

ریچارد کوک

بازاریابی شبکه‌ای

موفقیت و یا شکست در ۹۰ روز

ترجم: شهاب یوسفی

بازاریابی شبکه‌ای موفقیت و یا شکست در ۹۰ روز

ریچارد کوک

مترجم: شهاب یوسفی

ناشر: انتشارات آندیا گستر

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۱-۷۵-۱

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

تهران: میدان انقلاب، خیابان دانشگاه، کوچه رسمی، پلاک ۳۰ طبقه دوم

تلفن: ۶۶۴۸۹۰۳۷

سرشناسه: کوک ریچارد، ۱۹۵۳ م - Quek Richard عنوان و نام پدیدآور: بازاریابی شبکه‌ای
موفقیت و یا شکست در ۹۰ روز / ریچارد کوک؛ مترجم شهاب یوسفی. مشخصات نشر: تهران
آندیا گستر، ۱۳۹۷. مشخصات ظاهری: ۱۱۹ ص. شابک: ۱ - ۷۵ - ۷۳۲۱ - ۶۰۰ - ۹۷۸ وضعیت
فهرست نویسی: فیپا یادداشت: عنوان اصلی: The insider secrets to network
marketing: make or break in your first 90 day!, 2002 یادداشت: کتاب حاضر
نخستین بار تحت عنوان "راز و رمزهای بازار شبکه‌ای" با ترجمه‌ی هومن مجرد زاده کرمانی
توسط انتشارات راه بین در سال ۱۳۸۴ منتشر شده است. عنوان دیگر: راز و رمزهای بازار شبکه‌ای.
موضوع: بازاریابی چند سطحی موضوع: Multievel marketing شناسه افزوده: یوسفی،
شهاب، ۱۳۶۶، مترجم. رده بندی کنگره: HF۵۴۱۵/۱۲۶ / ۲ ۱۳۹۷ رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۲۶۵۱۶

فهرست مطالب

۵		پیشگفتار
۷		فصل ۱: بازارهای شبکه‌ای
۲۱		فصل ۲: بازاریابی شبکه‌ای شامل چه چیزهایی نمی‌شود؟
۲۷		فصل ۳: مفاهیم بازاریابی شبکه‌ای
۳۶		فصل ۴: منتظر چه هستید؟
۴۶		فصل ۵: جواب ابهامات متداول
۵۲		فصل ۶: دیدن آینده و یافتن مشتری‌های احتمالی
۷۲		فصل ۷: معرفی و ارائه کار
۸۰		فصل ۸: نهایی کردن
۸۵		فصل ۹: پیگیری
۸۹		فصل ۱۰: تکثیر
۹۴		فصل ۱۱: استراتژی‌های راه‌اندازی کار
۱۰۷		فصل ۱۲: نگرش‌ها، باورها، تعهد و علاقه
۱۱۵		فصل ۱۳: موفقیت یک انتخاب است

مقدمه

این کتاب راهنمای آموزشی درباره چطور به موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای و به همان کسب و کار چند سطحی یا چند لایه‌ای است. نگرش و راهکارهای معرفی شده در این کتاب ساده ولی بسیار اثرگذار است و شما می‌توانید در فرصت اندک آینده شغلی خود آشنا شوید.

برای آموزش و تدیان در بازاریابی شبکه‌ای و کسانی که به صورت حرفه‌ای در این رشته فعالیت دارند راهنمای مناسبی خواهد بود تا با راهکارهای کلی در این کسب و کار آشنا شوند.

افراد کارآموز و مبتدی با مطالعه این کتاب می‌توانند نکات پنهانی در کسب و کار بازاریابی شبکه‌ای را که به درد استفاده قرار می‌گیرد را بیاموزند و با سیستم ساده و راهکارهای لازم برای موفقیت در طی ۹۰ روز با بازاریابی شبکه‌ای آشنا خواهند شد. چون ۹۰ روز اول بسیار فشرده است و اگر برای این مدت برنامه‌ریزی داشته باشند، برای مدت‌های طولانی یک بازاریاب شبکه‌ای متخصص خواهند بود.

هدف این کتاب، آشنایی بازاریاب‌ها با نگرش و راه حل‌هایی برای موفقیت بیشتر و سودآورتر است. در ضمن سعی کرده‌ام مطالب را لذت بخش و ساده بنویسم.

در فصل یک تا سوم، حقیقت بازاریابی شبکه‌ای در کسب و کار معرفی شده است و ذهن خواننده را با این فضا به راحتی آشنا کرده‌ام و سوءتفاهم‌های احتمالی را در این زمینه از بین خواهم برد. همین طور کلیات مربوط به اصول بازاریابی شبکه‌ای را در این فصل‌های نخستین کتاب توضیح می‌دهم.

در فصل چهارم تا نهم، نحوه شروع فعالیت و دانش لازم آن را یادآوری می‌کنم و درباره فروش کالا، جمع‌بندی، نتیجه‌گیری و پیگیری توضیح خواهم داد.

در فصل‌های دهم و یازدهم، مفاهیم یکسان‌سازی در اصول بازاریابی شبکه‌ای را شرح می‌دهم که شامل نحوه شکل‌گیری و ایجاد شبکه برای کسب درآمد و موفقیت همه در بازاریابی شبکه‌ای است.

در فصل آخر کتاب، اصول ذهنی، اشتیاق، نگرش برخورد با مشتری و تعهد برای توضیح می‌دهم که موفقیت کلیه امور در زمینه‌های بازاریابی شبکه‌ای را تضمین می‌کند.

انگیزه من، آرزو در زمینه بازاریابی شبکه‌ای به بازارهای مبتدی و حرفه‌ای نیست؛ بلکه قصد من از نگارش این کتاب، ارائه دادن تجربه‌هایم در مدت ۱۰ سال سابقه کاری در رشته بازاریابی شبکه‌ای است. در هنگام مطالعه این کتاب، تحسین مرا برای تلاش، پی‌گیری، تعهد و موفقیت در این زمینه را به همراه خواهید داشت.

امیدوارم این کتاب بتواند شما را در حوزه بازاریابی شبکه‌ای و تجارت کمک کند تا بتوانید از راه ساده، راحت سودآوری داشته باشید. آرزو دارم به مرحله‌ای برسد که تجربیات و داستان‌های خود را در زمینه موفقیت خود در بازاریابی شبکه‌ای برای من تعریف کنید.

ریچارد کوئک