

۱۲۸۴.۸۶

۹۴/۱۲

بسم الله الرحمن الرحيم

نقش بیش فردی و تفکر استراتژیک
در مراقبتی کار آفرینان

نام مولف:
داود غیاثوند
حیدر امیران

سرشناسه: امیران، حیدر، ۱۳۴۴
 عنوان و نام پدیدآور: نقش بینش فردی و تفکر استراتژیک در موفقیت کارآفرینان / مولف حیدر امیران، داود غیاثوند.
 مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۹۴
 مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص: مصور، جدول، نمودار.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۰۱-۸
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
 یادداشت: کتابنامه.
 موضوع: اندیشه و تفکر خلاق
 موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی
 موضوع: کارآفرینی
 موضوع: تحول سازمانی مدیریت
 شناسه: نزود غیاثوند، داود، ۱۳۵۹
 رده‌بندی: ۱۵۳/۳۵
 رده‌بندی دیویی: ۱۵۳/۳۵
 شماره کتابخانه ملی: ۴۱۰۱۰۰

نام کتاب: نقش بینش فردی و تفکر استراتژیک در موفقیت کارآفرینان
 مولف: داود غیاثوند، حیدر امیران
 ناشر: انتشارات امیران
 چاپ اول: ۱۳۹۴
 تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۰۱-۸
 حروفچینی و صفحه‌آرایی: انتشارات امیران
 طرح روی جلد: انتشارات امیران
 قیمت کتاب: ۱۲۹۰۰۰ ریال
 نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی، پلاک ۲۶۶۵ طبقه دوم، واحد ۱۷
 تلفنهای تماس: ۲۲۰۱۶۱۴۱ - ۲۲۰۱۲۳۰۴
 پست الکترونیک: amiranbooks@gmail.com
 فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

۶	فهرست مطالب بینش فردی و تفکر استراتژیک نگاه کلی
۷	گفتار اول: ایجاد چشم‌انداز
۲۱	خودآزمایی گفتار اول
۲۹	گفتار دوم: داشتن تفکر خلاق و مواجهه با چالش‌های سازمانی
۳۲	خودآزمایی گفتار دوم
۳۵	گفتار سوم: هم‌افزایی و ایجاد روحیه در کارکنان برای تحقق چشم‌انداز
۴۴	خودآزمایی گفتار سوم
۴۸	گفتار چهارم: ابعاد بینش فردی
۵۲	خودآزمایی گفتار چهارم
۵۴	گفتار پنجم: تفکر استراتژیک
۷۵	خودآزمایی گفتار پنجم
۸۶	گفتار ششم: یادگیری سازمانی
۹۹	خودآزمایی گفتار ششم
۱۰۶	گفتار هفتم: تعیین اهداف
۱۱۵	خودآزمایی گفتار هفتم

به نام خدا

مقدمه مولفین

بیش و تفکر استراتژیک، تفکری خلافاً برای تسخیر پیروزی در مرزها و محدوده‌هایی است که تاکنون پای هیچکس به آنجا نرسیده است.

استراتژیست‌ها و کارآفرینان، همگی در یک نکته مهم و تعیین کننده وجه اشتراک دارند و آن نگاه است. البته ی ایشان به کسب و کار است. بی شک می توان مهم ترین خصیصه و وجهه ی بیش فردی و تفکر استراتژیک کارآفرینان را در توانایی ایشان در درک، پیش بینی و استفاده بهین و کامل از فرصت های احتمالی و یا موجود در فضای کسب و کار برشمرد.

اما این بیش به حد از یک خصیصه خود واجد ویژگی ها و مشخصاتی است که می توان آنها را فراگرفته، توسعه داد، از اینرواست که می توان گفت فقدان بیش فردی و تفکر استراتژیک، در تصمیمات و اقدامات مدیریتی، کار اداره سازمان ها و کسب و کارها را دشوار نموده و در مسیر حفظ این دارایی بسیار مهم و تعیین کننده اختلال ایجاد می نماید.

به همین خاطر ما مولفین این کتاب تصمیم گرفتیم که موضوع بیش فردی و تفکر استراتژیک را در نمایی کاملاً مشخص و موش فانه ای شما خواننده گرامی تشریح نموده و در این مسیر ابعاد آنرا برای شما عزیزان بشا فیم. معتدیم با توجه به ویژگی های بیش فردی و تفکر استراتژیک می توان کسب و کارها را در مسیر پرچالش امروزی به خوبی و با هنرمندی هرچه تمام تر هدایت و راهبری نموده و در این رهگ ر سرمایه های ملی را که در قائب کسب و کارها نمود پیدا می کنند حفظ نمود.

بیش فردی و تفکر استراتژیک در بی ایجاد توانمند در شکوفایی و خلاقیت و نوآوری مدیران در مسیر پرچالش درک و شناسایی فرصت های کسب و کارهاست. تا از این طریق هرچه بیشتر امکان حفظ و بقای سازمان و کسب و کار خود را پیدا کنند.

ما در این کتاب سعی کرده ایم ارکان، جزئیات و ویژگی های بیش فردی و تفکر استراتژیک را برای شما خوانندگان تشریح نموده و این مطلب را تبیین نمایم به آسانی و فراگیری این توانمندی امری اکتسابی و آموختنی و تجربی است. به زعم ما مسلح شدن مدیران و کارآفرینان محترم به این توانمندی می تواند در حفظ و استمرار بقای کسب و کارهای ایرانی بسیار موثر بوده و آنها را در مسیر پرچالش کسب و کار خود رو بین تن نماید.

به امید روزی که جمله **MADE IN IRAN** خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

دکتر حیدر امیران

رئیس هیئت مدیره شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین
و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

مهندس داود غیاثوند

مشاور و متخصص در زمینه مدیریت منابع انسانی و مدیریت استراتژیک و کارآفرین در حوزه تولید و صادرات محصولات کشاورزی

به نام خدا

مقدمه ناشر

برنامه ریزی استراتژیک چند سالی است که مورد توجه و عنایت سازمان های ایرانی قرار گرفته و تقریباً در همه سازمان های دولتی و خصوصی و یا تولیدی، خدماتی و کشاورزی تلاش شده الوصفی را برای انجام این مهم توسط مدیران و کارشناسان شاهد هستیم، به طور کلی رویکرد کلی در برنامه ریزی استراتژیک را رویکرد تجویزی و رویکرد جدید را رویکرد توصیفی می نامند. رویکرد توصیفی بر عکس رویکرد تجویزی که تاکید بر خود استراتژی ها و اصول و اصول حصول اطمینان از صحت و دقت فرآیند آن داشت، بر ارتقاء توان فرصت یابی و سازگاری در سازمان ها تاکید دارد و در این راستا برخورداری از بینش و تفکر استراتژیک را اصل می داند.

انتشارات امیران، ضمن تشکر از معاینان این کتاب، امیدوار است تکانه های مندرج در این کتاب، برای شما که خالق تفکرات استراتژیک در سازمان خود می باشید، مفید و سازنده باشد.

اکرم امیران
مدیر انتشارات امیران