

مدیریت روابط انسانی

نویسندگان

دکتر محمد سهرابزاده

نجم الدین رزمجو

مسعود حسن آبادی

مهرداد سایانی

الهام خیاط پیشه

به کوشش :

محمد یاسین جلالزهی

عنوان و نام پدیدآور:

مدیریت روابط انسانی / نویسندگان: عبدالخالق سهرابی زه، نجم الدین رزمجو، مسعود حسن یلانی، سهراد سبانی، به کوشش محمد یاسین جلال زهی.

مشخصات نشر:

قم: طلعه سبز، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری:

۱۳۸ ص: ۲۱/۵ × ۱۳/۵، نرم.

شابک:

978-600-7679-72-2

وضعیت فهرست نویسی:

فیا:

یادداشت:

نویسندگان: عبدالخالق سهرابی زه، نجم الدین رزمجو، مسعود حسن یلانی، سهراد سبانی.

یادداشت:

الهام خیاط پیشه کتبی.

موضوع:

انروی انسانی -- مدیریت

موضوع:

Manpower planning

موضوع:

انروی انسانی -- برنامه ریزی

موضوع:

Manpower policy

موضوع:

کارکنان -- مدیریت

موضوع:

Personnel management

موضوع:

سهرابی زه، عبدالخالق، ۱۳۵۷ -

شناسه افزوده

جلال زهی فیا، محمدیاسین، ۱۳۴۳ -، گردآورنده

شناسه افزوده

۱۳۹۵ ۲۱/۵ × ۱۳/۵ ۱۱۴۵۴۹/۵

رده بندی کنگره

۶۵۸/۳۰۱

رده بندی دیویی

۲۵۰۲۲۴۲

رده کتبی ملی

مدیریت روابط انسانی

نویسندگان: عبدالخالق سهراب زهی
نجم الدین رزمجو - مسعود حسن آبادی
الهام خیاط پیشه - مسعود حسن یلانی
ناشر: طلعه سبز / ۶۵۳۶ - ۲۱/۵ × ۱۳/۵

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپخانه موسسه بوستان کتاب

نوبت چاپ: اول ۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۹۸۰۰ تومان



حق چاپ برای مولف محفوظ است

فهرست

۱	فصل اول
۱	مقدمه
۲	وظایف مدیران
۴	نقش مدیر
۷	مهارت های
۸	مهارت های اجتماعی
۹	مهارت های ارتباطی
۱۱	گشودگی
۱۲	همدلی
۱۳	حمایت گری
۱۳	مثبت گرایی
۱۳	خود نظمی
۱۴	مهارت های اجتماعی
۱۴	نفوذ آرمانی و الهام بخشی
۱۵	تحریک فرهیختگی
۱۵	مهارت های نظری یا تحلیلی
۱۷	فصل دوم
۱۷	مفاهیم نظارت و راهنمایی آموزشی
۱۸	کنترل و نظارت
۱۸	کنترل
۱۹	نظارت و کنترل
۲۰	انواع کنترل
۲۰	حیطه و نوع عملکرد نظارت و راهنمایی آموزشی
۲۱	نظارت و راهنمایی آموزشی در مدرسه
۲۲	اهمیت کنترل
۲۳	راهنمایی آموزشی
۲۵	فصل سوم

۲۵	فرهنگ سازمانی
۲۵	تاریخچه فرهنگ سازمانی
۲۵	تعریف فرهنگ
۲۶	تعریف سازمان
۲۷	تعاریف فرهنگ سازمانی
۲۹	ویژگیهای فرهنگ سازمانی
۳۰	ابعاد فرهنگ سازمانی
۳۱	فرهنگ و اثربخشی سازمانی
۳۲	تفاوت فرهنگی با ارزشهای فرهنگی
۳۳	تفاوت فرهنگهای قوی با ضعیف
۳۴	شیوه فراگیر فرهنگ
۳۵	آداب و رسوم
۳۵	امتیازات ویژه
۳۶	زبان رمز
۳۶	عناصر فرهنگ سازمانی
۳۷	نقش فرهنگ در عملکرد و اثربخشی سازمان
۳۹	زنده نگه داشتن یک فرهنگ
۴۳	فصل چهارم
۴۳	گروه
۴۳	مقدمه
۴۳	شرایط گروه
۴۴	تعریف گروه
۴۵	انواع گروه ها
۴۵	مفاهیم اصلی گروه
۴۸	هنجارها
۴۹	انسجام گروه
۴۹	عوامل موثر بر انسجام گروه
۴۹	ترکیب گروه
۵۰	همکاری و همبستگی گروه
۵۰	پیامدهای رقابت گروهی

