

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

انکوباتورها (مراکز رشد)

ترجمه

دکتر محمود فیروزیان

هیأت علمی دانشگاه تهران، پردیس بین المللی ارس

دکتر آزاده فیروزیان

سپیده فیروزیان

دانش آموخته کارشناسی ارشد زبان‌شناسی دانشگاه سوئد همپتون

توجه

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود.



انتشارات دانشگاه تهران

شماره ۳۳۴۴

شماره ۷۴۵۹

سرشناسه	بارو، کولین، Colin, Barrow، پدیدآور: Barrow, Colin
عنوان و نام پدیدآور	انکوباتورها، یا، (مراکز رشد) / تألیف کولین بارو؛ ترجمه محمود فیروزیان، آزاده فیروزیان، سیده فیروزیان.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	ش: ۲۰۶ ص: ۱؛ جدول، نمودار.
فروست	انتشارات دانشگاه تهران: شماره انتشار ۳۳۴۴.
شابک	978-964-03-6420-8
وضعیت فهرست‌نویسی	فبا
یادداشت	Incubators : a Realist's Guide to the World's New Business Accelerators
عنوان دیگر	(مراکز رشد).
موضوع	مراکز رشد - سبب و کار.
موضوع	کارآفرینی.
موضوع	Business incubators - directories. مراکز رشد کسب و کار - راهنماها.
شناسه افزوده	فیروزیان، محمود، ۱۳۱۳ - مترجم.
شناسه افزوده	فیروزیان، آزاده، ۱۳۵۸، مترجم.
شناسه افزوده	فیروزیان، سیده، ۱۳۶۳، مترجم.
شناسه افزوده	دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات.
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۱ الف ۲ پ ۵ / ۶۲ HD
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۱۱:
شماره کتابشناسی ملی	۳۰۱۲۱۱۱:

ISBN:978-964-03-6420-8



9 789640 364208

عنوان: انکوباتورها (مراکز رشد)

تألیف: کولین بارو

ترجمه: دکتر محمود فیروزیان - دکتر آزاده فیروزیان - سیده فیروزیان

ویراستار: مجید جهانی

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مترجمان است»

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است»

بها: ۱۲۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرش مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

پست الکترونیک: press@ut.ac.ir - سایت: <http://press.ut.ac.ir>

بخش و فروش: تلفکس ۸۸۰۱۲۰۷۸

فهرست مطالب

ح	مقدمه مترجمان
ر	درباره نویسنده
ز	مقدمه
۱	بخش اول: تاریخچه مختصری از رشد نهفته شغلی
۳	فصل اول: انکوباتورهای شغلی چگونه کار می کنند
۹	فصل دوم: ماجرا چگونه آغاز شد
۲۳	فصل سوم: چه کسی داوطلب رشد نهفته است
۲۹	بخش دوم: چه کسانی بازیگر هستند
۳۵	فصل چهارم: ایجادکنندگان دارایی (توسعه دهندگان مالکیت)
۴۱	فصل پنجم: دولت و دولت محلی
۴۷	فصل ششم: امور دانشگاهی (موارد مربوط به دانشگاه)
۶۱	فصل هفتم: سرمایه گذار ریسک پذیر شرکتی
۸۱	فصل هشتم: کارآفرینان
۹۷	فصل نهم: سرمایه داران خطرپذیر
۱۱۹	فصل دهم: فرشتگان کسب و کار
۱۲۳	فصل یازدهم: مشاوران
۱۵۱	فصل دوازدهم: تنوع یک موضوع
۱۸۵	فصل سیزدهم: انجمن های انکوباتوری
۱۸۷	بخش سوم: انکوباتورهای واقعی برای انجام دادن کارها چه پیشنهادی دارند
۱۹۱	فصل چهاردهم: املاک
۲۰۱	فصل پانزدهم: خدمات تجاری (خدمات کسب و کار)
۲۱۷	فصل شانزدهم: خدمات راهبردی مدیریت کسب و کار
۲۳۵	فصل هفدهم: تأمین اعتبار و مشاوره مالی

۲۴۱	بخش چهارم: آیا رشد نهفته می‌تواند برای شما کارساز باشد
۲۴۵	فصل هجدهم: مزیت‌های واقعی‌ای که قرار است از مستقر شدن در ...
۲۵۵	فصل نوزدهم: آیا رشد نهفته برای شما مناسب است
۲۶۱	فصل بیستم: ورود به انکوباتور
۲۷۷	فصل بیست و یکم: خارج شدن از انکوباتور
۲۸۹	بخش پنجم: فهرست جهانی انکوباتور (همراه با CD ضمیمه کتاب است) منابع

