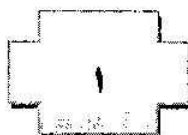


مدیریت استراتژیک

نویسنده: محمدعلی ژیرافر

انتشارات علوم و فنون معین



عنوان و نام پدیدآور	مدیریت استراتژیک / نویسنده محمدعلی ژیرافر
مشخصات نشر	تهران: علوم و فنون معین، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	۱۰۵ ص: مصور، جدول، نمودار ۲۹*۲۲ س. م.
یادداشت	کتابنامه
شابک	978-600-8253-35-8
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	برنامه ریزی راهبردی - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	برنامه ریزی راهبردی - آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع	دانشگاه ها و مدارس عالی - ایران - آزمون ها
موضوع	آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی - ایران
شناسه افزوده	موسسه علوم و فنون معین
رده بندی کنگره	۱۳۹۴ م ۴ / ۲۸ / ۲۸ HD۲۰
سرشناسه	ژیرافر، محمدعلی، ۱۳۵۶
رده بندی دیوئی	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۴۱۳۷۰۲۴

عنوان کتاب: مدیریت استراتژیک

تألیف:	موسسه معین
ناشر:	علوم و فنون معین
نوبت و سال چاپ:	اول - ۱۳۹۴
شمارگان:	۵۰۰
چاپ و صحافی:	موسسه معین
طراحی و صفحه آرای:	موسسه معین
شابک:	978-600-8253-35-8
بهاء:	۱۰۵۰۰۰
نشانی سایت:	www.phdbook.ir

انتشارات و مرکز پخش: تهران - میدان انقلاب - خیابان انقلاب - نرسیده - خیابان ۱۲ فروردین

پلاک ۱۳۴۸ - طبقه هفتم تلفن: ۸۸۸۰۱۴۶۵

دفتر مرکزی: تهران - بالاتر از میدان ولی عصر (عج) - نبش خیابان زرتشت - کوچه پزشکپور

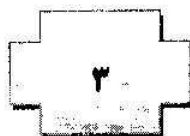
شماره ۱۲ - ساختمان معین تلفن: ۸۸۹۴۹۷۴۰-۴۱

شما می توانید مجموعه کتاب های انتشارات علوم و فنون معین را با هماهنگی با مرکز پخش بصورت پستی در هر نقطه از کشور دریافت نمایید.

پیشگفتار

دنیای امروز دنیای رقابت است و کسی در این رقابت پیروز است که توانمندتر ظاهر شود. هر یک از ما ممکن است بر اساس دیدگاه خود، توانمندی را به گونه‌ای تفسیر کنیم. اما بی‌شک نمی‌توان این را نادیده گرفت که توانمندی، نیاز به دانایی دارد و دانایی شرط لازم توانمند بودن است. به‌طور قطع بارها شنیده‌ایم که می‌گویند ما در عصر اطلاعات زندگی می‌کنیم و حتی در حال گذار از این عصر هستیم. این تنها یک عبارت و عنوانی نمادین نیست بلکه واقعیت دیگری است. دانا کسی است که از انبوه داده‌ها و اطلاعات موجود بهره‌برداری کند. ما واسطه شده‌ایم تا نمونه‌هایی از این تجربیات و اندکی از این دانش را به شما مشتاقان و علاقه‌مندان انتقال دهیم. امید به اینکه این مجموعه اطلاعات مفیدی را در اختیار شما دانشجویان گرامی قرار دهد. این کتاب، کتاب دانشگاهی می‌باشد که ویژه‌ی دانشجویان رشته‌های مجموعه مدیریت در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی می‌باشد.

هیئت مؤلفان موسسه معین



فهرست

فصل ۱ ماهیت مدیریت استراتژیک	۵
فصل ۲ مأموریت کسب و کار	۱۴
فصل ۳ ارزیابی محیط بیرونی	۱۸
فصل ۴ ارزیابی محیط درونی	۲۶
فصل ۵ اهداف بلند مدت (استراتژی در عمل)	۴۰
فصل ۶ تجزیه و تحلیل و انتخاب استراتژی	۴۶
فصل ۷ اجرای استراتژی : مباحث مدیریتی	۶۱
فصل ۸ اجرای استراتژی :	۶۲
فصل ۹ بازنگری ارزیابی و کنترل استراتژی	۶۹