

گردشگری مبتنی بر جوامع محلی

مؤلف:

فضیلت حساب‌آل‌هی

www.ketab.ir

- سرشناسه : حبیب‌اللهی، فضیلت، ۱۳۶۶
- عنوان و نام‌پدیدآور : گردشگری مبتنی بر جوامع محلی / مؤلف فضیلت حبیب‌اللهی.
- مشخصات نشر : تهران: انتشارات شفاف، ۱۳۹۶.
- مشخصات ظاهری : ۱۳۳ ص.: مصور، جدول، نمودار.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۱-۳۱-۲
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : واژه‌نامه.
- یادداشت : کتابنامه.
- یادداشت : نمایه.
- موضوع : گردشگری
- موضوع : tourism
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۶۳ح۱ I/G1۵۵
- رده بندی دیویی : ۳۳۸/۴۷۹۱
- شماره کتابشناسی : ۴۸۹۸۳۸۴
- ملی :

www.ketab.ir

گردشگری مبتنی بر جوادیر مملی

مؤلف: فضیلت حبیب‌الهی

ناشر: شفاف

توزیع: سمت نو

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۱-۳۱-۲

فروش اینترنتی: www.samteno.com

©. / تمام حقوق محفوظ است. /

تلفن: ۰۲۹۶ ۶۶۹۵۰۲۹۱ - ۸۶۰۲۱۲۸۱ - ۲۱ فکس: ۸۹۷۸۵۵۶۶ - ۲۱

پیامک: ۸۸۸ ۰۹۳۶ ۰۹۳۶

www.shafaaf.com

info@shafaaf.com

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول: گردشگری مبتنی بر جوامع محلی؛ تعاریف و مفاهیم
۱۱	گردشگری مبتنی بر جوامع محلی
۱۳	تعاریف و مفاهیم گردشگری مبتنی بر جوامع محلی
۱۷	اهداف، ویژگی‌ها و مزایای گردشگری مبتنی بر جوامع محلی
۲۱	دوره‌های نظری و مدل‌های گردشگری مبتنی بر جوامع محلی
۲۷	معیارها و استانداردهای گردشگری مبتنی بر جوامع محلی
۲۹	جوامع محلی
۳۴	نمونه‌هایی از برنامه‌ریزی مبتنی بر جوامع محلی
۴۳	فصل دوم: برنامه‌ریزی و مشارکت در گردشگری مبتنی بر...
۴۵	برنامه‌ریزی گردشگری مبتنی بر جوامع محلی
۵۱	اهمیت مشارکت جوامع محلی در توسعه گردشگری مبتنی بر...
۶۳	فصل سوم: مطالعه موردی: دهستان آوه‌ر، تنکابن، مازندران
۶۵	روش پژوهش
۶۷	معرفی منطقه مورد مطالعه
۷۸	یافته‌های توصیفی برگرفته از جمع‌آوری مصاحبه‌ها
۸۱	یافته‌های تحلیلی برگرفته از پردازش مصاحبه‌ها
۸۱	- مفاهیم اولیه
۸۳	- مروری بر مقوله‌های به دست آمده
۱۱۱	فصل چهارم: جمع‌بندی و پیشنهادات
۱۱۵	بحث و استنباط مدل برخاسته از تحلیل گراندد تئوری
۱۲۰	پیشنهادهای
۱۲۳	جمع‌بندی
۱۲۴	منابع و مآخذ

پیشگفتار

گردشگری مبتنی بر جوامع محلی به مدت بیش از سه دهه به عنوان ابزاری برای توسعه شناسایی شده که به موجب آن نیازهای اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی جوامع محلی از طریق پیشنهاد و عرضه یک محصول گردشگری پاسخ داده می شود. اگرچه در کشورهای در حال توسعه برای اجرای پروژه هایی در این زمینه، بودجه بندی شده است، اما در عمل موفقیت آنها چندان مورد بررسی قرار نگرفته و در نتیجه در اکثر مواقع منافع واقعی جوامع محلی ستجیده نشده است.

با وجود تعاریف گسترده از اصطلاح گردشگری مبتنی بر جوامع محلی، اما آنچه حائز اهمیت است، تأکید بر تمام این تعاریف بر واژه جوامع محلی به عنوان عنصر اصلی و هسته مرکزی تمامی این تعاریف و مطالعات می باشد. در کنار آن، توجه و تأکید زیادی بر مباحث گردشگری پایدار و توانمندسازی جوامع محلی می شود. با توجه به ظرفیت های گردشگری در کشور ما و تنوع قومی و مردمی و جوامع محلی کوچک مقیاسی که در سراسر کشور در بازارهای گردشگری را دارند، باید بر اهمیت اجرایی شدن گردشگری مبتنی بر جوامع محلی تأکید شود. چراکه ساکنین محلی بیشتر از همه به توانایی ها و پتانسیل های منطقه سکونت خود سرفراز شده و بهتر می توانند با توجه به سیر تاریخی روند زندگی در آن جامعه، تغییرات حاصل از اتفاقات و رویدادهای گذشته و جدید را منعکس کنند. توجه به جامعه محلی، اصلی ترین عامل موفقیت اجرای گردشگری مبتنی بر جوامع محلی و به تبع آن دستیابی به توسعه پایدار مناطق گردشگری می باشد و این مهم تنها در سایه مشارکت و حضور خود ساکنین محلی در فرایند تصمیم گیری، برنامه ریزی و اجرای فعالیت های گردشگری مرتبط با محل سکونتشان می باشد.

در فصل های اول و دوم این کتاب، به ارائه مبانی علمی، تعاریف و اصول اولیه گردشگری مبتنی بر جوامع محلی و همچنین فرایند برنامه ریزی و مشارکت در این نوع گردشگری پرداخته خواهد شد. فصل های سوم و چهارم نیز دربرگیرنده گزارشی از پایان نامه کارشناسی ارشد رشته بازاریابی گردشگری با عنوان «تحلیل اثربخشی عملکرد گردشگری مبتنی بر جوامع محلی» (مطالعه موردی: دهستان دوهزار، تنکابن، مازندران) که توسط نویسنده در تیر ماه ۱۳۹۶ در دانشگاه بازنار دفاع گردید. تشکر می کنم از استاد گرانقدر دکتر مهدی رمضانزاده لسبونی برای کمک و حمایت های بی دریغشان در مقام استاد راهنمای این پایان نامه و همچنین از دکتر محمدحسن زال در مقام استاد راهنمای دوم و دکتر روزبه میرزائی در مقام استاد مشاور. همچنین از جناب آقای مهدی حبیب الهی مدیریت نشر شفاف که مسئولیت پیگیری مراحل چاپ و نشر این کتاب را بر عهده داشتند.

فضیلت حبیب الهی - مهر ماه ۱۳۹۶

f.habibollahi@gmail.com