

روش تحقیق گام به گام برای مبتدیان

رانجیت کومار

ترجمه

نواذ اذقیمی

www.ketab.ir

سرشناسه	: کومار، رانجیت Kumar, Ranjit
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق گام به گام برای مبتدیان/ رانجیت کومار؛ ترجمه توران تقدیمی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات کوی ۱۲ [دوازده]، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۹ ص.: مصور، جدول.
شابک	: 978-600-96433-6-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
پادداشت	: عنوان اصلی: Research methodology : a step-by-step guide for beginners, 3rd ed, 2011.
موضوع	: علوم اجتماعی -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	: Social sciences -- Research -- Methodology
شناسه افزوده	: تقدیمی، توران، ۱۳۴۶ - مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ۹۹۹/۵۶۲
رده بندی دیویی	: ۱/۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۸۷۳۱۰۰

روش تحقیق گام به گام برای مبتدیان

مؤلف	رانجیت کومار
ترجمه	توران تقدیمی
ناشر	نشر کوی ۱۲
صفحه آرایي	سید بنیامین سیادت نژاد
طراح جلد	مصطفی میرزایی
تیراژ	۱۰۰ جلد
نوبت چاپ	اول ۱۳۹۶
قیمت	۳۰۰۰۰ تومان
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۴۳۳-۶-۳

تهران - میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهیدجنتی،
روبروی درب مترو، پلاک ۲، طبقه ۲، واحد ۵
دفتر: ۶۶۱۲۹۴۴۸ - ۵۸۵۱۲۰۰ - ۰۹۱۹ - ۹۰۲۶۹۷۱ - ۰۹۳۰



پیش گفتار

درس روش تحقیق برای دانشجویان در مقایسه با دروس دیگر از جنس و ماهیت خاصی برخوردار است لذا لازمه آموزش و یادگیری این درس نیاز به سعی و سعه صدر فراوان برای مدرس و دانشجو به همراه دارد. نحوه آوردن مطالبی که در این کتاب تدریس می شود تا اندازه ای با کتاب های دیگر متفاوت است و به همین دلیل درسی که ممکن است در ابتدا خود به تنهایی جالب و جذاب به نظر نرسد، بتواند در دانشجویان علاقه و جذابیت ایجاد کند.

هدف از انتخاب این کتاب از نظر مترجم آموزش گام به گام روش تحقیق برای محققان و دانشجویان مبتدی در این امر می باشد. این ترجمه قبل از چاپ کامل به صورت آزمایشی در یک ترم دانشگاهی به دانشجویان معرفی و مورد استقبال قرار گرفت. امیدوارم این کتاب بتواند محققان و پژوهشگران مبتدی را در تدوین پروپوزال و پایان نامه یاری رسان باشد.

در نهایت از بزرگوارانی که در انجام این ترجمه مرا تشویق نمودند و همچنین از مسئولان انتشارات کوی ۱۲ مراتب تشکر خود را تقدیم می دارم.

توران تقدیمی

مدرس دانشگاه

۵	پیشگفتار
۱۳	فصل اول: تحقیق، راه تفکر
۱۳	پژوهش: بخش جدایی ناپذیر حرفه و شغل شما است
۱۵	پژوهش: روشی برای جمع آوری شواهد و قرائن برای شغل و حرفه
۱۵	کاربردهای پژوهش
۱۶	پژوهش: به چه معنا است؟
۱۸	ویژگی ها و الزامات مورد نیاز فرایند تحقیق
۱۹	انواع تحقیق
۲۰	انواع تحقیق از منظر کاربردی
۲۰	انواع تحقیق از منظر اهداف
۲۱	انواع تحقیق از منظر کیفیت (کمی یا کیفی)
۲۵	پارادایم های تحقیق
۲۶	فصل دوم: فرایند تحقیق، مروری اجمالی
۳۲	مرحله اول: بگوییم برای چه تحقیق می کنیم؟ (هدف از تحقیق)
۳۲	گام اول فرموله کردن و مشکلات تحقیق
۳۲	مرحله دوم: برنامه ریزی مطالعه پژوهش
۳۲	گام دوم: مفهوم سازی طرح پژوهش
۳۳	گام سوم: ساخت ابزار جمع آوری اطلاعات
۳۳	گام چهارم: انتخاب نمونه
۳۴	گام پنجم: نوشتن پروپوزال تحقیق
۳۴	مرحله سوم: هدایت یک کار تحقیقی
۳۴	گام ششم: جمع آوری اطلاعات
۳۵	گام هفتم: پرورش و نمایش اطلاعات
۳۵	گام هشتم: نوشتن گزارش پژوهش
۳۶	فصل سوم: مرور ادبیات
۳۶	اهمیت مرور ادبیات در تحقیق
۳۷	روشن کردن مسئله تحقیق و تمرکز بر آن
۳۷	گسترش پایگاه اطلاعات در حوزه تحقیق

