

مجموعه سخنرانی‌های
نهاد بازار سرمایه گذاری خارجی
استان گیلان (۶)

اداره کل امور اقتصادی و دارایی گیلان
معاونت اقتصادی

زمستان ۱۳۹۷

عنوان و نام پدیدار : مجموعه سخنرانی شبهه‌ها نهاد بازار سرمایه‌گذاری خارجی استان گیلان (۶) / پدیدآورنده اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان گیلان - معاونت اقتصادی؛ ویراستار جعفر وقاری.

مشخصات نشر : لنگرود: هنر زرین، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری : ۶۹ ص: مصور (رنگی)، جدول (رنگی)

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۶۴۸-۸-۰

وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا

موضوع : سرمایه‌گذاری خارجی - ایران - گیلان

موضوع : Investments, Foreign - Iran - Gilan

شماره افزوده : وقاری، جعفر، ۱۳۴۹ -، ویراستار

شماره افزوده : ایران، وزارت امور اقتصادی و دارایی، اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان گیلان، معاونت اقتصادی

رده‌بندی کتبه : ۳۳۱۳۹۷ م ۹۵۲ / ۲ HG ۵۷۲۰

رده‌بندی دیویی : ۳۳۲/۶۷۳۰۹۵۵۲

شماره کتابشناسی ملی : ۵۰۰۷۱۱



مجموعه سخنرانی شبهه‌ها نهاد بازار سرمایه‌گذاری خارجی استان گیلان (۶)

پدیدآورنده: اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان گیلان - معاونت اقتصادی

مسئول هماهنگی و نظارت: منصور مولایی‌پور، معاون وزیر و مدیرکل

مسئول اجرا: علیرضا نوروزی (معاون اقتصادی)

همکاران: علی اکبر داداش‌پور، اعظم سعیدی، جعفر وقاری، زینب عاطفی، سحر رستم‌زاد، یاسمن اولیایی، مژگان بابایی قانع، سیده معصومه تقی‌زاده، مهکامه توفیق، زینب ذاکر، ریان دولتی، سعید خسته‌بند

هماهنگی جلسات و سخنرانان: علی اکبر داداش‌پور

همکاران اجرایی برگزارکننده جلسات سخنرانی: سیدعباس ایمانی، سحر رستم‌زاد اصیل، حسن صادقی

ویراستار: جعفر وقاری

طراح جلد: مژگان بابایی قانع

ناشر: هنر زرین

چاپ و صحافی: شرکت چاپ هنر گیلان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۶۴۸-۸-۰

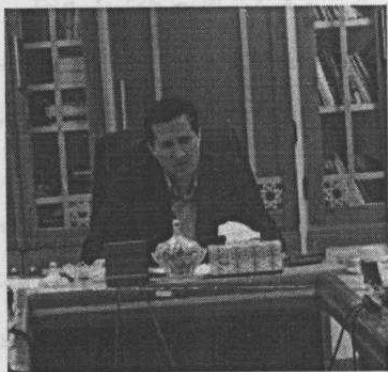
همه حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است.

