

مدیریت نوین روستایی

با رویکرد آنچه یک دهیار باید بداند؟

مؤلفین:

مرتضی خان محمدی اطاقسرا

عضو هیات علمی وزارت علوم

عضو هیات علمی گروه پژوهشی صنایع فرهنگی اندیشه گستر

رئیس واحد آموزش علمی کاربردی صنعت آب و برق واحد مازندران

غلامعلی گل افشانی جویباری

کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه علوم پزشکی مازندران

مدرس دانشگاه و پژوهشگر





سرشناسه : خان محمدی اطاقسرا، مرتضی، ۱۳۴۶.
 عنوان و نام پدید آور : مدیریت نوین روستایی با رویکرد آنچه یک دهیار باید بداند؟
 مؤلفین: مرتضی خان محمدی اطاقسرا، غلامعلی گل افشانی جویباری.
 مشخصات نشر : ساری: انتشارات علیم نور، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری : ۱۸۵ ص.: مصور (بخشی رنگی) جدول، نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۳۴۳-۰-۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیا.
 یادداشت : کتابنامه
 موضوع : عمران روستایی.
 موضوع : عمران روستایی- ایران.
 موضوع : گردشگری روستایی.
 شناسه افزوده : گل افشانی جویباری، غلامعلی، ۱۳۵۸.
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۲: ۸خ۲/ع۸۴۹ NH
 رده بندی دیویی : ۳۰۷/۱۴۱۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۰۰۹۴۸۵

مرکز بخش : ساری - میدان امام - بلوار دانشگاه - پایین تر از حوزه هنری - کوچه گل نرگس - جنب جاب مازند گستر
 ۰۱۱۳۳۲۷۳۸۷-۰۹۱۱۲۵۵۹۸۴۴

شناسنامه‌ی کتاب

- ♦ نام کتاب: مدیریت نوین روستایی با رویکرد آنچه یک دهیار باید بداند؟
- ♦ مؤلفین: مرتضی خان محمدی اطاقسرا، غلامعلی گل افشانی جویباری
- ♦ ویراستار: علی اصغر انتظاری سنگسرگی
- ♦ ناشر: امور رایانه و صلحه بندی: سیده فاطمه فضلی سید محله.
- ♦ طرح روی جلد: جعفر قربانی
- ♦ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه.
- ♦ ناشر: علیم نور
- ♦ جاب و صحافی: پستگام
- ♦ نوبت چاپ اول: ۱۳۹۳.
- ♦ قیمت: ۱۶۰۰۰۰ ریال.

کلیه ی حقوق اعم از چاپ، تکثیر، نسخه برداری و ترجمه برای ناشر محفوظ است.
 (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است.)

۱۲	پیش گفتار مولفین
۱۵	پیش گفتار ناشر
۱۶	مقدمه

فصل اول - کلیات و مفاهیم مدیریت نوین روستایی

۲۱	مقدمه
۲۲	مدیریت دولتی نوین
۲۴	حکمرانی چیست؟
۲۶	تعاریف مدیریت
۲۸	مدیریت به منزله علم و هنر
۲۸	مدیریت و مدیران
۲۹	طبقه بندی رایج نظریه های مدیریت
۳۰	نظریه مدیریت علمی
۳۰	بزرگترین محدودیت و نارسایی مدیریت علمی
۳۱	نقاط قوت تئوری علمی
۳۱	نقاط ضعف تئوری علمی
۳۱	نظریه مدیریت اداری
۳۴	نظریه بوروکراسی
۳۴	اصول بوروکراسی
۳۶	مکتب کلاسیک
۳۷	مکتب نئوکلاسیک
۳۸	مطالعات بوج و بارکر
۳۸	مطالعات هاثورن
۴۱	نقاط قوت مکتب روابط انسانی
۴۱	نقاط ضعف مکتب روابط انسانی

