

نقش شایستگی مدیران

در کارآفرینی سازمانی

تالیف :

ناصر میری



انتشارات موجک



فصلنامه علمی-پژوهشی مدیریت

سرشناسه: میری، ناصر، ۱۳۴۵ -

عنوان و نام پدیدآور: نقش شایستگی مدیران در کارآفرینی سازمانی / تالیف ناصر میری.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۲۰۵ ص: جدول، نمودار.

شابک: ۴-۳۴-۸۷۹۹-۶۰۰-۹۷۸-۲۲۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابخانه

موضوع: کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship

موضوع: مدیران -- ارزیابی

موضوع: Rating of Executives

موضوع: فرهنگ سازمانی

موضوع: Corporate culture

موضوع: مدیران مدارس متوسطه -- ایران -- زاهدان -- نمونه پژوهی

موضوع: High school principals -- Iran -- Zahedan -- Case studies

موضوع: کارآفرینی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Entrepreneurship -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ن ۹ م ۶۱۵ / HB

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۳۹۳۹۲

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۶ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: نقش شایستگی مدیران در کارآفرینی سازمانی

تالیف: ناصر میری

طراح جلد: سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری: ۲۰۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۶، تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۲۰۰۰۰ ریال، شابک: ۴-۳۴-۸۷۹۹-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



انتشارات
موجک
شماره
۵۷۲۸

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱.....	سخن مولف
۳.....	بخش اول: شایستگی مدیران و کارآفرینی سازمانی
۵.....	فصل اول: شایستگی
۵.....	۱-۱ مقدمه
۶.....	۲-۱ تعریف شایستگی
۷.....	۳-۱ الگوی شایستگی
۹.....	فصل دوم: مدل‌های شایستگی
۹.....	۱-۲ مدل عمومی شایستگی
۱۱.....	۲-۲ نسبت شایستگی و نقش
۱۴.....	۳-۲ استفاده از مدل‌های شایستگی در جانشین‌پروری
۱۶.....	۴-۲ اهمیت و ضرورت شایستگی
..	
۱۹.....	فصل سوم: شایستگی‌های مدیریتی
۱۹.....	۱-۳ سطوح الگوی شایستگی‌های مدیریتی
۲۰.....	۲-۳ نظارت و کنترل منابع
۲۱.....	۳-۳ تهیه و ارزیابی بودجه
۲۱.....	۴-۳ کارگزینی

۲۲	۵-۳ مدیریت تعارض و تیم سازی
۲۲	۶-۳ شفاف سازی نقش ها و اهداف
۲۳	۷-۳ نظارت کار
۲۴	۸-۳ اطلاع رسانی
۲۴	۹-۳ واگذاری
۲۵	۱۰-۳ حمایت از دیگران
۲۵	۱۱-۳ توسعه و مشاوره
۲۶	۱۲-۳ ایجاد انگیزه و الهام بخشی
۲۷	۱۳-۳ ایجاد و توسعه چشم انداز سازمانی
۲۷	۱۴-۳ برنامه ریزی و اقدام استراتژیک
۲۸	۱۵-۳ شبکه سازی
۲۸	۱۶-۳ کارآفرینی

۳۱ فصل چهارم: فرهنگ سازمانی

۳۱	۱-۴ مفهوم فرهنگ
۳۲	۲-۴ تعریف فرهنگ
۳۲	۳-۴ ویژگی های فرهنگ
۳۳	۴-۴ تعریف سازمان
۳۴	۵-۴ مفهوم فرهنگ سازمانی
۳۷	۶-۴ تعریف فرهنگ سازمانی

۳۹ فصل پنجم: ویژگی های فرهنگ سازمانی

۳۹	۱-۵ معرفی ویژگی های فرهنگ سازمانی
۴۱	۲-۵ عوامل و اجزاء فرهنگ سازمانی
۴۳	۳-۵ لایه های فرهنگ

