

چابکی در کسب و کار

نایکال اچ. هوگس

مترجمین:

دکتر احمد روستا - مریم رحمانی

سرشناسه	: هوگس، مایکل اچ. Hugos, Michael H
عنوان و نام پدیدآور	: چابکی در کسب و کار
مشخصات نشر	: تهران : نصر قلم، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۵ ص. مصور.
شابک	: 978-600-93737-5-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیپای مختصر
یادداشت	: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir
	: قابل دسترسی است
یادداشت	: عنوان اصلی: Business agility.
شناسه افزوده	: روستا، احمد، ۱۳۲۷ -
شناسه افزوده	: رحمانی، مریم، ۱۳۶۱ -
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۸۰۷۲۸۰

نصر قلم

تقاطع ولیعصر - طالقانی، مجتمع تخت جمشید طبقه همکف واحد ۲۴

تلفن: ۰۹۳۶۰۵۶۵۷۴۸

چابکی در کسب و کار

نویسنده: مایکل اچ. هوگس

مترجمین: دکتر احمد روستا - مریم رحمانی

سال چاپ: ۱۳۹۴ - نوبت اول

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۷۳۷-۵-۸

قیمت: ۱۲۷۰۰ تومان

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست

- فصل اول: پاسخگویی بر کارایی، تدم است ۹
- دنيا شبیه به یک بازار بورس، قرار می‌دهند ۱۰
- کارایی تنها نیمی از معادله است ۱۲
- مدلهای کسب و کار مستی کفایت نمی ۱۵
- کارایی بدون پاسخگویی، شرکت شما را خواهد داشت ۱۶
- روابط با مشتری با ارزش‌ترین دارایی است ۱۷
- فنجان‌های کاغذی با ارزش افزوده ۱۸
- یک ابداع بسیار شگفت آور ۲۰
- بکارگیری تکنولوژی اطلاعات برای کسب درآمد ۲۱
- تمام محصولات و خدمات دو جزء دارند ۲۲
- فصل دوم: تولید آلفا ۲۵
- خدمات ارزش افزا و کارکنان کارآفرین آلفا تولید می‌کنند ۲۶
- از دام شغل‌های ابتدایی شده بگریزید ۲۸
- به جهان اول خوش آمدید - هم اکنون نرخ نیروی کار شما بسیار بالاست ۳۰
- فرصت‌های جدید برای خلق ارزش ۳۱
- پاسخگویی یک استاندارد زندگی بالاتر را ممکن می‌سازد ۳۳

۳۳	شکاف فرصتی را پر کن.....
۳۵	یک راه متفاوت کار کردن.....
۳۶	بازی بزرگ کسب و کار.....
۳۷	پتانسیل سودآوری حلقه بازخور خود تنظیمی.....
۳۸	به سوی استراتژی عملیاتی پاسخگو.....
۴۰	از افراد و کامپیوترها هر کدام به خاطر نقاط قوتشان استفاده کنید.....
۴۳	فصل ۱: اصول سازمان پاسخگو.....
۴۳	هماهنگی بیشتر، کنترل کمتر.....
۴۴	پایان کنترل: ان‌شکل ما می‌شناسیم- پویایی حرکت گله‌ای.....
۴۵	یک فرصت غنی شطرنج است.....
۵۱	رهبری برای سازمان پاسخگو.....
۵۲	پویایی‌های سازمان پاسخگو.....
۵۸	ساختار سازمان پاسخگو.....
۶۱	فصل چهارم: سرعت، سادگی و بی‌باتی.....
۶۱	پنج تم از هنر جنگ.....
۶۴	مشاهده- جهت‌گیری- تصمیم‌گیری- اقدام.....
۶۸	جنگ مانوری.....
۷۱	فصل پنجم: به طور استراتژیک متمرکز، به طور تاکتیکی پاسخگو.....
۷۱	آگاهی منجر به استراتژی اثربخش می‌شود (حلقه اول).....
۷۳	تعادل به معنی بهبود مداوم است (حلقه دوم).....
۷۷	چابکی به معنی جنبیدن یا باختن است (حلقه سوم).....
۷۹	بازخور را برای خلق چیز جدید تقویت کنید.....
۸۰	همه چیز را پیش هم قرار دهیم.....
۸۳	یک فرمول برای اندازه‌گیری پاسخگویی کسب و کار.....
۸۶	بازی‌های جدی.....

۸۹	فصل ششم: رونق یافتن در یک دنیای رقابتی و پر شتاب
۹۱	رهبری در دنیای قدیم و در دنیای جدید
۹۲	چابکی و نوآوری، با اقدامات رهبری مرتبط است
۹۳	سه برنامه کاربردی با پتانسیل عظیم
۹۵	اصول سلاح‌های ترکیبی به کار گرفته شده در کسب و کار
۹۶	یک بازی زنجیره تأمین
۹۶	سیستم‌های چابک برای عملیات پاسخگو
۱۰۱	فصل هفتم: خاستن توانستن است
۱۰۱	ما قادر به چیزی عظیمی هستیم
۱۰۵	رفتار مدیران، مرتبط کردن تعیین می‌کند
۱۰۶	نظراتی در مورد تمرین یکم
۱۰۷	چابکی آسان نیست
۱۰۸	حمله رعد آسای سی روزه: چابک ساختن اطلاعات در عمل
	چابکی به معنای انجام بدون اشکال کارها ساده است، نه انجام سریع کارهای
۱۰۸	پیچیده
۱۰۹	چابکی ریتمی دارد که جزر و مد دارد
۱۱۳	فصل هشتم: ماهیت نوآوری
۱۱۴	چگونه الهام بگیریم
۱۱۵	چالش ساختن چیزی جدید
۱۱۶	نوآوری، یک آمیزه دائمی از ایده‌هاست
۱۱۸	تصویر یک سازمان پاسخگو
۱۱۹	پنج ویژگی کلیدی سازمان پاسخگو
۱۲۴	رونق پایدار