



سروش‌نامه: مغفرتی شمس آبادی، مینا
عنوان و پدیدآور: کتاب طلایی سیستم‌های خرید و انبارداری و توزیع ویژه دانشجویان
دانشگاه‌های سراسر کشور / پدیدآورنده: مینا شمس‌آبادی
ملاحظات نشر: تهران، طلایی پویندگان دانشگاه، ۱۳۹۱
مخمسماهر قاهره: ۱۹۲ص
شابک: ۸۰۰۰۰ ریال ۸-۱۰۷-۲۴۸-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: خرید - مدیریت - - راهنمای آموزشی (عالی)
رده‌بندی کنگره: HD۳۹/م۷-۲۱۳۹۱
رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۷۲
شماره کتابخانه ملی: ۲۸۸۸۱۷



انستتس‌اوت‌طلائی
پویندگان دانشگاه

کتاب طلایی سیستم خرید انبارداری و توزیع

مسئول انتشارات: حسین نصیری
مدیر تولید و ناظر چاپ: مهدی مهدوی‌پور
طراحی و صفحه‌آرایی: اعظم گرامی فاتح
چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی پویندگان دانشگاه
لیتوگرافی: آرمانسا
چاپ: اول تابستان ۱۳۹۱
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۱۰۷-۸

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منبری جاوید،
خیابان شهید نظری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی،
تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷: تلفکس: ۶۶۹۷۱۲۲۵

www.Bookgolden.com

طلایی پویندگان

سخن‌ناشر

بنام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید.

بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پر حجم بوده و انسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از طرفی دیگر چون قانون کپی رایت در کشور ما رعایت نمی‌شود لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت اُفست بوده و استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد.

با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان توانایی استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی پویندگان دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله‌ی زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

طلاتی بوسدگان

سخن‌ناشر

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مطالعه‌ی دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرینات و سؤالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عملی کنند.

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید

حسین نصیری

طلایی بودگان دارک

کتاب فهرست

فصل اول: نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران.....	۷
پرسش‌های تشریحی	۱۸
پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۲۳
فصل دوم: نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان	۲۹
پرسش‌های تشریحی	۳۹
پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۴۰
فصل سوم: کیفیت کالا، خصوصیات ویژه و استانداردها	۴۵
پرسش‌های تشریحی	۵۸
پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۵۹
فصل چهارم: شناخت، ارزیابی و انتخاب منابع	۶۷
پرسش‌های تشریحی	۷۸
پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۸۰
فصل پنجم: چگونگی مذاکره با فروشندگان در	۸۷
پرسش‌های تشریحی	۹۳
پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۱۰۰
فصل ششم: مراحل عملیات، مدارک و اسناد و	۱۱۳
پرسش‌های تشریحی	۱۴۹
پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۱۵۳

طلایی بوسه‌ها

کتاب فهرست

۱۶۹.....	فصل هفتم: مدیریت انبارداری
۲۰۱.....	پرسش‌های تشریحی
۲۰۵.....	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۲۱۷.....	فصل هشتم: نظام‌های توزیع
۲۵۹.....	پرسش‌های تشریحی
۲۶۵.....	پرسش‌های چهارگزینه‌ای

www.ketab.ir