

رهبری و مدیریت نوآوری

آچه هر گروه اجرایی باید در مورد پروژه، برنامه و مدیریت نمونه کارها بداند

نسخه دوم

راسل دی. آرچیبالد

همکاران آرچیبالد، اسپکین، واشنگتن، ایالات متحده آمریکا

شین سی آرچیبالد

همکاران آرچیبالد، اسپکین، واشنگتن، ایالات متحده آمریکا

۴	تأمین رهبری و مدیریت نوآوری
۶	مقدمه‌ای برای نسخه دوم
۷	مقدمه‌ای برای اولین نسخه
۸	تشکرات
۹	فصل ۱
۹	نوآوری‌ها از طریق طرح‌ریزی کردن‌ها به دست می‌آیند
۱۶	فصل ۲
۱۶	چشم‌انداز کلی مدیریت کلیدی پروژه
۲۸	فصل ۳
۲۸	طبقه‌ها و ویژگی‌های پروژه‌ها
۳۰	فصل ۴
۳۰	مدیریت پورتفولیو پروژه
۳۷	فصل ۵
۳۷	دفاتر مدیریت پروژه (PMOs)
۵۵	فصل ۶
۵۵	مدیریت پروژه‌های فردی
۶۵	فصل ۷
۶۵	مدیران اجرایی چه کارهایی برای دستیابی به مدیریت پروژه مؤثر انجام دهند؟
۶۹	فصل ۸
۶۹	بلوغ سازمان‌ها در مدیریت پروژه
۷۵	فصل ۹
۷۵	توسعه حرفه مدیریت پروژه
۷۹	فصل ۱۰
۷۹	خلاصه: آنچه همه مدیران باید بدانند
۹۳	منابع

مقدمه‌ای برای نسخه دوم

نیاز به مدیران و گروه‌های مدیریت آن‌ها برای به رسمیت شناختن قابلیت حیاتی پروژه، برنامه و مدیریت نمونه کارها و به دست آوردن درک درستی از چگونگی دستیابی به برتری در این قابلیت‌ها در بازخورد مثبت دریافت شده از خوانندگان اولین نسخه از این کتاب تأکید شده است.

این نسخه دوم برای نشان دادن ارزش بیشتر کسب‌وکار تماماً به‌روز شده است.

تعداد زیادی از مقالات در مورد نرخ بالای شکست پروژه‌ها در دسترس است. درحالی‌که ریشه تعدادی از علل شکست در همه برنامه‌های پروژه وجود دارد، نویسندگان این کتاب علاوه بر دیگران متوجه شده‌اند که علت اصلی بسیاری از شکست پروژه، این واقعیت است که مدیران مسئول به دلیل کمبود دانش در مدیریت پروژه و عدم تقاضا برای اینکه مدیران کارکنان آن‌ها به‌درستی از بهترین روش‌ها، عمل‌ها، فرآیندها، سیستم‌ها و ابزارهایی که اکنون در این زمینه در دسترس هستند، معادله می‌کنند.

به همان اندازه مهم است که مدیران پروژه، برنامه و حامیان نمونه کارها (نگاه کنید به فصل ۲ و ۴) درک کنند که چگونه دانششان از مدیریت برنامه در این کتاب به موفقیت تلاششان کمک خواهد کرد.

درک حمایت کلی مدیران نتایج را در شروع و تحویل کار، بلکه در طول اجرای پروژه و برنامه مهم است. هدف از این کتاب این است که این وضعیت را با ارائه درک بیشتر موردنیاز مدیران در همه سطوح برای عملکرد عالی در مدیریت برنامه‌ها و پروژه‌هایی که هم با نوآوری مورد نیاز و هم با رای استراتژی‌های رشد و بهبود در داخل شرکت‌هایشان است، بهبود بخشد. این کتاب همچنین برای همه سطوح مدیران که دگاز، مدیریت پروژه مورد استفاده قرار می‌گیرد، زیرا آن‌ها را در مورد خواسته‌های مدیران اجرایی خود در محلی مناسب آگاه می‌دهد.

پس از ارائه درک موردنیاز از اصول پروژه، برنامه و مدیریت نمونه کارها در فصل‌های قبلی، فصل ۷، ۳۱ درخواست را ارائه می‌دهد که مدیران می‌توانند و باید از مدیران و کارکنان خود را چه دستیابی به تعالی در ایجاد برنامه‌ها و پروژه‌های خود، انتخاب محل بودجه، برنامه‌ریزی و اجرا بخواهند.

در این نسخه فصل ۷ نیز دلایل اصلی این کمبود دانش اجرایی در مورد اهمیت مدیریت پروژه را مشخص می‌کند. همان‌طور که در فصل ۸ بیان شد، بنگاه‌های پروژه محور (که در فصل ۲ مورد بحث قرار می‌گیرند) معمولاً بلوغ مدیریت پروژه، توانایی و سطوح موفقیت پروژه را نسبت به سازمان‌های وابسته به پروژه بالا می‌برند، زیرا تشکیل موجود سابق بستگی به انتخاب برنامه‌ها و پروژه‌های مناسب و اجرای مؤثر و کارای آن‌ها دارد.

مدیریت پروژه عالی برای آینده این شرکت‌های پروژه محور حیاتی است و اکثر مدیران اجرایی (CEOs) این شرکت‌ها در طول حرفه‌های خود جایگاه‌های برنامه و پروژه را حفظ کرده‌اند. مدیران آن‌ها به‌طور کامل می‌دانند که مدیریت پروژه یک شایستگی اصلی برای شرکت‌هایشان است.