جلوگیری از ستیز میان گروه ها	۵۱
فصل پنجم	۵۳
تعریف و جایگاه انگیزش	۵۵
زمینه انگیزش	۵۷
ویژگی‌های فردی	۵۷
ویژگیهای شغلی	۵۹
ویژگیهای محیط کار	۶۱
ویژگیهای محیط بیرونی	۶۳
نظریه عوامل بهداشتی - انگیزشی	۶۴
انگیزش برای کار (نیازها و ارضای آنها)	۶۶
بزرگداشت شخصیت افراد	۷۰
ارزش انسان	۷۰
تفاوتهای فردی:	۷۰
علاقه‌های متقابل	۷۱
آبروی انسانی	۷۲
انگیزش گروهی و سازمانی:	۷۲
فصل ششم	۸۱
مدیریت برنامه ریزی آموزشی	۸۱
مقدمه:	۸۱
تعریف مدیریت	۸۱
تعریف مدیریت	۸۲
فرایند مدیریت	۸۳
اهمیت مدیریت آموزشی	۸۵
جنبه های مدیریت آموزشی	۸۶
سیر تحول مدیریت	۸۹
دوره پیش از مدیریت علمی	۸۹
مکتب کلاسیک	۹۱
مکتب نئوکلاسیک	۹۱
تئوری های رفتاری	۹۲
برنامه ریزی	۹۲
تعریف برنامه ریزی آموزشی	۹۳

۹۴		مراحل برنامه ریزی
۹۵		انواع برنامه ریزی آموزش و پرورش
۹۶		برنامه ریزی درسی
۹۶		طرح ریزی آموزش و پرورش
۹۷		برنامه ریزی نیروی انسانی
۹۷		برنامه ریزی آموزش و پرورش
۹۷		انواع آموزش
۹۹		قانون مدیریت و برنامه ریزی آموزشی
۱۰۰		موضوع برنامه ریزی آموزشی
۱۰۱		برنامه ریزی آموزشی در سطح موسسه
۱۰۱		برنامه ریزی آموزشی در سطح خرد
۱۰۲		برنامه ریزی آموزشی در سطح کلان
۱۰۳		فصل هفتم
۱۰۳		تصمیم گیری
۱۰۳		تعریف تصمیم گیری
۱۰۵		انواع تصمیم
۱۰۵		تصمیم معمول
۱۰۸		تصمیم غیر معمول
۱۰۹		مراحل تصمیم گیری
۱۰۹		جست و جوی راه حلها
۱۱۰		ارزشیابی و گزینش راه حل
۱۱۰		اجرای تصمیم و بازنگری
۱۱۱		عقلانیت در تصمیم گیری
۱۱۲		شرایط تصمیم گیری
۱۱۳		تصمیم گیری و مدیریت
۱۱۳		فرآیند تصمیم گیری
۱۱۶		فرایند تصمیم گیری
۱۱۸		سمینار تصمیم گیری
۱۲۱		فصل هشتم
۱۲۱		هدایت و رهبری
۱۳۱		تعاریف مختلف رهبری

۱۲۲	نظریه خصوصیات شخصی
۱۲۳	نظریه رفتاری
۱۲۴	نظریه موقعیت رهبری شوندگان
۱۲۴	نظریه رهبری مبتنی بر جاذبه
۱۲۵	نظریه اقتضا
۱۲۵	رهبری
۱۳۰	سبک های رهبری
۱۳۵	منابع

www.ketab.ir