

زنجیره تأمین ناب و چابک

موسسه، علیزاده فرد

۱۳۹۶



سرشناسه: علیزاده فرد / یوسف (۱۳۵۶)
عنوان و نام پدیدآور: زنجیره تأمین ناب و چابک / یوسف علیزاده فرد
مشخصات نشر: تهران، اندیشمندان کسرا، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری: ۱۱۴ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

شابک: 978-600-8811-01-5

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه.

موضوع: تدارکات بازرگانی -- مدیریت

موضوع: Business logistics -- Management

موضوع: تدارکات صنعتی -- مدیریت

موضوع: Industrial procurement -- Management

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶۵/۳۸AHD ز ۹/ع۸/

رده بندی دیویی: ۵/۶۵۸

شماره کتاب شناسی ملی: ۴۷۱۹۵۱۰



اندیشمندان کسرا

a.kasra1393@gmail.com

ناشر: اندیشمندان کسرا

نام کتاب: زنجیره تأمین کتاب و چاپک

مؤلف: یوسف علیزاده نورد

طرح جلد: چکامه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

تیراژ: ۵۰۰

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

تمام حقوق برای مؤلف و انتشارات اندیشمندان کسرا محفوظ است.

تلفن پخش

۰۲۱ - ۶۶۱۲۷۳۶۸

۰۹۳۳۵۲۵۳۱۴۰ - ۰۹۱۲۲۱۰۴۰۹۳

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۳	فصل اول زنجیره تأمین ناب
۱۴	تعریف زنجیره تأمین
۱۶	نیاز به زنجیره تأمین
۱۹	تفکر ناب
۲۲	تولید ناب
۲۵	ابزارها و تکنیکهای تولید ناب
۲۷	استراتژی زنجیره تأمین ناب - چابک
۲۹	مقایسه و تفاوت‌های تولید ناب و چابک
۳۱	مشکلات زنجیره تأمین
۳۳	فصل دوم چابکی در زنجیره تأمین
۳۳	مقدمه
۳۴	سیر و ظهور و پیدایش مفهوم چابکی
۳۵	تعریف مفهوم چابکی
۴۴	تغییرات محیطی، عامل اصلی نیاز به چابکی

مزایای حاصل از بهبود و افزایش سطح چابکی در سازمان ۴۶

چابکی زنجیره تأمین ۴۷

شاخص‌های مؤثر در چابکی زنجیره‌ی تأمین از نظر شریفی و ژانگ (۲۰۰۱) ۵۰

۱- پاسخگویی ۵۰

۲- انعطاف‌پذیری ۵۱

الف) انعطاف‌پذیری توسعه محصول ۵۲

ب) انعطاف‌پذیری منبع ۵۲

ج) انعطاف‌پذیری تولید ۵۳

د) انعطاف‌پذیری لجستیک ۵۴

ه) انعطاف‌پذیری ۵۵

۳- سرعت ۵۶

ایجاد چابکی از دیدگاه Lin ۵۶

۴- شایستگی ۵۷

نقش فناوری اطلاعات در چابکی بودن زنجیره تأمین ۵۸

ابعاد زنجیره تأمین چابک در ارتباط با فناوری اطلاعات ۵۹

فصل سوم ارزیابی عملکرد زنجیره تأمین ۶۱

اندازه‌گیری زنجیره تأمین ۶۳

یکپارچگی زنجیره تأمین ۶۶

سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان و زنجیره تأمین ۶۸

فصل چهارم مدیریت زنجیره تأمین	۷۱
تعریف مدیریت زنجیره تأمین	۷۳
عملیات مدیریت زنجیره تأمین	۷۵
روندهای کلیدی در مدیریت زنجیره تأمین	۷۸
حوزه‌های مختلف مدیریت زنجیره تأمین	۷۹
اشبیه سازی زنجیره تأمین	۷۹
۱- برنامه ریزی مدیریت زنجیره تأمین	۸۱
۳- مدیریت ریسک در زنجیره تأمین	۸۳
فرایندهای عرضه مدیریت زنجیره تأمین کدامند؟	۸۵
۱- مدیریت اطلاعات	۸۵
۲- مدیریت لجستیک	۸۷
۳- مدیریت روابط	۹۱
مشکلات زنجیره تأمین و منابع آنها:	۹۳
پنج عملکرد برای مدیریت در برابر چالش‌های زنجیره تأمین	۹۵
فهرست منابع:	۹۹

مقدمه

محیط‌های رقابتی دنیای امروز تحولات بسیاری را در سازمان‌ها و سیستم‌های تولیدی بوجود آورده است و به منظور ارتقاء بهره‌وری، مفاهیم، ابزارها و تکنیک‌های فراوانی توسعه یافته‌اند.