فصل ششم: شکل‌گیری فرهنگ سازمانی ۴۵

۱-۶ چگونگی شکل‌گیری و تداوم فرهنگ سازمانی ۴۵

۲-۶ فرآیند تغییر فرهنگ سازمانی ۴۶

۳-۶ آموزش‌های مورد نیاز مدیران برای بهبود فرهنگ سازمانی ۴۸

۴-۶ سیر تکوینی فرهنگ سازمانی ۴۸

۵-۶ فرهنگ به عنوان برنامه‌ریزی ذهنی ۴۹

۶-۶ تعریف سازمان ۵۰

۷-۶ تعریف فرهنگ سازمانی ۵۱

۸-۶ اهمیت فرهنگ سازمانی ۵۲

۹-۶ مسائل اخلاقی در فرهنگ سازمانی ۵۲

۱۰-۶ فرهنگ و اثربخشی سازمانی ۵۳

فصل هفتم: رفتار شهروندی سازمانی ۵۵

۱-۷ مفهوم رفتار شهروندی ۵۵

۲-۷ فرهنگ سازمانی به عنوان عامل تاثیرگذار بر رفتارهای شهروندی ۵۶

۳-۷ فرهنگ سازمانی ۵۸

۴-۷ عناصر و اجزای تشکیل‌دهنده فرهنگ سازمانی ۵۹

۱-۴-۷ فرهنگ سازمانی قوی ۶۱

۲-۴-۷ فرهنگ سازمانی ضعیف ۶۱

۳-۴-۷ فرهنگ سازمانی میانه ۶۱

۵-۷ پیشینه فرهنگ سازمانی ۶۱

فصل هشتم: کارآفرینی سازمانی ۶۳

۱-۸ تعریف کارآفرینی ۶۳

۲-۸ کارآفرینی سازمانی ۶۳

- ۳-۸ ویژگی‌های کارآفرینی سازمانی ۶۷
- ۴-۸ فرایند کارآفرینی سازمانی ۷۰

فصل نهم: فرهنگ و کارآفرینی سازمانی ۷۳

- ۱-۹ مدیر به عنوان کارآفرین ۷۳
- ۲-۹ شایستگی‌های مدیران کارآفرین ۷۴
- ۳-۹ برنامه‌ریزی برای کارآفرینی سازمانی ۷۵
- ۴-۹ گام‌های دربردارنده مسیر کارآفرین نمودن سازمان ۷۶
- ۵-۹ فرهنگ و کارآفرینی سازمانی ۷۸
- ۶-۹ نقش تشویق در نوآوری و کارآفرینی سازمانی ۷۹
- ۷-۹ نقش آموزش و توسعه و آموزشی در نوآوری و کارآفرینی سازمانی ۸۰
- ۸-۹ نقش فرهنگ سازمانی بر سازمان کارآفرین ۸۰
- ۹-۹ رابطه بین نوآوری و کارآفرینی سازمانی ۸۱

فصل دهم: آموزش کارآفرینی سازمانی ۸۵

- ۱-۱۰ تعریف کارآفرینی ۸۵
- ۲-۱۰ کارآفرینی سازمانی ۸۶
- ۳-۱۰ چارچوب کارآفرینی سازمانی ۸۷
- ۴-۱۰ آموزش کارآفرینی سازمانی ۸۸
- ۵-۱۰ پرورش کارآفرینان سازمانی ۸۸
- ۶-۱۰ عوامل تسهیل کننده کارآفرینی سازمانی ۸۹
- ۷-۱۰ ابعاد ساختاری کارآفرینی سازمانی ۹۰
- ۸-۱۰ تعاریف کارآفرینی سازمانی ۹۳
- ۹-۱۰ اهمیت و ضرورت کارآفرینی سازمانی ۹۳
- ۱۰-۱۰ کارآفرینان سازمانی ۹۴

