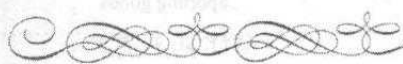


کاربرد رنگ‌ها در محصولات ورزشی



مؤلفین:

سیدرسول مرتضوی فر (کارشناس ارشد مدیریت ورزشی)

دکتر فرزام فرزاد (دانشیار دانشگاه مازندران)

دکتر میثم شیرخدایی (دانشیار دانشگاه مازندران)

www.ketab.ir

سرشناسه	مرتضوی فر، سیدرسول، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	کاربرد رنگ‌ها در محصولات ورزشی / مولفین سیدرسول مرتضوی فر، فرزاد فرزاد، میثم شیرخدايي.
مشخصات نشر	آمل: موسسه فرهنگی هنری شمال پایدار، نشر شمال پایدار، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۰۸ ص: مصور
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۴۸-۹۹-۰
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
موضوع	رنگ -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	color -- Psychological aspects
موضوع	رنگ‌ها
موضوع	Colors
موضوع	رئس -- وسایل و تجهیزات
موضوع	Sporting goods
شناسه افزوده	رژیم، فایم، ۱۳۴۴ -
شناسه افزوده	سایه‌ای، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	۲۰۱۰/۹/۹۰۳۹۷
رده بندی دیویی	۱۵۲/۱۴۵
شماره کتابشناسی ملی	۵۱۶۹۸۰۲



انتشارات شمال پایدار

حق چاپ برای مؤلف اثر محفوظ است

مرکز بخش: آمل

انتشارات شمال پایدار

۰۱۱-۴۴۲۲۳۳۵۳

۰۱۱-۴۴۲۲۳۷۹۰

۰۹۳۷۴۵۸۴۴۱۰

صندوق پستی: ۱۳۴

www.shomalpaydar.ir

کاربرد رنگ‌ها در محصولات ورزشی

مؤلف:	سیدرسول مرتضوی فر، فرزاد فرزاد، میثم شیرخدايي
ناشر:	انتشارات شمال پایدار
چاپ و صحافی:	چاپ نیک
صفحه آرایي:	رضا کاوه
طراحی جلد:	رضا کاوه
نوبت چاپ:	نخست-۱۳۹۷
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۴۸-۹۹-۰
قیمت:	۱۰,۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: مانی و سیم رنگ
۱۱	مفهوم رنگ
۱۲	رنگ به عنوان ماهیتی از
۱۳	فیزیولوژی رنگ
۱۴	تاریخچه رنگ
۱۸	رنگ در جغرافیای مختلف
۱۸	بین‌النهرین
۱۸	مصر
۱۸	هند
۱۹	چین
۱۹	یونان
۱۹	روم
۱۹	ایران
۲۰	ابعاد سه گانه رنگ‌ها
۲۱	طبقه بندی رنگ‌ها
۲۱	طبقه بندی رنگ‌ها بر اساس اصلی یا فرعی بودن
۲۱	طبقه بندی رنگ‌ها بر اساس تضاد

۲۲.....	طبقه بندی رنگ‌ها بر اساس کمکی بودن
۲۲.....	طبقه بندی رنگ‌ها بر اساس فام
۲۲.....	طبقه بندی رنگ‌ها بر اساس طیف
۲۳.....	هماهنگی رنگ‌ها و رنگ‌های مکمل
۲۳.....	هارمونی رنگ‌ها
۲۳.....	کنتراست رنگ‌ها
۲۴.....	روانشناسی رنگ‌ها
۲۵.....	ویژگی‌های رنگ آبی
۲۸.....	ویژگی‌های رنگ بنفش
۳۰.....	ویژگی‌های رنگ رغوانی
۳۰.....	ویژگی‌های رنگ سبز
۳۱.....	ویژگی‌های رنگ سبز
۳۳.....	ویژگی‌های رنگ زرد
۳۷.....	ویژگی‌های رنگ طلایی
۳۷.....	ویژگی‌های رنگ صورتی
۳۷.....	ویژگی‌های رنگ نارنجی
۳۸.....	ویژگی‌های رنگ قهوه‌ای
۳۸.....	ویژگی‌های رنگ زرشکی
۳۹.....	ویژگی‌های رنگ قرمز
۴۱.....	ویژگی‌های رنگ سفید
۴۲.....	ویژگی‌های رنگ سیاه
۴۳.....	ویژگی‌های رنگ خاکستری
۴۵.....	فصل دوم: رنگ و فرهنگ
۴۵.....	قرمز
۴۶.....	سفید
۴۶.....	آبی
۴۷.....	زرد