۳۸	معنا بخشیدن یافته های شما در یک موقعیت جدید
۳۸	چگونگی مرور ادبیات
۳۸	جستجوی ادبیات موجود
۴۲	مرور ادبیات انتخاب شده
۴۳	ایجاد چارچوب نظری
۴۵	ایجاد چارچوب مفهومی
۴۵	نگارش در زمینه ادبیات
۴۷	فصل چهارم: تدوین مسئله تحقیق
۴۸	مسئله تحقیق
۴۸	اهمیت تدوین مسئله تحقیق
۴۹	منابع مسئله تحقیق
۵۱	ملاحظات در مورد انتخاب مسئله تحقیق
۵۲	مراحل تدوین مسئله تحقیق
۵۷	تدوین اهداف پژوهش
۵۹	جامعه آماری
۵۹	ایجاد تعاریف عملیاتی
۶۱	تدوین مسئله تحقیق در تحقیقات کیفی
۶۲	فصل پنجم: شناسایی متغیرها
۶۳	متغیر چیست؟
۶۴	تفاوت بین یک متغیر و یک مفهوم
۶۵	تبدیل مفاهیم به متغیرها
۶۶	نوع متغیرها
۷۲	انواع مقیاس های اندازه گیری
۷۵	فصل ششم: ساختن فرضیه ها
۷۵	تعریف فرضیه
۷۷	عملکردهای یک متغیر
۷۷	آزمون فرضیه
۷۸	ویژگی های یک فرضیه
۷۸	انواع فرضیه
۸۰	خطاهای آزمون فرضیه
۸۱	فرضیه در تحقیقات کیفی
۸۲	فصل هفتم: طراحی تحقیق
۸۳	طراحی تحقیق چیست؟
۸۳	عملکرد طراحی تحقیق
۸۹	فصل هشتم: انتخاب یک طرح مطالعه

۹۷	طراحی مطالعه آینده نگر
۹۹	طراحی تحقیق بر اساس ماهیت تحقیقات
۱۰۱	مدل های تحقیق تجربی
۱۰۶	مدل مقایسه ای
۱۰۹	مدل مقایسه ای تجربی ضربداری
۱۱۱	مدل کوهورتی (گروهی)
۱۱۲	مدل کور
۱۱۲	مدل دوسوکور
۱۱۲	مدل های تحقیق در تحقیق کیفی
۱۱۲	مطالعه موردی
۱۱۳	مدل تحقیق تاریخی
۱۱۶	سایر مدل های معمر و بررد استفاده فلسفی
۱۱۷	مدل اقدام پژوهی
۱۱۹	فصل نهم: انتخاب یک روش جمع آوری اطلاعات
۱۱۹	تفاوتهای موجود در روش های جمع آوری اطلاعات در تحقیق کمی و کیفی
۱۲۰	رویکردهای عمده در جمع آوری اطلاعات
۱۲۲	مشاهده
۱۲۴	چگونگی مشاهده و گردآوری داده ها
۱۲۵	یادداشت برداری از مشاهده ها
۱۲۵	انواع یادداشت در میدان تحقیق
۱۲۶	مصاحبه
۱۲۶	پایایی در میدان تحقیق
۱۲۷	روایی در تحقیق میدانی
۱۲۹	مصاحبه در انجام تحقیقات
۱۳۱	شرایط، کاربردها و اهداف و اصول مصاحبه
۱۳۲	مصاحبه برای جمع آوری اطلاعات
۱۳۳	مصاحبه جهت ارزشیابی
۱۳۳	مصاحبه جهت راهنمایی و مشاوره
۱۳۳	اصول مصاحبه
۱۳۵	پرسش نامه
۱۳۶	اجزاء اصلی پرسش نامه
۱۳۶	سوال ها (گویه ها)
۱۳۹	پرسش نامه های توصیفی
۱۳۹	مهمی نمودن پرسش نامه آنلاین - چگونه یک تحقیق آنلاین را مدیریت کنیم؟