۱۰-۱۱ ویژگی‌های کارآفرینان سازمانی ۹۵

فصل یازدهم: ویژگی‌های فرهنگ کارآفرینی ۹۷

۱-۱۱ انواع کارآفرینی سازمانی ۹۷

۲-۱۱ ابعاد کارآفرینی سازمانی ۹۸

۳-۱۱ عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی ۹۸

۴-۱۱ کارآفرینی در سازمان‌های ایران و تأثیر آن بر روند توسعه اقتصاد ۹۹

۵-۱۱ ویژگی‌های فرهنگ کارآفرینی ۱۰۱

فصل دوازدهم: پیشینه داخلی شایستگی‌های مدیران ۱۰۷

فصل سیزدهم: پیشینه خارجی فرهنگ سازمانی ۱۲۹

بخش دوم: مطالعه موردی (شناسایی مؤلفه‌های سازنده شایستگی‌های مدیران در ایجاد

کارآفرینی سازمانی و بهبود فرهنگ سازمانی مدارس متوسطه دوره دوم شهرستان زاهدان)

..... ۱۳۵

فصل چهاردهم: کلیات ۱۳۷

۱-۱۴ مقدمه ۱۳۷

۲-۱۴ بیان مسأله ۱۴۰

۳-۱۴ اهمیت مسأله ۱۴۳

۴-۱۴ اهداف ۱۴۵

۵-۱۴ سؤال‌ها ۱۴۵

۶-۱۴ تعریف واژه‌ها و اصطلاحات ۱۴۶

۱-۶-۱۴ شایستگی‌های مدیریتی ۱۴۶

۱۴۶	 کارآفرینی سازمانی	۲-۶-۱۴
۱۴۷	 فرهنگ سازمانی	۳-۶-۱۴
۱۴۷	 یکپارچگی و انسجام	۴-۶-۱۴
۱۴۷	 سیستم پاداش و تشویق	۵-۶-۱۴
۱۴۷	 کارگروهی و تیمی	۶-۶-۱۴
۱۴۸	 سازش و انتقادپذیری	۷-۶-۱۴
۱۴۸	 خلاقیت و نوآوری	۸-۶-۱۴
۱۴۸	 ریسک پذیری	۹-۶-۱۴
۱۴۸	 درک سازمانی	۱۰-۶-۱۴
۱۴۹	 متغیرها	۷-۱۴
۱۴۹	 مدل مفهومی	۸-۱۴

فصل پانزدهم: روش و ابزار

۱۵۱	 جامعه آماری	۱-۱۵
۱۵۱	 حجم نمونه و روش نمونه گیری	۲-۱۵
۱۵۲	 ابزارهای گردآوری داده‌ها	۳-۱۵
۱۵۳	 مؤلفه‌های پرسشنامه	۱-۳-۱۵
۱۵۴	 روایی پرسشنامه‌ها	۲-۳-۱۵
۱۵۵	 پایایی پرسشنامه‌ها	۳-۳-۱۵

فصل شانزدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

۱۵۷	 تحلیل توصیفی متغیرهای جمعیت شناختی	۱-۱۶
۱۵۸	 شاخص‌های توصیفی متغیرهای اصلی	۲-۱۶
۱۶۰	 پاسخ به سوال اصلی	۳-۱۶
۱۶۰	 تحلیل عاملی اکتشافی	۱-۳-۱۶

۱۶۱	۲-۳-۱۶ شناسایی عامل‌های زیر بنایی شایستگی مدیران
۱۶۴	۴-۱۶ پاسخ به سوال اول
۱۶۸	۱-۴-۱۶ نامگذاری زیر مولفه‌های شناسایی شده
۱۷۰	۵-۱۶ پاسخ به سوال دوم
۱۷۴	۶-۱۶ پاسخ به سوال سوم

۱۷۷	فصل هفدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۱۷۷	۱-۱۷ بحث
۱۷۸	۲-۱۷ پاسخ به سوال اصلی
۱۸۰	۳-۱۷ پاسخ به سوال فرعی اول
۱۸۲	۴-۱۷ پاسخ به سوال فرعی دوم
۱۸۵	۵-۱۷ پاسخ به سوال فرعی سوم
۱۸۶	۶-۱۷ پیشنهادهای کاربردی
۱۸۸	۷-۱۷ یافته‌های پژوهش بر حسب فرضیه‌ها
۱۹۳	۸-۱۷ نتیجه‌گیری