۴۲		مکتب سیستمی
۴۳		تعریف سیستم
۴۳		محیط سیستم
۴۳		سیستم های فرعی
۴۴		سیستم های باز و بسته
۴۵		مرز سیستم
۴۵		جریان
۴۶		باز خورد
۴۷		سازمان به عنوان سیستم
۴۸		مکتب اقتضایی
۵۰		مدیریت و مهارت های مرتبط با آن
۵۰		سطوح مدیریت (عملیاتی - میانی - عالی)
۵۰		سطح عملیاتی (سرپرستی)
۵۱		سطح میانی
۵۱		سطح عالی
۵۳		مدیریت روستایی
۵۵		ساختار مدیریت روستایی
۵۸		خلاصه فصل

فصل دوم - مبانی نظریه ای مدیریت عمومی توسعه روستایی

۶۳		مقدمه
۶۵		مدیریت عمومی توسعه روستایی قبل از انقلاب اسلامی
۶۷		مدیریت توسعه روستایی بعد از انقلاب اسلامی
۷۱		توسعه نهادی و مدیریتی
۷۷		نهاد سازی جدید
۸۱		خلاصه فصل

فصل سوم - چالش‌های توسعه روستایی ایران از منظر برنامه‌ریزی استراتژیک

۸۶	 مقدمه
۸۸	 تعریف برنامه ریزی
۸۹	 برنامه
۸۹	 انواع برنامه
۸۹	 برنامه های دایمی
۹۰	 برنامه های موقت
۹۰	 برنامه های مدت دار
۹۲	 برنامه های استراتژیک (راهبردی) و عملیاتی
۹۳	 اهمیت برنامه ریزی
۹۴	 اثرات برنامه ریزی
۹۳	 برنامه‌ریزی استراتژیک
۹۵	 اهمیت و ضرورت برنامه ریزی برای توسعه مراکز روستایی
۹۷	 چالش های سامان دهی مناطق روستایی در ایران
۹۹	 چالش های اقتصادی - اجتماعی
۱۰۱	 نکات قابل توجه برنامه‌ریزان در فرایند برنامه‌ریزی توسعه روستایی
۱۰۱	 خلاصه فصل

فصل چهارم - طراحی الگوی مدیریت نوین روستایی 3c

۱۰۶	 مقدمه
۱۱۴	 بعد ساختاری
۱۱۴	 سازماندهی
۱۱۴	 داشتن دیدگاه سیستمی
۱۱۷	 داشتن نمودار سازمانی مشخص
۱۱۷	 داشتن جایگاه سازمانی مناسب
۱۱۸	 داشتن قدرت اجرایی

سیستم باز.....	۱۱۸
برنامه ریزی.....	۱۱۹
کنترل.....	۱۱۹
بسیج منابع.....	۱۲۰
بعد زمینه ای.....	۱۲۱
بعد محتوای.....	۱۲۱
آسیب های مدیریت نوین روستایی بر اساس مدل سه شاخگی.....	۱۲۲
خلاصه فصل.....	۱۲۲

فصل پنجم - آنچه یک دهیار باید بداند؟

مقدمه.....	۱۲۵
تعریف دهیار و دهماری.....	۱۲۶
وظیفه واقعی دهیار و شورا چیست؟.....	۱۲۶
الف - وظایف دهیار در روستا.....	۱۲۸
ب - وظایف قانونی دهیار در مقابل شورا.....	۱۳۱
ج - وظایف و اختیارات شورا نسبت به دهیار.....	۱۳۲
وظایف دهیاری ها.....	۱۳۳
طراحی الگوی موفقیت دهیاری ها.....	۱۳۹
ویژگی های یک دهیار موفق.....	۱۴۱
خلاصه فصل.....	۱۴۴

فصل ششم - توسعه گردشگری روستایی و ارائه مدل پیشنهادی

مقدمه.....	۱۴۸
گردشگری مجازی.....	۱۵۱
مزایای گردشگری الکترونیک در راستای اصلاح الگوی.....	۱۵۲
۱) فراهم آوردن خدمات اینترنتی با کیفیت و سرعت بالا برای گردشگران.....	۱۵۲