یکی از مشخصه‌های تبدیلی چهار کسب و کار امروز این ایده است که به جای رقابت شرکت‌ها، زنجیره‌ها، تأمین با هم به رقابت می‌پردازند. استراتژیهای کلیدی مطرح زنجیره‌ی تأمین در حوزه‌های تجاری و صنعتی در دو دهه‌ی کنونی سه استراتژی ناب، چابک و ناب-چابک می‌باشند. یک زنجیره تأمین ناب با کاهش هزینه، سودآوری را بیشینه می‌کند این استراتژی سازمانی اشاره دارد که فرایندها را بدون اتلاف منابع به انجام می‌رساند و یا با صرف منابع کمتری تولید بیشتری را محقق می‌نماید. اما در بسیاری از بازارهای بی‌ثبات امروزی جهت حفظ بقای سازمانی و نیز کسب موفقیت، تنها ناب بودن و حذف اتلافات کافی نیست.

امروزه ویژگی تحت عنوان چابکی در سازمان‌ها، مورد توجه بسیاری قرار گرفته است. تغییرات محیط‌های کسب و کار امروز که ناشی از تغییرات نیازهای مشتریان می‌باشد منجر به عدم قطعیت در پارامترهای تصمیم‌گیری می‌شود و لازم است که زنجیره تأمین در مواجهه با این عدم قطعیت‌ها انعطاف‌پذیر باشد، رویکرد زنجیره تأمین چابک مرتبط با تقابل بین شرکت و بازار، یک چشمانداز بیرونی به انعطاف‌پذیری می‌باشد. پیاده‌سازی موفق این رویکرد مستلزم پاسخگویی سریع و مستمر به تغییرات بازار، پویایی سازمان، توجه به رشد و انعطاف‌پذیری سازمان‌ها و انتظارات مشتری می‌باشد، این رویکرد تمایز خود را معطوف به پاسخ سریع به تغییرات پیش‌بینی نشده بازار نموده و از طریق حمله سریع و انعطاف‌پذیر نمودن زمان‌های تأخیر، بکارگیری تکنولوژی‌های جدید نسبت به حل مسائل غیرقابل پیش‌بینی اقدام می‌نماید.

اما توجه به این نکته ضروری است که هر یک از دیدگاه‌های فوق یعنی ناب بودن و چابکی، دارای مزیت‌ها و نقاط قوت خاص خود هستند و در شرایط خاصی ماکزیمم کارایی را خواهند داشت. در واقع، توجه به شرایط و ویژگی‌های مختلف سازمان‌ها و سیستم‌های تولیدی، از هر یک از آنها و یا حتی هر دو آنها می‌توان سود برد. استراتژی زنجیره تأمین ناب-چابک هم مسأله کاهش هزینه و افزایش کارایی را در نظر داشته و هم

از توانایی پاسخگویی سریع و موثر به نیازهای متغیر مشتریان برخوردار است (جعفرنژاد و شهابی، ۱۳۸۶).

پژوهش‌های بسیاری در زمینه زنجیره تأمین در جهان انجام گرفته، که محقق با بررسی‌های متعدد، به این مطلب پی برده است که پژوهشهای انجام شده، تنها یک بعد را در زنجیره تأمین مدنظر قرار می‌دهند. از طرفی، شرکت‌ها می‌خواهند:

امتیاز کمی خود را در زنجیره تأمین دریافته و در جهت بهبود آن گام بردارند. در این نوشتار به بررسی دو پارادایم معروف زنجیره تأمین ناب و زنجیره تأمین چابک پرداخته می‌شود.