مقدمه مترجمان

کسب و کارهای جدید از شرکت‌های نوپایی (بنگاه‌های کوچکی) آغاز می‌شوند که خدمات و کالاهای نو را به بازار رقابتی عرضه کرده و نقشی انکارناپذیر در رشد و توسعه کشورهای جهان دارند. یکی از راه‌کارهایی که طی چهار دهه اخیر به‌منظور پرورش سازمانهای کوچک و کمک به رشد کارآفرینی در جهان به کار گرفته شده، شکل‌گیری انکوباتورها (مراکز رشد) است. از سوی دیگر، کارآفرینی و حمایت از کارآفرینان و ارتباط تنگاتنگ آنها با بنگاه‌های کوچک و متوسط، آن‌قدر توسعه و اشتغالزایی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد که بنگاه‌های کوچک و متوسط در سلامت اقتصادی هر کشوری نقش حیاتی ایفا می‌کند. حمایت از آنها از اهمیت بسیاری برخوردار است. ارتباط علم و صنعت و کاستن از هزینه‌های تحقیقات مربوط به تجاری‌سازی نیز از سوی دیگر، جامعه جهانی را به استفاده از انکوباتورها سوق داده است.

چون از نظر لغوی، انکوباتور نام دستگاهی است که گرمای لازم را برای تبدیل تخم به جوجه فراهم می‌کند و نوزادانی که زودتر از موعد مقرر به دنیا آمده‌اند را به رشد لازم می‌رساند، بنابراین می‌توان گفت همان اتفاقی که برای بچه‌ها یا تخم‌مرغ‌ها در یک دستگاه انکوباتور می‌افتد، در انکوباتور تجاری برای ایده‌ها و فکرهای کارآفرینانه نیز رخ می‌دهد. انکوباتور (مرکز رشد) یکی از ابزارهای رشد اقتصادی است که به منظور حمایت از کارآفرینان دانش‌آموخته‌ای ایجاد می‌شود که با ارائه امکانات و تسهیلات عمومی موردنیاز، بستر مناسبی برای پا گرفتن و رشد شرکت‌های جدید کوچک فراهم می‌کند. امروزه استفاده از انکوباتورها، به‌عنوان یکی از ابزارهای پذیرفته شده برای تبدیل خلاقیت‌های علمی و پژوهشی به محصولات و خدمات قابل عرضه و ارسال به بازار و توسعه کارآفرینی به حساب می‌آید.

انکوباتور (مرکز رشد) تجاری؛ مجموعه‌ای متشکل از یک یا چند ساختمان است که واحدهای تحقیقاتی نوپا نظیر هسته‌های تحقیقاتی دانشگاهی، شرکت‌های تحقیقاتی خصوصی و مراکز تحقیق و توسعه صنایع و سازمانهای اجرایی به‌صورت موقت در آن مستقر و از خدمات پشتیبانی دایر شده در این مرکز بهره‌مند می‌شوند. هر انکوباتور متشکل از چند واحد تجاری کوچک (اغلب بین ۱۰ تا ۵۰ واحد) است که فضای کلی فعالیت آنها بر تحقیق، نوآوری و افزایش قدرت رقابت در بازار کار تکیه دارد. انکوباتورها مشوق شکل‌گیری و تجاری‌کردن ایده‌های خلاق و نوآور هستند؛ سرویس مشاوره‌ای و آموزشی کامل و گاهی به صورت رایگان و یا با هزینه بسیار اندک در اختیار آنهاست؛ خدمات و امکانات ارائه شده با اجاره بهای اندک و قابل تغییر در اختیار کارآفرینان قرار می‌دهند؛ به‌طور معمول از یک فضای مشترک استفاده می‌کنند و بخش‌های دولتی (دانشگاهی و صنعتی) و خصوصی در ساماندهی و مدیریت انکوباتورها حضور دارند.