۱۹۵	منابع
۱۹۵	منابع فارسی
۲۰۰	منابع لاتین

سخن مولف

کتاب حاضر با هدف شناسایی مولفه‌های تاثیرگذار شایستگی‌های مدیران در بهبود فرهنگ سازمانی و ایجاد فضای کارآفرینی در مدارس انجام شده است. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر اجرا بصورت توصیفی، پیمایشی از نوع همبستگی بوده و جامعه آماری شامل کلیه مدیران مدارس دولتی ناحیه ۲ زاهدان، تعداد ۱۱۶۲ نفر و حجم نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان برابر ۴۹۷ نفر می‌باشد که به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای و به تفکیک مقطع تحصیلی مدرسه انتخاب شده‌اند. برای جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه محقق ساخته شامل ۴۲ گویه استفاده شده است. روایی پرسشنامه از طریق شاخص روایی محتوایی و پایایی از طریق آلفای کرونباخ، محاسبه شده که به ترتیب مقادیر ۰/۸۷ و ۰/۹۶۷ بدست آمد که روایی و پایایی خوبی را نشان می‌دهد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با نرم‌افزار SPSS و EXCEL با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی به روش تحلیل عاملی اکتشافی انجام گرفته است.

نتایج حاصل از این کتاب نشان می‌دهد که شایستگی‌های مدیران در بهبود فرهنگ سازمانی به ترتیب اولویت با ذکر درصد واریانس تبیینی شامل ریسک‌پذیری ۲۴/۱۰۶، سیستم‌پاداش و تشویق ۹/۴۳۳، سازش و انعطاف‌پذیری ۷/۹۵۹، یکپارچگی و انسجام ۶/۷۵۳ است و در ایجاد فضای کارآفرینی در مدارس به ترتیب اولویت و با ذکر درصد واریانس تبیینی شامل کار تیمی و گروهی ۵/۶۰۵، خلاقیت و نوآوری ۳/۶۵۱ و درک سازمانی ۳/۴۶۳ است. لذا پیشنهاد می‌شود آموزش و پرورش در سیاست‌گذاری‌ها و انتصابات مدیران و برگزاری دوره‌های آموزشی، شایستگی‌های فوق را لحاظ نماید.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

این کتاب به دو بخش تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه شایستگی مدیران و کارآفرینی سازمانی می‌باشد. بخش اول شامل فصول:

فصل اول: شایستگی

فصل دوم: مدل‌های شایستگی

فصل سوم: شایستگی های مدیریتی

فصل چهارم: فرهنگ سازمانی

فصل پنجم: ویژگی های فرهنگ سازمانی

فصل ششم: شکل گیری فرهنگ سازمانی

فصل هفتم: رفتار شهروندی سازمانی

فصل هشتم: کارآفرینی سازمانی

فصل نهم: فرهنگ و کارآفرینی سازمانی

فصل دهم: آموزش کارآفرینی سازمانی

فصل یازدهم: ویژگی های فرهنگ کارآفرینی

فصل دوازدهم: پیشینه دانشی شایستگی های مدیران

فصل سیزدهم: پیشینه خارجی فرهنگ سازمانی

می باشد.

در بخش دوم مولفه های سازنده شایستگی های مدیران در ایجاد کارآفرینی سازمانی و بهبود فرهنگ سازمانی مدارس متوسطه دوره دوم شهرستان را بیان بررسی خواهد شد. بخش دوم شامل فصول:

فصل چهاردهم: کلیات

فصل پانزدهم: روش و ابزار

فصل شانزدهم: تجزیه و تحلیل داده ها

فصل هفدهم: نتیجه گیری و پیشنهادها

می باشد.

در پایان، بر خود لازم می دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده سازی این کتاب بنده را یاری نموده اند، بویژه سرور گرامی شهید زنده دکتر حسن شهرکی پور صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

ناصر میری

تابستان ۱۳۹۶