

دیش و دیو

مجموعہ کار پکا نور ہا

محمد امین طغیانویز

سرشناسه : طغیانی ریزی، محمد امین، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدید آور : دیش و دیو / محمد امین طغیانی ریزی.
مشخصات نشر : اصفهان: مهر آذین، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ۱۰۴ ص.: مصور: ۱۵×۱۵ س.م.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۸۴-۱۲-۶

نوعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : کاریکاتورها و کارتون‌ها - ایران
نقدی کنگره : ۱۳۹۴ ط/۷۹۱۷۲۹/ط
۷۴۱/۵۹۵۵ : ۵۰۰
شماره کتاب ملی : ۴۰۸۶۸۸۴



انتشارات مهر آذین

- ◆ عنوان : دیش و دیو
- ◆ طراح : محمد امین طغیانی ریزی
- ◆ ناشر: مهر آذین
- ◆ نوبت چاپ : اول، زمستان ۱۳۹۴
- ◆ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- ◆ قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

978-600-7884-12-6

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۸۴-۱۲-۶

اصفهان انتشارات مهر آذین ۳۱-۳۲۳۳۱۴۱۷ کلیه حقوق این اثر برای طراح محفوظ است.

مقدمه

باتوجه به رشد سریع و روز افزون وسایل ارتباطی و تجهیزات مدرن و با تغییر ذائقه های فرهنگی مردم، بیشتر افراد خواهان بکارگیری ابزاری جدید در عرصه های مختلف هستند و در زمینه فرهنگی، چیزی نمی تواند برای آنان لذت بخش و سرگرم کننده باشد.

در جوامعی مانند جامعه ما، مردم بیشتر اوقات روز درگیر مسائل اقتصادی و یا مسائل مرتبط با آن هستند و در روزگاری که بیشتر فضاهای فرهنگی (که معمولا از کیفیت بالایی هم برخوردار نیستند) هزینه بر است، مردم نمی توانند به تفریحات جمعی و خانوادگی و تفریحاتی که سالم است بپردازند، این در حالی است که شهرهای بزرگ دسترسی به یک مکان فرهنگی-تفریحی بجز هزینه نیازمند وقت زیادی می باشد. نتیجه بهترین گزینه تفریحی برنامه های تلویزیون است. اینجاست که نقش اصلی ماهوارها مشخص می شود.

از طرفی کشورهای ابر قدرت و پیشرفته سالهاست بیشتر به دیگر کشورها و بخصوص کشورهای جهان سوم و کشورهای اسلامی، با "های فرهنگی، خود و تهاجم فرهنگی قوی سعی در مدیریت غیر مستقیم تفکرات آن جامعه به سمت اهداف خود را دارند تا بتوانند نیاز سیاستمدارانشان را برآورده کرده و کشورشان را از دیگر کشورها قویتر سازند.

انواع شبکه های اجتماعی و ماهواره ها بیشتر برای همین محب برنامه ریزی و ساخته شده اند، کشورهای جهان سوم هم به دلیل ضعف سیاست، راههای برخورد با این تهاجم را نمی دانند و بعضی گویی با این فضاها بیگانه اند.

در میان شبکه های اجتماعی ماهواره ها بیشترین مخاطب و بیشترین تاثیر را دارند و واقع فرهنگ اصیل و اعتقادات مذهبی خانواده ها را نشانه رفته اند.

در سالهای اخیر شاهد تغییر رفتار جوانان و نوجوانان جامعه هستیم که پوششها، رفتارها و تفکرات آنها متضاد با فرهنگ اصیل ایرانی - اسلامی است و بعضی از والدین که خود نیز اسیر این تهاجم شده اند، تغییر رفتار فرزندان، اتفاقی خاص برایشان به حساب نمی آید، بعضی دیگر هم که می دانند این تغییرات اساساً بیهوده خطرناک است اما راه چاره ای برای آن ندارند. از طرفی در جامعه ماشینی امروز کمتر رصت برای خانواده ها باقی می ماند تا به این مسائل فکر کنند.

در شرایطی که متادونالاش ما در مقابل این تهاجم، قطره ای در برابر دریاست، سیاست کلی جامعه باید در راه نایی باشد که بدین گونه فرهنگ و رفتار خانواده و بخصوص جوان و نوجوان به تاراج نرود زیرا کشور بی غرور سر ایه گذاری فراوانی در زمینه های فرهنگی می کنند در حالی که در کشور ما کمترین بودجه، مختص بخشهای فرهنگی است.

مجموعه ای که پیش روی شما بیایم، شش ای از اهداف و تاثیرات ماهواره ها بر روی افراد است که در قالب طنز بیان شده است.

این مجموعه با عنوان دیش و دیو نامگذاری شده که شش اهداف شیطانی است که در بیشتر برنامه های ماهواره ای گنجانده شده است.

در اجرای آثار سعی شده سادگی رعایت شود تا برای همه مخاطبان بهترین و بیشترین برداشت را داشته باشد.

امید است توانسته باشیم تاثیری مثبت برای مخاطبان و به خصوص جوانان و نوجوانان داشته باشیم.

باتشکر

محمد امین طغیانی