- ۲) فراهم سازی کانال های آموزشی و محیط آموزشی ۱۵۳
- ۳) شرکت در فعالیت های اقتصادی شهری بوسیله روستاییان ۱۵۳
- ۴) افزایش و بهبود کیفیت زندگی ۱۵۴
- ۵) ارائه بهتر و پیشینه خدمات و تسهیلات به روستاییان ۱۵۴
- ۶) ارائه خدمات یک مرحله ای به گردشگران و روستاییان ۱۵۴
- ۷) تقویت رقابت تجاری و ایجاد فرصت های تجاری ۱۵۴
- ۸) ارتباط بهتر سازمان ها و ارگان های وابسته به صنعت گردشگری ۱۵۵
- ۹) افزایش مشارکت های روستایی و مداخلات مستقیم روستاییان ۱۵۵
- ۱۰) دسترسی همگانی به خدمات شهری ۱۵۵
- ۱۱) همگون سازی فعالیت های گردشگری و ظرفیت برد گردشگری ۱۵۶
- ۱۲) ایجاد اشتغال برای جوانان روستایی و افزایش درآمد ۱۵۶
- ۱۳) مدیریت، هدایت و کنترل و راهبری بهتر گردشگری روستایی ۱۵۶
- ۱۴) تسریع در بر طرف کردن مشکلات احتمالی و ارتباط مستقیم ۱۵۶
- ۱۵) صرفه جویی در زمان و هزینه ۱۵۶
- ۱۶) ایجاد ساختارهای لازم برای توسعه های آتی روستا و گردشگری ۱۵۷
- ۱۷) سیستم جامع اطلاعات گردشگری ۱۵۸
- ۱۸) مدیریت و نظارت واحد گردشگری ۱۵۸
- ۱۹) نشر فرهنگ و شاخصه های فرهنگی و بومی مناطق روستایی ۱۵۸
- ۲۰) افزایش سطح آگاهی عمومی روستاییان ۱۵۹
- بررسی نمونه های موردی ۱۵۹
- گردشگری در شهر الکترونیک تورنتو ۱۶۰
- گردشگری در شهر الکترونیک تایپه ۱۶۲
- الف_ کاربری فناوری اطلاعات در درون فعالیت های شهری ۱۶۲
- ب_ ارتباط فعالیت های شهری ۱۶۳
- پ_ یکپارچه سازی فعالیت ها و تسهیلات ۱۶۳
- استراتژی های تایپه در پیاده سازی شهر الکترونیک ۱۶۴
- مردم: ایجاد آموزش از راه دور ۱۶۴

مهندسی مجدد شهرداری: اطلاعاتی کردن مدیریت شهری	۱۶۵
افزایش کارایی دولت	۱۶۵
بکارگیری فناوری اطلاعات در جهت بهبود بخشی خدمات	۱۶۵
خدمات عمومی غیر دولتی: ایجاد شبکه های اطلاعات عمومی	۱۶۶
نمونه های موردی موجود در ایران	۱۶۶
روستای الکترونیک شاهکوه	۱۶۷
نتیجه گیری راهکارها و پیشنهادات	۱۶۹
چگونگی ایجاد گردشگری الکترونیک	۱۶۹
ارائه مدل پیشنهادی جهت پیاده سازی گردشگری الکترونیک	۱۷۱
الف) طراحی و برنامه ریزی	۱۷۲
ب) اجرا	۱۷۲
پ) بازرسی و کنترل	۱۷۲
ت) اقدام اصلاحی	۱۷۳
طراحی گردشگری الکترونیک روستایی	۱۷۴
اجرای نمونه و آزمایشی	۱۷۵
بازرسی و بازبینی کیفی	۱۷۶
پیاده سازی	۱۷۶
خلاصه فصل	۱۷۷
فهرست منابع و مآخذ	۱۷۷