- ۴۷..... سبز
- ۴۸..... مشکی
- ۴۹..... **فصل سوم: رنگ و ورزش**
- ۵۰..... جنبه‌های سه‌گانه رنگ در ورزش
- ۵۰..... واکنش‌های فیزیولوژیک به رنگ
- ۵۲..... واکنش‌های روان شناختی رنگ در ورزش
- ۵۶..... جنبه اجتماعی رنگ در ورزش
- ۶۱..... رنگ در ورزش ایران
- ۶۱..... پیرته‌دل رنگ پیراهن تیم ملی فوتبال ایران
- ۶۲..... دوره سبز دهه ۱۳۵۰
- ۶۲..... بازگشت به خرد و تفکر
- ۶۳..... مدل مایلی کهن
- ۶۳..... بازگشت به گذشته
- ۶۴..... تاریخچه رنگ بازوبند کاپیتانی در تیم ملی فوتبال ایران
- ۶۴..... علی پروین
- ۶۴..... ناصر حجازی
- ۶۵..... محمد پنجعلی
- ۶۵..... سیروس قایقران
- ۶۵..... احمد رضا عابدزاده
- ۶۵..... علی دایی
- ۶۶..... مهدی مهدوی کیا
- ۶۶..... علی کریمی
- ۶۶..... جواد نکونام
- ۶۷..... راز بازوبند نارنجی آندو چیست؟
- ۶۷..... رنگ: نماد هویت یک باشگاه
- ۷۰..... رنگ در جنبش المپیک
- ۷۰..... رنگ در باشگاه‌های لیگ برتر

معانی رنگها در ورزش‌های رزمی	۷۱
فلسفه رنگ کمربند در تکواندو	۷۱
فلسفه رنگ کمربندها در کاراته	۷۲
فلسفه رنگ در یوگا	۷۳
رنگ و اماکن ورزشی	۷۵
فصل چهارم: قوانین رنگ در ورزش	۷۷
قوانین مربوط به رنگ در رشته‌های ورزشی مختلف	۷۷
والیبال	۷۷
فوتبال	۷۷
بسکتبال	۷۸
تیراندازی	۷۹
تکواندو	۷۹
کشتی	۷۹
جودو	۸۰
شطرنج	۸۰
فصل پنجم: عملکرد رنگ در ورزش	۸۱
عملکرد ساختاری رنگ	۸۱
الف) کانون توجه	۸۲
ب) تفرق و تجمع	۸۲
ج) تناسب و تعیین وضع	۸۲
عملکرد ارگونومیکی رنگ	۸۳
ایمنی	۸۳
قابلیت دیده شدن	۸۳
دوام و بقای ظاهر محصول	۸۴
هویت و شناسایی	۸۴
سازگاری	۸۵
تعمیر و نگهداری	۸۵

- ۸۷..... فصل ششم: رنگ و بازاریابی ورزشی
- ۸۷..... اهمیت رنگ در بازاریابی ورزشی
- ۸۹..... رنگ از منظر مصرف‌کننده
- ۹۰..... رنگ از منظر ورزشکاران
- ۹۴..... عوامل مؤثر در انتخاب رنگ
- ۹۴..... رنگ و سن
- ۹۵..... رنگ و جنسیت
- ۹۷..... رنگ و گروه‌های خونی
- ۹۸..... رنگ و محل تولد
- ۹۹..... رنگ و خانواده
- ۱۰۰..... رنگ و شخصیت
- ۱۰۱..... رنگ و تصویر ذهنی
- ۱۰۲..... رنگ و رسانه‌ها
- ۱۰۳..... تقسیم‌بندی ریخت‌شناختی رسانه‌های ورزشی با استفاده از اطلاعات رنگ
- ۱۰۵..... منابع و مآخذ