۱۴۲	رهنمودهایی برای طراحی پرسش نامه
۱۴۲	اصول نگارش پرسش نامه
۱۴۶	نحوه تهیه پرسش نامه
۱۵۲	طبقه بندی سوال ها با توجه به موضوع
۱۴۲	اصول نگارش پرسشنامه
۱۴۶	نحوه تهیه پرسشنامه
۱۵۲	طبقه بندی سوال ها با توجه به موضوع
۱۵۳	فصل دهم: گردآوری داده ها با کاربرد مقیاس های نگرش
۱۵۳	ارزیابی روش ها در تحقیقات کمی و کیفی
۱۵۴	مقیاس های نگرش در تحقیقات کیفی
۱۵۴	عملکرد مقیاس های نگرش
۱۵۵	مشکلات ایجاد مقیاس نگرش
۱۵۶	انواع مقیاس نگرش
۱۵۶	امتیازدهی کلی یا مقیاس لیکرت
۱۵۷	ملاحظات در ایجاد مقیاس لیکرت
۱۵۸	ایجاد روال مقیاس لیکرت
۱۵۹	محاسبه امتیازات نگرشی
۱۶۲	نگرش های و تحقیق کیفی
۱۶۳	فصل یازدهم: ایجاد روایی و پایایی ابزار تحقیق
۱۶۴	مفهوم روایی
۱۶۶	انواع اعتبار (روایی) در تحقیق کمی
۱۶۶	اعتبار همزمان و پیش بینی
۱۶۷	اعتبار سازه
۱۶۸	عوامل موثر بر اطمینان (پایایی) ابزار تحقیق
۱۶۹	روش های تعیین پایایی ابزار در پژوهش های کمی
۱۷۰	روش های سازگاری درونی
۱۷۱	روایی و پایایی در تحقیق کیفی
۱۷۳	فصل دوازدهم: انتخاب نمونه
۱۷۴	تفاوت های نمونه گیری در پژوهش کمی و کیفی
۱۷۵	نمونه گیری در پژوهش کمی
۱۷۵	مفهوم نمونه گیری
۱۷۶	اصطلاحات نمونه گیری
۱۷۷	اصول نمونه گیری
۱۸۰	عوامل موثر بر استنتاج نمونه
۱۸۰	اهداف انتخاب نمونه
۱۸۱	انواع نمونه گیری
۱۸۲	طرح های نمونه گیری تصادفی / احتمالی

۱۸۳	روش های استنتاج نمونه تصادفی
۱۸۵	نمونه گیری با / بدون جایگزینی
۱۸۶	طرح های نمونه گیری تصادفی / احتمالی
۱۸۸	نمونه گیری خوشه ای
۱۸۹	روش نمونه گیری غیر تصادفی / غیر احتمالی
۱۹۶	نمونه گیری در تحقیق کیفی
۱۹۷	مفهوم نقطه اشباع در پژوهش کیفی
۱۹۸	فصل سیزدهم: چگونه طرح پیشنهادی تحقیق بنویسیم؟
۱۹۹	محتویات یک پروپوزال تحقیق
۲۰۴	مسائل اخلاقی
۲۰۵	نمونه گیری
۲۰۶	تجزیه و تحلیل داده ها
۲۰۷	ساختار گزارش
۲۰۹	مسائل و محدودیت ها
۲۰۹	فهرست کار
۲۱۰	فصل چهاردهم: توجه به ملاحظات اخلاقی در جمع آوری اطلاعات
۲۱۲	ذی نفعان تحقیق
۲۱۳	جمع آوری اطلاعات
۲۱۵	مسائل اخلاقی مربوط به محقق
۲۱۵	دوری از تعصب و تبعیض
۲۱۶	انجام یا محرومیت عملی خاص
۲۱۷	فصل پانزدهم: پردازش داده ها
۲۱۹	بخش اول: پردازش اطلاعات در مطالعات کمی
۲۱۹	ویرایش کردن
۲۳۹	روش های آماری
۲۴۰	تجزیه و تحلیل داده های کمی دستی
۲۴۰	پردازش داده ها در مطالعات کیفی
۲۴۴	تصمیم گیری مشارکتی و راه حل ها
۲۵۰	فصل شانزدهم: نمایش اطلاعات
۲۵۰	روش های ارتباط و نمایش تحلیل داده ها در تحقیق های کمی و کیفی
۲۵۸	گراف (نمودار)
۲۵۹	هیستوم گرام
۲۶۱	نمودار میله ای
۲۶۱	نمودار تجمعی
۲۶۳	فراوانی چند ضلعی
۲۶۳	فراوانی جمعی چند ضلعی
۲۶۴	نمایش ساقه و برگ

۲۶۴	نمودار دایره ای
۲۶۵	دیاگرام خطی یا روندی
۲۶۶	نمودار سطحی
۲۶۷	نمودار پراکندگی
۲۶۸	اندازه گیری آماری
۲۶۹	فصل هفدهم: نوشتن گزارش تحقیق
۲۷۰	ایجاد رئوس مطالب
۲۷۶	مرجع
۲۷۷	نوشتن کتابشناسی
۲۷۸	فصل هجدهم: روش شناسی پژوهش و ارزیابی عملکرد
۲۷۹	ارزیابی چیست؟
۲۸۲	فرایند مداخله و ایجاد ارزیابی
۲۸۴	دیدگاه ها در طبقه بندی مطالعات ارزیابی
۲۸۵	انواع ارزیابی از دیدگاه تمرکز
۲۸۹	ارزیابی فرایند/ نظارت
۲۹۴	روش شناسی تحقیق
۲۹۴	مطالعات زمان سنجی و حرکت سنجی
۲۹۵	مدل پیش آزمون و پس آزمون
۲۹۵	مدل سری زمانی منقطع
۲۹۷	هزینه سود/ مقرون به صرفه بودن ارزیابی