید ابوالحسن شفیع‌اف

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۳۳-۳۶-۱

www.Chaharbagh-pub.com

«فهرست مطالب»

۹	 سخن آغازین
۱۰	 سخن مترجم
۱۱	 اصطلاحات اختصاری
۱۳	 خلاصه مدیریتی
۱۶	 چارچوب پیشنهادی برای اکوسیستم نوآوری شهری
۱۷	 آزمون فرضیه چارچوب پیشنهادی
۱۸	 سیاست‌های مداخله
۲۱	 بخش اول: مقدمه
۲۳	 تبدیل شهر مایه کانون‌های جدید نوآوری
۲۴	 مراکز رشد و اثرات: نتیجه اکوسیستم‌های نوآوری فن‌آورانه شهری
۲۵	 فرصتی برای کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه
۲۶	 درس‌هایی از چند تجربه میانه: نقش کلیدی ارتباطات و تعاملات
۳۱	 بخش دوم: تدوین چارچوب برای تحلیل اکوسیستم نوآوری فناورانه شهری
۳۳	 اهداف و رهیافت پژوهش
۳۳	 مرور ادبیات موضوع
۳۴	 نوآوری و اکوسیستم‌ها
۳۴	 عوامل نوآوری و رقابت‌پذیری در شهرها
۳۷	 چارچوب‌های موجود برای شناخت اکوسیستم‌های نوآوری شهری
۴۳	 بخش سوم: رهیافت جدیدی در اکوسیستم‌های نوآوری فناورانه شهری
۴۶	 چارچوب کامل برای شناخت و ایجاد اکوسیستم‌های نوآوری شهری
۵۰	 یافته‌هایی از تحلیل دارایی‌های شبکه‌سازی
۵۲	 نقش محوری دارایی‌های شبکه‌ای در اکوسیستم
۵۴	 استفاده از یافته‌ها جهت سیاست‌گذاری
۵۴	 اکوسیستم‌ها به عنوان یک جامعه محلی
۵۵	 لزوم تمرکز سیاست‌ها بر جامعه محلی و نه یک ناحیه جغرافیایی محدود
۵۷	 بخش چهارم: گام‌های بعدی و فعالیت‌های آینده
۵۹	 پژوهشی در باب نقش دارایی‌های شبکه‌ای
۵۹	 افزایش دامنه به شهرهای بیشتر و بازیابی ابزارهای شناختی
۶۰	 اثر اکوسیستم‌های نوآوری فناورانه بر اشتغال و رشد اقتصادی
۶۰	 تدوین سیاست‌ها و تحلیل اثرات
۶۱	 پیوست یک: فهرست مصاحبه شوندگان

۶۳	پیوست دو: مشخصات همکاران
۶۴	شرکای پژوهش
۶۴	انديور اينسايت
۶۴	شبکه جهانی پژوهش کارآفرینی (GERN)
۶۴	شهرهای مشارکت کننده
۶۵	دفاتر و سازمان‌های شهری
۶۵	دفاتر و سازمان‌های دولتی
۶۶	پیوست سه: فعالیت‌ها و اقدامات بانک جهانی
۶۷	پروژه اکوسیستم اینترنت سیار لبنان (MIEP)
۶۸	برنامه شهر هوشمند گرن کانسپشن
۶۹	نوآوری باز کابینا خدمات شهری
۶۹	گلوبال: مرکز نوآوری و نوآوری شهری بارسلونا
۷۰	شهرهای دارای برنامه نوآوری
۷۱	پیوست چهار: نوآوری از در جمع اکوسیستم‌های شهرهای مورد تحقیق
۷۲	پیشینه
۷۲	اهداف
۷۲	فعالیت‌ها
۷۳	گروه‌های کاری
۷۳	عضویت
۷۳	سازمان‌های شهری
۷۴	سازمان‌های ملی
۷۵	پیوست پنج: فضاهای همکاری
۸۰	پیوست شش: تحلیل ابعاد جغرافیایی و اجتماعی اکوسیستم‌ها
۹۰	ابزارهای پژوهش
۹۰	نتایج
۹۰	شبکه جغرافیایی
۹۲	شبکه اجتماعی
۹۵	تأثیر ارتباط بر تأمین مالی
۹۸	ارتباط بین مرکزیت اجتماعی و جغرافیایی
۹۹	بررسی یافته‌ها
۱۰۱	منابع و مأخذ

فهرست جداول

جدول ۱: فعالیت‌های بانک جهانی مرتبط با اکوسیستم‌های نوآوری شهری	۲۷
جدول ۲: مقایسه شاخص‌های رقابت‌پذیری و نوآوری در شهرها	۳۶
جدول ۳: مقایسه چارچوب‌های مفهومی اکوسیستم‌های نوآوری در شهرها	۴۱
جدول ۴: دارایی‌های شبکه‌ای	۴۹
جدول ۵: متوسط لبه‌ها به تفکیک نقش‌ها	۹۰
جدول ۶: ده محله دارای بیشترین شرکت‌های نوپا در شهر نیویورک	۹۲
جدول ۷: مرکزیت‌ها به تفکیک نقش‌ها (۲۰۱۴)	۹۵
جدول ۸: نتایج آزمون هاسمن	۹۶