فهرست مطالب

۵	پیشگفتار
۷	دستورالعمل اجرایی تشکیل نهاد بازار سرمایه‌گذاری خارجی
۱۱	سخنرانان و عناوین سخنرانی جلسات نهاد بازار مرکز خدمات سرمایه‌گذاری خارجی استان گیلان
۱۴	تحلیل ارزیابی نشست نهاد بازار مرکز خدمات سرمایه‌گذاری گیلان
۱۸	قابلیت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در استان گیلان
۱۹	تبیین نقش وظایف صندوق حمایت از توسعه صنعت چای کشور
۲۵	مروری بر خوشه سرمایه‌گذاری چای
۳۲	برندسازی در صنعت چای
۳۷	بررسی بهره‌وری در صنعت چای کشور
۴۳	مزیت صادراتی چای ارگانیکی و موانع پیش روی آن
۴۸	تبیین سیاست‌های سازمان چای کشور
۵۷	فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مازندران و استان گیلان
۶۶	اهمیت کشت زیتون، پتانسیل‌ها و محدودیت‌ها
۷۴	بررسی اهمیت نهادهای پشتیبان در حوزه توسعه صنعتی زیتون رودبار
۷۹	تبیین مأموریت موسسه برگ زیتون در راستای توسعه اقتصاد زیتون کشور با محوریت استان گیلان
۸۶	تبیین عملیات داشت در باغات زیتون
۹۲	استانداردهای زیتون و فرآورده‌های آن
۱۰۱	پیاده‌سازی عملیات خوب کشاورزی در باغات زیتون
۱۰۵	بررسی مشکلات و تنگناهای توسعه صنعت زیتون در کشور
۱۰۸	بررسی وضعیت اقتصاد زیتون استان‌های کشور و زمینه‌های تعامل و همکاری بین استان‌ها
۱۱۳	بررسی فرآیند نظارت و صدور مجوزهای فرآورده‌های زیتون در معاونت غذا و دارو
۱۲۱	بررسی چالش‌ها و راهکارهای نظارت بر اصالت روغن زیتون
۱۲۵	شناخت خصوصیات زیتون و روغن زیتون‌های دارای قابلیت بسته بندی
۱۳۲	بررسی چالش‌ها و راهکارهای بهبود وضعیت باغداران زیتون
۱۳۶	پتانسیل‌های توسعه گردشگری کشاورزی در شهرستان رودبار با محوریت محصول زیتون
۱۴۱	بررسی عوامل موثر در یکپارچگی و کارآمدی خوشه صنعتی زیتون با محوریت صنایع خرد تا بزرگ
۱۴۵	بررسی اقدامات صورت گرفته توسط شورای ملی زیتون ایران و دلایل عدم پیشرفت صنعت زیتون در ایران
۱۵۰	نقش مکانیزاسیون کشاورزی در تولید برنج
۱۵۸	خلاصه وضعیت و برنامه توسعه مکانیزاسیون برنج گیلان
۱۶۵	نقش مکانیزاسیون کشاورزی در توسعه صنایع وابسته در استان گیلان
۱۷۲	وجین کن موتوری ویژه شالیزار و نقش آن در کاهش هزینه تولید برنج
۱۷۷	بررسی چالش‌های بازار ماشین‌آلات کشاورزی برنج در استان گیلان
۱۸۲	جلسه هم اندیشی با فعالان اقتصادی در خصوص استقرار خوشه صنعتی ماشین‌آلات برنج
۱۸۷	استفاده از تکنولوژی‌های هوشمند و به روز جهت پرورش نشا برنج
۱۸۹	معرفی توانمندی شرکت بولر در بخش ماشین‌آلات شالیکوبی

- ۱۹۵ بررسی شیوه های ارتقاء کمیت و کیفیت برنج در هکتار
- ۲۰۲ صنعتی سازی دستگاه خشک کن تابشی برنج
- ۲۰۶ جمع بندی مباحث فضای کسب و کار
- ۲۱۰ بررسی فرآیندها ایجاد تقاضای موثر، سرمایه گذاری خوشه بین المللی ماهیان خاویاری در شهرستان تالش با هدف بهبود محیط کسب و کار
- ۲۱۸ بررسی چالش های سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر
- ۲۱۸ با رویکرد سرمایه گذاری و احداث نیروگاه های خورشیدی
- ۲۲۳ بررسی چالش های فضای کسب و کار استان گیلان
- ۲۲۷ بازاریابی خلاق
- ۲۳۰ تبیین طرح فنی پژوهشی و کاربردی جهت برون رفت فعالان اقتصادی از مشکلات بانکی، بیمه ای و سرمایه گذاری
- ۲۳۵ تشریح فرآیند صدور مجوز فعالیت های کشاورزی و چالش های پیش رو
- ۲۴۲ بررسی مشکلات و چالش های شرکت صنعتی ایران رادیاتور در حوزه فضای کسب و کار
- ۲۴۸ بررسی چالش ها و راهکارهای بهبود فضای کسب و کار
- ۲۵۲ سیاست گذاری توسعه صنایع، پتانسیل ها، چالش ها و آسیب ها
- ۲۵۵ هم اندیشی ارتقا مهر در حوزه ارزش های دانشگاهی جهت بهبود فضای کسب کار و بهبود بهره وری
- ۲۵۹ بررسی چالش ها و راهکارهای اشتغال در استان گیلان

پیشگفتار



هدف اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان گیلان از سلسله نشست‌های نهاد بازار سرمایه‌گذاری انباشت تجربیات کمیاب‌ترین منابع استان گیلان و تبدیل آن به دانش است. بطوری‌که در بلندمدت یک سند و یک بانک اطلاعات ذی‌قیمت برای پژوهشگران و دانشجویان را فراهم می‌آورد. این نشست‌ها به طور مستمر روزهای شنبه هر هفته با حضور نمایان دستگاه‌های دولتی،

مدیران و کارآفرینان بخش خصوصی، نخبگان و اساتید دانشگاه‌ها، سرمایه‌گذاران، نمایندگان تام‌الاختیار دستگاه‌های اجرایی، مستقر در مرکز خدمات سرمایه‌گذاری و کارشناسان دستگاه‌های اجرایی، فرمانداری‌ها و شهرداری‌ها برگزار می‌گردد. بازار سرمایه‌گذاری خارجی سه رکن دارد.