چون کارآفرینی انجام هر فعالیت منجر به آفرینش کار و ایجاد ارزش افزوده در سرمایه یا تولید و عرضه هرگونه کالا یا خدمات جدید تعریف می‌شود، بنابراین شرکت‌های کارآفرین زمانی در بازار ایجاد اشتغال و ارزش افزوده می‌کنند که دیگران چنین ارزشی را ایجاد نکرده باشند و چون ممکن است سازمان کارآفرین در بدو ورود خود به بازار رقابتی توانایی پایداری و معرفی محصول خود را نداشته باشد، انکوباتورها فضاهای مناسبی برای

جذب کارآفرینان به حساب می‌آیند. هدف اصلی مراکز رشد کمک به ایجاد شرکت‌ها و مؤسسه‌های توسط افراد نوآور و کارآفرین به نحوی است که بتوانند با ریسک کمتر به موفقیت دست‌یافته و در بازار آزاد و بین‌المللی به رقابت بپردازند.

انکوباتورها را می‌توان در حالت کلی به چهار گروه انکوباتورهای دانشگاهی، تجاری-صنعتی، مجازی و بین‌المللی تقسیم‌بندی کرد. انکوباتور تجاری صرفه‌جویی اقتصادی، تجاری‌سازی فناوری‌های نو و اشتغال‌زایی را در پی داشته، مولد ثروت و سرمایه است.

شاخصه اصلی یک انکوباتور ارائه خدمات تخصصی و مشاوره‌ای تجاری در محل انکوباتور است. بدون این ویژگی انکوباتورها تفاوتی با فضاهای کاری مدیریت‌شده که از مدت‌ها پیش وجود داشته‌اند، نخواهند داشت. بسیاری از انواع انکوباتورها به ویژه انکوباتورهای فناوری یا تحت نظارت یا متعلق به دانشگاه‌ها و مراکز دانشگاهی هستند که ارتباط آنها با دانشگاه‌ها از سه جنبه قابل بررسی است:

۱. تجاری‌سازی یافته‌های تحقیقاتی با فرآیند از آزمایشگاه تا بازار؛

۲. کمک به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی برای ورود به بازار کار؛

۳. رفع معضل اشتغال.

انواع انکوباتورها عبارتند از: فناوری، نرم‌افزار رایانه، خدمات حرفه‌ای، ساخت، اینترنت، علوم طبیعی / علوم زیستی، الکترونیک / ریزالکترونیک، مخابرات، سخت‌افزار رایانه، تجهیزات پزشکی، فناوری بی‌سیم، فناوری بهداشت و درمان، مواد پیشرفته، دفاعی / امنیتی مهندسی انرژی، محیط زیست / فن‌آوری‌های پاکیزه، رسانه‌ها، فناوری نانو، ساخت و ساز، هنر، هوا و فضا، آشپزخانه / مواد غذایی، خرده‌فروشی، مد، صنعت چوب / جنگلداری، گردشگری و...

انکوباتورهای تجاری برای ابزار برآورد کردن برخی از نیازهای اقتصادی و سیاست اجتماعی-اقتصادی مشخص شده است که عبارتند از: ایجاد شغل و رفاه، اشاعه فضای کارآفرینی در جامعه، تجاری‌سازی فناوری، متنوع‌سازی اقتصادهای محلی، ایجاد یا تسریع رشد مجموعه صنایع محلی، ایجاد و حفظ کسب و کار، تشویق زنان یا اقلیت کارآفرینان، شناسایی فرصت‌های تجاری بالقوه داخلی و خارجی، تجدید حیات جامعه.

رایج‌ترین خدمات انکوباتورها به سازمانها:

- کمک به: پایه‌های تجارت، مشاوره بازاریابی، مدیریت حسابداری / مدیریت مالی، مهارت‌های ارائه، رفتار تجاری، تجاری‌سازی فناوری، پیروی از قانون، شبکه‌بندی فعالیت‌ها، مدیریت سرمایه فکری.
- دسترسی به: اینترنت پرسرعت، وام‌های بانکی، منابع وام و برنامه‌های ضمانت، سرمایه‌گذاران اولیه و سرمایه مشترک، شناسایی تیم مدیریت.
- پیوند به: منابع آموزشی بالاتر، شرکای راهبرد، کمیته‌ها و هیأت‌های مشاوره و برنامه جامع آموزشی تجاری.

همان طور که گفته شد، چون یکی از خروجی‌های انکوباتورها ایجاد فرصت‌های شغلی است و از این منظر برای کشور ما بسیار حائز اهمیت است، بنابراین توجه خاصی به این امر مبذول شده و بودجه قابل توجهی به آن اختصاص یافته است. برخی از مراکز رشد متعددی که تاکنون در کشور تاسیس شده عبارتند از:

- مراکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه‌های: تهران، صنعتی امیرکبیر، تربیت مدرس، شهید بهشتی، شهید چمران، زنجان و زابل، و مرکز بین‌المللی علوم و فناوری پیشرفته و علوم محیطی، سازمان منطقه آزاد قشم و مراکز رشد واحدهای فناوری فرآورده‌های دارویی دانشگاه‌های علوم پزشکی: تهران، مشهد، تبریز، شیراز؛
- مراکز رشد واحدهای فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه‌های: علم و صنعت ایران، ارومیه، کاشان، قم، بوعلی سینا، جهاد دانشگاهی، مرکز تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان و پارک‌های: علم و فناوری خراسان، علم و فناوری یزد، علم و فناوری اراک و سازمان منطقه آزاد کیش، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و مراکز رشد واحدهای فناوری پارک علم و فناوری استان‌های: خراسان، آذربایجان شرقی، فارس، گیلان و سمنان؛
- مرکز رشد واحدهای فناوری: نوارم و تجهیزات پزشکی علوم پزشکی تهران، سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، خلیج فارس، پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری مؤسسه مطالعات تحقیقات و زنان، سازمان منطقه آزاد کیش، جهاد دانشگاهی استان کرمانشاه، بیوتکنولوژی پزشکی و مهندسی ژنتیک پارک علم و فناوری یزد، پلیمر پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران، شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، معماری و ساختمان پژوهشکده توسعه کالبدی؛
- مرکز رشد واحدهای فناوریهای پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف؛
- مرکز رشد جامع فناوری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان؛
- مرکز رشد فناوری ابرکوه؛
- مرکز مجازی رشد کسب و کار.

در جهان امروز که تأکید سازمانها بر قابلیت سازگاری با تغییر در محیط تجاری است روش مؤثر برای ایجاد ساختارهای سازمانی منعطف قبل از ورود به بازار رقابتی، بهره‌گیری از انکوباتورهای کسب و کار است. چون انکوباتورها با افزایش قدرت رقابت‌پذیری صنایع کوچک و متوسط مبتنی بر دانش که اغلب با ایده‌ای نو راه‌اندازی می‌شوند، عامل مهمی در توسعه ساختار اقتصادی کشورها در سطح ملی به حساب می‌آیند، بنابراین پیشنهاد می‌شود، با توجه به رابطه ویژه‌ای که در این کتاب میان رشد اقتصادی و مقابله با عامل مخرب بیکاری و نقش سازنده انکوباتورها ترسیم شده، دست اندرکاران برنامه‌ریز اشتغال، توسعه انکوباتورها به‌ویژه انکوباتورهای دانشگاهی را درصدد برنامه‌های خود قرار دهند. زیرا آنچه بهتر است بیش از هر اقدام اقتصادی-اجتماعی دیگری مورد توجه جدی مسئولان و کارگزاران اداره امور کشور قرار گیرد، اعمال روش‌های کارا برای ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و تغییر سوگیری دانشگاه‌ها به سوی عملی کردن علم و نتایج تحقیقات است.

تلاش کتاب حاضر بیان مفاهیم انکوباتورها، سیر تکاملی آنها، کارکردها و انواع آنها، نقش فزاینده آنها در نظام آموزشی، عملکردشان در تجاری‌سازی یافته‌های تحقیقاتی برای کمک به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و غیردانشگاهی برای ورود به بازار کار و رفع معضل اشتغال است. کتاب تاریخچه رشد نهفته شغلی بازیگران اصلی این عرصه، اهداف، آرمان‌ها و دستاوردهایشان را بررسی و به رشته تحریر درآورده است. نگاهی نیز به محدوده

امکانات و تسهیلات و خدمات آماده عرضه در انواع مختلفی از انکوباتورها افکنده و به ارزیابی منافع احتمالی‌ای که انکوباتورها برای شرکت‌های پیرو یا مشتریان خود دارند، می‌پردازد. کتاب حاوی تجارب حدود یکصد انکوباتور کسب و کار از سراسر جهان است و بنابراین می‌تواند یک بعد عملی را نیز به شالوده نظری تمام موضوعات کلیدی شرح داده، شده بیافزاید، ضمن اینکه یافته‌های به چاپ رسیده بیش از ۱۵۰ پژوهش معتبر در مورد انکوباتورها را که توسط متخصصان، کارشناسان و دست اندرکاران برجسته صورت گرفته اند را در دسترس خوانندگان خود قرار می‌دهد.

