

سید غلامرضا طالبی

مدیریت تغییر در سازمان



۱۳۹۷

انتشارات سپهر فروزان

- سرشناسه : طالبی، سید غلامرضا ۱۳۴۴-
- عنوان و نام پدید آور : مدیریت تغییر در سازمان / سید غلامرضا طالبی
- مشخصات نشر : اردبیل - نشر سپهر فروزان، ۱۳۹۷.
- مشخصات ظاهری : ۷۲ ص : ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م .
- شابک : ۲۰۰۰۰۰ ریال : ۳-۵-۹۵۰۴۲-۶۲۲-۹۷۸
- وضعیت فهرست نویسی : فیپا:
- موضوع : تحول سازمانی -- مدیریت
- موضوع : Organizational change-- Management :
- ده بند کنگره : ۱۳۹۷ م ۲ ط ۵۸/۸ HD
- ده بندی دهی : ۶۵۸/۴۰۶
- شماره کدایشی : ۵۴۹۴۶۹۳
- کد پیگیری : ۳۰۱



- عنوان کتاب : مدیریت تغییر در سازمان
- مؤلف: سید غلامرضا طالبی
- ناشر: انتشارات سپهر فروزان
- نوبت چاپ: ۱
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- شابک : ۳-۵-۹۵۰۴۲-۶۲۲-۹۷۸
- قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال .
- نشانی و تلفن مرکز پخش: اردبیل- بازار امام حسین، طاقچه راه، واحد ۱۷
- انتشارات سپهر فروزان- ۹۱۴۳۵۵۴۹۳۸-۰۴۵۳۳۳۶۸۲۵۴

فصل اول / مدیریت تغییر در سازمان و نحوه پیاده سازی آن / ۹

- استراتژی و اصول مدیریت / ۱۱
- مدیریت ریسک چیست / ۱۱-۱۲
- دره های تغییرات سازمانی / ۱۳
- مقاومت در برابر تغییر / ۱۵
- روش های برای مدیریت کارآمد / ۱۷
- فصل دوم، مدیریت تغییر چیست ؟ / ۲۱
- مدیریت تغییر / ۲۳
- مدیر لایق / ۲۴
- تغییر / ۲۵
- هدف از تغییر / ۲۶
- وحدت و راهنما / ۲۷
- مدیریت تغییر سازمانی / ۲۸
- چرا مدیریت تغییر / ۲۹
- مروری بر مدیریت تغییر / ۳۰

فصل سوم / شناخت تغییرات / ۴۵

- شناخت علل تغییر / ۴۷
- طبقه بندی انواع تغییر / ۴۸

فصل چهارم / ۱۰ اصل مدیریت تغییر / ۶۵

- ۱۰ اصل مدیریت تغییر / ۶۷
- مدیریت راهبردی / ۵۳
- تبع اصلی انجام تغییر در شرکت / ۶۸
- اصل مدیریت تغییر سیستماتیک / ۷۱

www.ketab.ir

مقدمه

مدیریت تغییر چیست

مدیریت تغییر (گاهی به اختصار CM نوشته می شود) یک اصطلاح کلی است که در هنگام ایجاد تغییر سازمانی، برای همه روش های آماده سازی و حمایت از افراد، تیم ها و سازمان ها به کار می رود. این مدیریت، شامل روش های است که استفاده مجدد از منابع، فرآیند کسب و کار، تخصیص بودجه یا سایر روش های عملیاتی تغییر دهنده سازمان را مجدداً توضیح میدهد. غالباً، مدیریت تغییر سازمانی (Organizational Change Management)، کل سازمان و آنچه نیاز به تغییر دارد را در نظر می گیرد در حالی که، مدیریت تغییر تنها به یک بخش یا تأثیر چنین انتقال سازمانی بر افراد و تیم ها اشاره دارد. این رشته با رشته های مختلف از علوم رفتاری و علوم اجتماعی تا فناوری اطلاعاتی و راه حل های کسب و کار مرتبط است.

مدیریت تغییر، شیوه ای است که در مورد چگونگی آماده کردن، تجهیز کردن و حمایت کردن از افراد برای تطبیق موفقیت آمیز با تغییرات، دستورالعمل هایی ارائه می کند تا زمینه نتایج و موفقیت سازمانی فراهم شود. غالباً مدیریت تغییر، ابزارهای سازمانی را تلفیق می کند که به انتقال موفق پرسنل کمک کرده و به انطباق و محقق شدن تغییرات ختم می شود البته، میزان مدیریت تغییر به سطح اختلال ایجاد شده در کار روزمره کارکنان بستگی دارد. از طرف دیگر، اختلال های ایجاد شده نیز به ویژگی های سازمانی مانند فرهنگ، سیستم ارزش و تغییرات گذشته وابسته است.

سید غلامرضا طالبی