رکن اول - عرضه مؤثر سرمایه‌گذاری خارجی: برخی از عرضه‌کنندگان سرمایه و سرمایه‌گذاران تمایل به سرمایه‌گذاری دارند ولی قدرت مالی جهت سرمایه‌گذاری ندارند، لذا این گروه از افراد نقش مؤثر در بازار سرمایه‌گذاری خارجی ندارند؛ بنابراین عرضه مؤثر سرمایه‌گذاری توسط آنها شکل نمی‌گیرد. اگرچه شناسایی عرضه‌کنندگان مؤثر سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاران واقعی سخت است ولی برای مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اصل بر این است که برای عرضه‌کنندگان سرمایه‌گذاری است؛ مگر براساس مستندات و امکان‌سنجی مالی خلاصه آن ثبت شود. البته این امر برای تقاضای سرمایه‌گذاری نیز صادق است.

رکن دوم - تقاضای مؤثر سرمایه‌گذاری خارجی: گروهی از تقاضاکنندگان سرمایه و سرمایه‌پذیرها تمایل به جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری دارند ولی یک فرصت مناسب که مطالعات (فنی، مالی، اقتصادی و زیست محیطی)، امکانات زیرساختی (زمین، راه، تأسیسات انرژی و فاضلاب) و مجوزهای قانونی آن روی میز باشد را ندارند؛ لذا قدرت جذب سرمایه‌گذار یا تقاضای مؤثر سرمایه‌گذاری وجود ندارد. این گروه نقش مؤثر در بازار سرمایه‌گذاری خارجی ندارند، زیرا تقاضای مؤثر سرمایه‌گذاری توسط آنها شکل نمی‌گیرد. برای تحقق تقاضای مؤثر جهت جذب سرمایه‌گذاری می‌بایست پکیج سرمایه‌گذاری یا مجوز در زمان صفر به شرح ذیل تهیه و تدوین نمایند:

۱- مطالعات اقتصادی، مالی، فنی و زیست محیطی طرح به صورت کتابچه و لوح فشرده آماده باشد و در بانک اطلاعات سایت به آدرس investingilan.ir درج شود.

۲- هر دستگاه حداقل یک فرصت سرمایه گذاری برتر (دارای اولویت اول) را به صورت عرصه مورد نیاز با امکانات و امتیازات (آب، برق، گاز و...) به قیمت سال جاری و با نقشه و مشخصات و مترآژ زمین، با سند مالکیت دقیق جهت اجرای پروژه آماده نماید.

۳- کلیه مجوزهای مورد نیاز دستگاه ذیربط، منابع طبیعی، محیط زیست، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و... برای آن فرصت برتر که اولویت اول استان باشد، اخذ نماید و یا تصویر مصدق کتبی اولیه مبنی بر مثبت بودن اخذ شده باشد. به نحوی که سرمایه گذار خارجی با یک بسته عد در صد آماده یا هر دستگاه یک فرصت برتر در پنجره واحد مرکز خدمات سرمایه گذاری در رو کرده به این بسته، مجوز در زمان صفر نیز می گوییم که قوام بخش رتبه اول فضای کسب و کاری استان گیلان است.

رکن سوم- نهاد مؤثر سرما، گذاری یا مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی: رکن سوم، از اهمیت ویژه برخوردار است. وجود در دسترس بودن نهادهای که عرضه و تقاضای مؤثر سرمایه گذاری خارجی در آن شکل گیرد؛ یک امر ضروری است که در بسیاری از کشورهای پیشرفته در قالب آژانس سرمایه گذاری یا خدمات سرمایه گذاری؛ نهادینه شده است. در ادبیات اقتصادی ثابت می شود که وجود و در دسترس بودن بازار و نهاد مؤثر سرمایه گذاری منجر به افزایش رفاه در جامعه می شود. برگزاری نشست های تخصصی سرمایه گذاری که شنبه هر هفته در محل اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان گیلان برگزار می شود، اقدامی برای نهادینه کردن بازار سرمایه گذاری خارجی است. در همین راستا ۴۷ نشست در سال ۹۶، با موضوعات نقش مالیات در بهبود فضای کسب و کار، تبیین ظرفیت های اقتصادی منطقه آزاد و سناط و... در اقتصاد استان گیلان و تبیین ظرفیت های ده خوشه صنعتی استان گیلان برگزار گردید. مجموعه سخنرانی ها در این کتاب تحت عنوان کتاب «مجموعه سخنرانی شنبه ها - نهاد بازار سرمایه گذاری خارجی گیلان (۵)» تدوین و به چاپ می رسد.

منصور مولایی پور

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی گیلان

نماینده وزیر و نایب رییس مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی