

مدیریت متوازن مدارس

شیرازی

www.ketab.ir

سرشناسه	ضیایی، ژیلا، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت متوازن مدارس / ژیلا ضیایی
مشخصات نشر	تبریز: اختر، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	ص. ۱۴۴
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۵۱۷-۷۷۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۴۰ - ۱۴۱
موضوع	مدرسه ها -- مدیریت و سازمندی
موضوع	School management and organization
موضوع	مدیران مدارس
موضوع	School principals
رده بندی کنگره	۱۳۹۵: ۴م۹ض/ LB۲۸۰۵
رده بندی دیویی	۳۷۱/۲
شماره کتابشناسی ملی	۲۳۰۳۰۳۶



نشر اختر

مدیریت متوازن مدارس

ژیلا ضیایی

ناشر: نشر اختر

چاپ اول ۱۳۹۵ / قطع: رقعی / ۱۴۴ صفحه / تیراژ: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۵۱۷ - ۷۷۰ - ۴

مرکز فروش: تبریز، اول خیابان طالقانی، نشر اختر

تلفن: ۳۵۵۵۳۹۳ - ۰۴۱

قیمت: ۹۵۰۰ تومان

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	تعریف و مفهـم مدیریت
۱۱	وظایف مدیر آموز
۱۵	اجزای سیستم مدرسه
۱۶	دیدگاههای موجود در مدیریت آموز
۱۸	مدیریت کیفیت جامع
۲۰	ارتقای مستمر کیفیت
۲۱	مشارکت همگانی در مدرسه
۲۳	ویژگیهای مدیر مدرسه کیفی جامع
۲۵	مدرسه
۲۷	مدیران انسان دوست و یسندیده
۲۹	مدیر موفق
۳۱	وظایف مدیران دبستان ها
۳۳	الگوی لاوری
۴۷	ویژگیهای مدیر موفق و مدیر خلاق
۵۱	ویژگی مدیر خلاق
۵۲	رموز مدیریت موفق
۶۰	مدیریت خوب
۶۸	چگونه فرد موثقی باشیم
۷۵	روابط انسانی در مدرسه

۹۴	 اصول روابط انسانی در بهره‌وری مدارس
۹۸	 اهمیت روابط انسانی
۱۰۳	 شاخص‌ها و ملاک‌های یک مدرسه موفق و کارآمد چیست
۱۰۹	 نقش مدرسه در بهداشت روانی
۱۱۷	 نقش مدیران در برقراری روابط انسانی
۱۲۱	 الگوهای موفق مدیریت در مدارس کوچک
۱۲۲	 الگویی ماندگار برای مدیریت
۱۲۴	 مفاهیم و تعاریف مدیریت آموزشی
۱۲۶	 تفاوت مدیریت و رهبری آموزشی
۱۲۸	 توانایی‌ها، مدیریت و رهبری آموزشی
۱۳۰	 توانایی‌های رهبری
۱۳۳	 نتیجه‌گیری
۱۳۸	 پیشنهاد
۱۴۲	 منابع و مآخذ

مقدمه

از بررسی و مطالعه آثار گذشتگان روشن می‌شود که مدیریت از قدیم لایه‌ها در جوامع مختلف بشری وجود داشته است و بزرگان و رهبران ملل و ادیان مختلف ضرورت وجود مدیریت و رهبری را نیز یک امر مسلم شمرده‌اند. فروغی و غیره نیز هم نهضت‌های مختلفی در امر مدیریت ظهور کردند.

از آغاز کار تعلیم و تربیت انسان نیز از روش‌های مختلف مدیریت در امر آموزش بهره برده است اما از آنجایی که تحولات اجتماعی جدید تغییراتی را در ابعاد مختلف جامعه از جمله در زمینه‌های مختلف فن آوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی ایجاد کرده خود به خود نیازی جدیدی را هم بوجود آورده است.

لذا برای پاسخگویی به این نیازهای جدید افراد جامعه تغییر و دگرگونی در روش‌های مدیریت مدارس و تلاش برای بهبود بخشیدن به کیفیت مدیریت مدارس ضروری است.

امروزه در این دنیای در حال تغییر و پیشرفت، مدارس نیاز به تغییر و دگرگونی دارند و این تغییر باید ابتدا در مدیریت ایجاد شود چرا که واقعیات امروز جامعه را نمی‌توان با روش‌های دیروز فهمید بلکه باید با

تجدید نظر در روش‌ها و برنامه‌های گذشته نظریه‌ها و روش‌های نوینی را جایگزین کنیم در حال حاضر مدیریت آموزشی رویکرد جدید فرآیند مدار محور را برای اثر بخش کردن مدارس آغاز نموده است در این کتاب برآنیم تا این رویکرد جدید را روشن و راهبردهای مناسب آن را بیان نماییم.