بخش انتهایی کتاب به کارآفرینان کمک می‌کند تا به ارزیابی مفید بودن یا نبودن رشد نهفته برای خود بپردازند و اگر پاسخ آنها مثبت باشد، بتوانند معین کنند که کدام نوع انکوباتور سبب افزوده شدن بیشترین مقدار ارزش به کسب و کار آنان می‌شود. آنجاییکه نباید به جایی وارد شد که راه خروجی برای آن متصور نیست، کتاب به بررسی راه‌های خروج از انکوباتور نیز پرداخته است.

بی‌شک، ترجمه کتاب حاضر بی‌عیب و نقص نیست. ارائه نظرات اصلاحی، کارشناسانه و انتقادات اصولی نشأت گرفته از تجربه‌های ارزشمند شما خواننده عزیز، موجب غنای بیشتر کتاب در چاپ‌های بعدی خواهد شد. امیدواریم این ترجمه، مورد پسند دانشجویان، کارآفرینان، نوآوران، ایده‌پردازان و دست اندرکاران راه اندازی شرکت‌های نوپا و مدیران صنایع تولیدی و خدماتی کشور قرار گیرد.

در خاتمه برخورد واجب می‌دانیم از زحمات بی‌شائبه سرکار خانم فروغ مشایخی که در روان‌سازی واژه‌ها ویراستاری متن، صمیمانه قدردانی و سپاسگزاری کنیم.

مترجمان

درباره نویسنده

کولین بارو^۱، رئیس گروه انترپرایز^۲ در مدرسه مدیریت دانشگاه کرانفیلد^۳ و مدیر برنامه توسعه و رشد تجاری، موفق‌ترین برنامه برای کارآفرینان، در انگلستان است. او همچنین عضو مؤسس گروهی است که اقدام به اهندازی آفرینش‌های کرانفیلد^۴، یعنی مدرسه بازرگانی ای بی آی^۵ کرده است. کولین توانسته از طریق برنامه‌های مدیریت بازرگانی و آموزشگاه‌های بازرگانی و برنامه‌های توسعه مدیریت در کشورهای سراسر دنیا از جمله مالزی، سنگاپور، فرانسه، آلمان، ایتالیا، اسپانیا، اسکاتلند و ایالات متحده مطالب بسیاری بیاموزد.

او در دانشکده نظامی سلطنتی در دهکده سندهارت^۶ در جنوب انگلستان تحصیل و مدرک مدیریت بازرگانی را از کرانفیلد دریافت کرد. پیش از رفتن به کرانفیلد در دانشگاه استرلینگ^۷، آموزش دید و ملاقات‌هایی نیز با استادان دانشگاه سافوک^۸ در بوستون داشت. کولین پیش از پیوستن به کرانفیلد مدیرعامل دو شرکت بزرگ بود و انتصابات «صف و ستاد» رده ارشد را در صنایع برعهده داشت. زمینه تحقیقات او بیشتر متوجه جریان‌هایی است که مانع یا مشوق راهاندازی و رشد موفق مشاغل غیر وابسته است.

کتاب‌های کولین در زمینه مشاغل کوچک و کارآفرینی عبارتند از راهنمای کامل مشاغل کوچک از انتشارات بی بی سی^۹، کارآفرین جیبی از انتشارات اکونومیست، عصاره مشاغل کوچک از انتشارات پرنیتس‌هال و اصول مشاغل کوچک از انتشارات تامسون، کتاب دیگری نیز در اکتبر سال ۲۰۰۰ از او توسط جان ویلی منتشر شد که چگونه می‌توان خطر کاهش فعالیت را در تجارت الکترونیکی از سرگذراند، نام دارد.

وی به‌عنوان مشاور در پروژه طراحی تجاری مایکروسافت کار می‌کرد، هسته اصلی این برنامه نرم‌افزاری را دو جلد از کتاب‌هایش به نام کتابچه دستورالعمل طرح کسب و کار (کتابچه دستورالعمل برنامه کار) و مدیریت مالی برای مشاغل کوچک تشکیل می‌دهند که با همکاری مایکروسافت افریس^{۱۰} چاپ شده‌اند. یکی دیگر از کتاب‌های او به نام راهنمای مؤسسه‌های تجاری که با همکاری رابرت براون^{۱۱} و لیز کلارک^{۱۲} نوشته شده در سال ۲۰۰۱ توسط ساندی تایمز^{۱۳} به چاپ رسید.

