



کتاب چند منظوره و چند کاربردی

کتاب تحلیلی

مقدمات برنامه ریزی آموزشی و درسی

ویژه داطلبان آزمون کارشناسی ارشد مجموعه علوم تربیتی (۱)



- نمای کلی فصل به صورت نمودار
- شرح درس به زبان ساده
- سؤالات تألیفی فصل
- سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته
- آزمون در آزمون (مرور فصول)
- پاسخ نامه کلیدی سؤالات
- خلاصه و نکات برتر فصل به صورت فلش کارت کتابی
- سؤالات ادوار گذشته به همراه پاسخ کلیدی

مؤلف: مریم عباسی

- سرشناسه: عباسی، مریم، ۱۳۶۵-
- عنوان و نام پدیدآور: کتاب تحلیلی مقدمات برنامه‌ریزی آموزشی و درسی ویژه داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد
- مجموعه علوم تربیتی (۱) / مؤلف: مریم عباسی؛
- مشخصات نشر: تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۱.
- مشخصات ظاهری: ۲۶۴ ص.
- شابک: ۱۲۰۰۰۰ ریال: ۱-۲۳۳-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸
- وضعیت فهرست نویسی: فیبا
- یادداشت: بالای عنوان: کتاب چندمنظوره و چند کاربردی.
- موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
- موضوع: برنامه‌ریزی آموزشی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- موضوع: برنامه‌ریزی درسی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- موضوع: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران
- رده بندی کنگره: ۱۳۹۱ ۳۷۲/۴۳۱۸ LB ۲۳۵۳
- رده بندی دیویی: ۳۷۸/۱۶۶۴
- شماره کتابشناسی ملی: ۳۰۵۳۵۴۸

- نام کتاب: کتاب تحلیلی (کتاب چند منظوره و چند کاربردی) مقدمات برنامه‌ریزی آموزشی و درسی
- مؤلف: مریم عباسی
- ناظر فنی چاپ: زهره محمدی
- صفحه آرا: مصومه یوسفی‌ماهر
- لیتوگرافی: طراوت
- ناشر: راه
- چاپ: نوین
- صحافی: انتشارات راه
- سال نشر: ۱۳۹۲
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان
- شابک: ۱-۲۳۳-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸
- ISBN: -978-600-272-233-1

• شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش نمایندگی:

- دبیرخانه علمی کاربردی، کاردانی به کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا: ۰۷۲-۶۶۵۷۴۹۷-۰۶۶۹۲۹۲۲-۰۲۱

- فروشگاه شماره ۱ انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۲۷۷
- تلفن فروشگاه: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۴۸ -- ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۱۵ -- ۰۲۱-۶۶۴۰۰۰۸۴
- ایمیل: Info@rah-pub.ir
- فروشگاه اینترنتی: www.rahpub.com or www.rah-pub.ir
- پیامک: ۳۰۰۰۶۸۶۳۳۳۳۳

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب تحلیلی و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگردجی قانونی قرار می گیرند.

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش

انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شیوه های نوین آموزشی در غالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است.

Tick & Learn ⑧

- ⑨ آزمون تحلیلی
- ⑩ کتاب جیبی
- ⑪ کتاب مجموعه سؤالات
- ⑫ کتاب آزمون های ادوار گذشته
- ⑬ پیک راه
- ⑭ سی دی های آموزشی

Flash Book ①

- ② کتاب تحلیلی (کتاب چندمنظره)
- ③ کتاب راهنما
- ④ کتاب کار
- ⑤ کتاب نکات برتر
- ⑥ کتاب مجموعه سؤالات
- ⑦ فلش کارت

کتاب و روش های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحلیلی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

کتاب تحلیلی - آزمون تحلیلی - Tick & Learn - Flash Book

- کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می شود قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما- کار- مجموعه سؤالات- فلش کارت- آموزش نموداری- سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می باشد.
 - کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می باشد، قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد.
 - کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می باشد؛ با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت وازگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می کند و ...
- بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی، کنار گذاشتن روش های آموزشی سنتی و قدیمی و کام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب های جدید و روز دنیا می باشد و روش هایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجو جلوگیری کند و در عین حال بهره وری و کارایی بیشتری داشته باشد.
- گرچه ممکن است در این راه کاستی ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانید.

