

چرايي اهميت مدل هاي کسب و کار

انتشارات ديموند بلورين

نويسنده : جويان بيت

ترجمه : علي آقاجاني ، مهدي آقاجاني ، محمدهادي آقاجاني

۱۳۹۵



چرایی اهمیت مدل های کسب و کار

نویسنده : جولیان دنت

ترجمه : علی آقاجانی ، مهدی آقاجانی ، محمدهادی آقاجانی

ویراستار : فاطمه آقاجانی

طراح و صفحه آرا : حامد حبیبی کسبی

مشخصات نشر : تهران، انتشارات دیمووند بلورین، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری : ۳۴ صفحه

نوبت چاپ : اول

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

چاپ : نوتاش

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۳-۷۴-۳

ISBN : 978-600-8673-74-3

نشانی ناشر : تهران ، ایستاد خیابان شهید مطهری ، خیابان لارستان ، کوچه جلالیان ، پلاک ۴۱

تلفن : ۸۸۹۲۸۶۶۰-۵ دوزنگار

سرشناسه	دنت، جولیان، ۱۹۵۷ م. Dent, Julian
عنوان و نام پدیدآور	چرایی اهمیت مدل کسب و کار / نویسنده جولیان دنت : ترجمه علی آقاجانی ، مهدی آقاجانی ، محمدهادی آقاجانی
مشخصات نشر	تهران : انتشارات دیمووند بلورین ، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	۳۴ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۳-۷۴-۳
وضعیت فهرست نویسی	فها
یادداشت	کتاب حاضر ترجمه بخشی از کتاب "Managing channels to market" است. Distribution channels : understanding and managing channels to market
یادداشت	کتاب حاضر نخستین بار تحت عنوان "کانالهای توزیع : مدیریت کانال بازار" منتشر شده است.
عنوان دیگر	کانالهای توزیع : درک و مدیریت کانال بازار.
موضوع	شبکه های توزیع کالا
موضوع	Marketing channels
موضوع	برنامه ریزی سازمانی
موضوع	Business planning
موضوع	کسب و کار
موضوع	Business
شناسه افزوده	آقاجانی، علی، ۱۳۶۸ م. مترجم
شناسه افزوده	آقاجانی، مهدی، ۱۳۵۶ م. مترجم
شناسه افزوده	آقاجانی، محمدهادی، ۱۳۶۴ م. مترجم
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ ۲۰۱۳۴/۱۳۹۵/۵۳۱۵HF
رده بندی دیویی	۷۸۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۰۱۶۱۱

قیمت : ۴۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

بخش ۱ مقدمه

- این کتاب چه افرادی را در برمیگیرد؟
- منظور از مدل کسب و کار چیست؟
- پیونگی طرح ریزی کتاب

بخش ۲ چرایی اهمیت مدل های کسب و کار

- اهمیت توزیع
- دینامیک های چشم انداز کسب و کار
- مدل های کسب و کار برای ارزش گذاری پیشنهادت کلیدی اند
- یک رویکرد ساختاری برای تثبیت و رفع پیشنهاد
- مراقب مقایسه ها باشید