فهرست شکل‌ها

شکل ۱: اشتغال زایی فناوری در شهر نیویورک (۲۰۱۳-۲۰۰۳)	۱۵
شکل ۲: چارچوب پیش‌بینی ارتباطات شبکه‌ای، عوامل محوری اکوسیستم	۱۷
شکل ۳: تعداد شرکت‌های نوپا در شهرها	۲۳
شکل ۴: پیامدها و اشتغال‌زایی فناوری در شهر نیویورک	۲۵
شکل ۵: چارچوب اکوسیستم نوآوری کابلی	۲۸
شکل ۶: چارچوب اکوسیستم نوآوری کمیون اروپا	۳۹
شکل ۷: چارچوب مفهومی اکوسیستم نوآوری بروکینگز	۴۱
شکل ۸: دارایی‌های شبکه‌ای	۴۶
شکل ۹: چارچوب اکوسیستم نوآوری شهر	۴۷
شکل ۱۰: رشد بخش فناوری اکوسیستم شهر نیویورک از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۳	۵۳
شکل ۱۱: فراوانی تجمعی سالانه شرکت‌های نوپا	۸۴
شکل ۱۲: تعداد شرکت‌های نوپای جدید در هر سال	۸۴
شکل ۱۳: تعداد سرمایه‌گذاران فعال سازمانی شهر نیویورک در هر سال	۸۵
شکل ۱۴: موقعیت جغرافیایی سرمایه‌گذاران سازمانی	۸۵
شکل ۱۵: تعداد امکیوباتورهای نیویورکی فعال در هر سال	۸۶
شکل ۱۶: موقعیت جغرافیایی انکوباتورها	۸۶
شکل ۱۷: تعداد سرمایه‌گذاران شخصی فعال در هر سال	۸۷
شکل ۱۸: نقش‌های سازمان‌های فعال در هر سال	۸۷
شکل ۱۹: نقش‌های افراد فعال در هر سال	۸۸
شکل ۲۰: انواع گره‌ها در هر سال	۸۸

سخن آغازین

بیش از هفتاد درصد جمعیت کشور ما در شهرها زندگی می‌کنند. توسعه اقتصادی شهرها مهمترین نیروی محرکه‌ی بهبود زیست‌پذیری و کیفیت زندگی شهروندان است. در سال‌های اخیر در میان زمینه‌های مختلف اقتصادی، اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد کارآفرینی بیش از دیگر زمینه‌ها اهمیت یافته و به محورهای تعیین‌کننده در موفقیت شهرها برای افزایش ثروت و تولید ناخالص داخلی تبدیل شده‌اند. در همین راستا، شهرهای جهان در سال‌های اخیر برای جذب سرمایه ریسک‌پذیر به شهرها و حفظ طبقه خلاق با یکدیگر به رقابت مشغول هستند.

با توجه به اهمیت موارد مذکور که از مزایای توسعه زیست‌بوم نوآوری شهرها است، توسعه زیست‌بوم کارآفرینی شهر اصفهان در دستور کار شورای اسلامی پنجم شهر اصفهان قرار گرفت و به این منظور ستاد توسعه کارآفرینی شهر اصفهان تشکیل شد. چشم‌انداز ستاد توسعه کارآفرینی شهر اصفهان افزایش ثروت شهر است. برای دستیابی به این چشم‌انداز برنامه کلی ستاد در قالب برنامه‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تهیه گردید که توسعه فضاهای همکاری، اجرای دوره‌های آموزش کارآفرینی و انجام مطالعات اکوسیستم کارآفرینی از نمونه اقدامات ستاد در چارچوب برنامه مورد نظر هستند.

منابع مطالعاتی از جمله کتاب‌ها، مجله‌ها، وبسایت‌ها، گزارش‌ها، مقالات، ویدیو، پادکست‌ها، و ... که حاوی تجارب کشورهای پیشرو در زمینه توسعه اکوسیستم‌های نوآوری در شهرها است می‌تواند اطلاعات ارزشمندی به برنامه‌ریزان شهری و مدیریت شهری کشور ما ارائه دهد. ویژگی مثبت کتاب حاضر عبارتند از توضیح چارچوب مفهومی شناخت مولفه‌های اصلی زیست‌بوم نوآوری در شهرها، ارائه مثال کاربردی از شهر نیویورک برای پیاده‌سازی چارچوب مفهومی مورد نظر و تجارب کارآفرینان آن در همکاری با شهرهای کشورهای در حال توسعه از طرف بانک جهانی.

در انتها جا دارد برای ترجمه این نوشتار، از جناب آقای سید محمد امامی که مدیریت پروژه مطالعات توسعه کارآفرینی شهر را نیز برعهده دارند تشکر نماییم. امید است این برنامه‌ریزان، ذینفعان و متولیان امور توسعه زیست‌بوم کارآفرینی شهرهای کشور بویژه شهر اصفهان از کتاب حاضر بهره کافی ببرند.

کوروش خسروی
رئیس مرکز پژوهش‌های شورای
اسلامی شهر اصفهان

بهروز ارباب شیرانی
معاون برنامه‌ریزی و توسعه
سرمایه انسانی شهرداری اصفهان