باتشکر

انتشارات راه

فهرست مطالب

BRAND PUBLICATIONS

فصل اول: مقدمه

۶	شرح درس
۲۱	سؤالات تألیفی فصل
۲۳	سؤالات ادوار گذشته (سراسری)
۲۴	سؤالات ادوار گذشته (آزاد)
۲۶	پاسخنامه کلیدی
۲۷	فلش کارت

فصل هفتم: ضرورت و اهمیت گسترش برنامه آموزشی

۱۶۲	شرح درس
۱۸۱	سؤالات تألیفی فصل
۱۸۳	سؤالات ادوار گذشته (سراسری)
۱۸۳	سؤالات ادوار گذشته (آزاد)
۱۸۴	سؤالات آزمون در آزمون
۱۸۶	پاسخنامه کلیدی
۱۸۷	فلش کارت

فصل دوم: پیش بایست های برنامه ریزی آموزشی

۳۰	شرح درس
۴۹	سؤالات تألیفی فصل
۵۱	سؤالات ادوار گذشته (سراسری)
۵۳	سؤالات ادوار گذشته (آزاد)
۵۴	سؤالات آزمون در آزمون
۵۶	پاسخنامه کلیدی
۵۷	فلش کارت

فصل هشتم: ماهیت برنامه ریزی درسی مدارس

۱۹۰	شرح درس
۲۰۸	سؤالات تألیفی فصل
۲۱۰	سؤالات ادوار گذشته (سراسری)
۲۱۱	سؤالات ادوار گذشته (آزاد)
۲۱۱	سؤالات آزمون در آزمون
۲۱۴	پاسخنامه کلیدی
۲۱۵	فلش کارت

فصل سوم: تشخیص کزی ها و ناست های نظام

۶۰	شرح درس
۷۲	سؤالات تألیفی فصل
۷۵	سؤالات ادوار گذشته (سراسری)
۷۷	سؤالات ادوار گذشته (آزاد)
۸۰	پاسخنامه کلیدی
۸۱	فلش کارت

فصل نهم: اجرای برنامه درسی جدید

۲۱۸	شرح درس
۲۲۷	سؤالات تألیفی فصل
۲۲۸	سؤالات ادوار گذشته (سراسری)
۲۲۹	سؤالات ادوار گذشته (آزاد)
۲۲۹	سؤالات آزمون در آزمون
۲۳۲	پاسخنامه کلیدی
۲۳۳	فلش کارت

فصل چهارم: برنامه ریزی آموزشی در سطح خرد، موسسه و اصلاح و نوآوری

۸۴	شرح درس
۱۰۱	سؤالات چهار گزینه ای تألیفی
۱۰۲	سؤالات ادوار گذشته (سراسری)
۱۰۳	سؤالات ادوار گذشته (آزاد)
۱۰۴	سؤالات آزمون در آزمون
۱۰۶	پاسخنامه کلیدی
۱۰۷	فلش کارت

فصل دهم: ارزیابی برنامه آموزشی

۲۳۶	شرح درس
۲۴۸	سؤالات چهار گزینه ای تألیفی
۲۴۹	سؤالات ادوار گذشته (سراسری)
۲۵۰	سؤالات ادوار گذشته (آزاد)
۲۵۱	سؤالات آزمون در آزمون
۲۵۴	پاسخنامه کلیدی
۲۵۵	فلش کارت

فصل پنجم: مدل های برنامه ریزی آموزش و پرورش

۱۱۰	شرح درس
۱۲۶	سؤالات چهار گزینه ای تألیفی
۱۲۸	سؤالات ادوار گذشته (سراسری)
۱۲۹	سؤالات ادوار گذشته (آزاد)
۱۲۹	سؤالات آزمون در آزمون (مروری بر فصول)
۱۳۲	پاسخنامه کلیدی
۱۳۳	فلش کارت

فصل ششم: مبانی تهیه و تنظیم برنامه (ارکان برنامه ریزی)

۱۳۶	شرح درس
۱۵۲	سؤالات چهار گزینه ای تألیفی
۱۵۳	سؤالات ادوار گذشته (سراسری)
۱۵۵	سؤالات ادوار گذشته (آزاد)
۱۵۶	سؤالات آزمون در آزمون
۱۵۸	پاسخنامه کلیدی
۱۵۹	فلش کارت

۲۵۷	سؤالات ادوار گذشته (آزاد)
۲۵۹	پاسخنامه کلیدی
۲۶۰	سؤالات ادوار گذشته (سراسری ۹۲)
۲۶۲	پاسخنامه کلیدی