کولین بارو غیر از وظایفی که در کرانفیلد بر عهده دارد در چندین شرکت - بعضی با فناوری برتر و بعضی با فناوری‌های نه‌چندان بالا - نیز برای مشاور راهبرد، و مدیر غیرموظف مشغول فعالیت است. او مدیر غیرموظف یک صندوق سرمایه‌گذاری مشارکتی با فناوری برتر است که دفاتری در پارک‌های فناوری دانشگاه‌های آکسفورد و کمبریج دارد.

1. Colin Barrow

2. Enterprise

3. Cranfield

4. Cranfield creates

5. E-Business Incubator (EBI)

6. Sandhurst

7. Stirling

8. Suffolk

9. BBC

10. Microsoft office 2000

11. Robert Brown

12. Liz Clarke

13. Sunday times

مقدمه

اگرچه تلاش برای اینکه به خود بقبولانم تسريع کننده های کسب و کار^۱ که پدیده های اینترنتی هستند، می تواند وسوسه انگیز باشد اما انکوباتورها، پارک های علم،^۲ مراکز نوآوری^۳ و پارک های فناوری^۴، سال ها است که وجود دارند. اولین تلاش جدی در باب موضوع رشد نهفته^۵ در سال ۱۹۵۹ و در یک ساختمان نیمه متروک در نزدیکی نیویورک صورت گرفت و نامی که برای آن برگزیده شد بیشتر به شکل یک شوخی متداول درآمد تا توصیفی جدی از یک کار در دست اقدام. یکی از اولین مستأجران انکوباتور به پرورش جوجه های واقعی اشتغال داشت. این آغاز نامبارک توسط چندین موج از تسريع کننده ها دنبال شد و در دهه هشتاد، چندصد مورد از این تسهیلات در ایالات متحده، کانادا، اروپا و استرالیا پراکنده شدند. پیشرفت های بعدی انکوباتوری به واسطه اقتصادهای توسعه یافته و تغییر شکل اینترنت که در اواسط دهه نود ایجاد شد، ایالات متحده، اروپا، هند، چین، مالزی، سنگاپور، فیلیپین و بسیاری کشورهای دیگر را فراگرفت و سبب شد که در مجموع حدود ۴۰۰۰ مورد تسهیلات انکوباتوری در سراسر جهان ایجاد شود. بررسی های انجام شده توسط هارلی^۶ (۲۰۰۱) مشخص کرد که تعداد انکوباتورها در سال ۲۰۰۰ به ۳۴۵۰ واحد رسیده بود. آنچه که به خصوص در این گزارش بر آن تأکید می شد، شکاف موجود بین «انکوباتورهای انتفاعی خصوصی»^۷ و انکوباتورهایی بود که از نظر مالی، توسط دولت و دانشگاه ها حمایت می شدند، در ایالات متحده از ۹۵۰ انکوباتور موجود، حدود ۳۰۰ واحد از آنها در رده انکوباتورهای انتفاعی قرار دارند. در سایر نقاط جهان نیز ۲۵۰۰ انکوباتور مطرح وجود دارند که باز هم فقط ۳۰۰ واحد از آنها در رده انکوباتورهای انتفاعی قرار می گیرند.

در حال حاضر، گستره متنوعی از انکوباتورها و تسريع کننده ها در بازار وجود دارند که هر یک اهداف به طور کامل متفاوتی را دنبال کرده و کمک های متفاوتی را نیز ارائه می دهند. بعضی از آنها مثل آن گروهی که توسط کارآفرینان و مؤسسه های سرمایه مخاطر آمیز^۸، تأسیس و راه اندازی شده اند یعنی آنهایی که از نوع انتفاعی هستند فقط و به دنبال کسب ثروت اند و می خواهند با کمک به کارآفرینان، خردشان هم ثروتمند شوند. چنین هدفی، دست کم سزاوار شفافیت است. بعضی دیگر، الگوهای درآمدی ای دارند که می تواند انکوباتورها را بدون آن که نیاز باشد منافع زیادی نصیب هر کس دیگری شود، ثروتمند کند.

دولت ها و حکومت های محلی، بیشتر با موضوع ایجاد شغل^۹ سروکار دارند تا ایجاد ثروت، و دانشگاه ها که از دیگر بازیگران اصلی این عرصه اند نیز به دنبال ثروتمند شدن خود نیستند بلکه می خواهند کار برای دانشجویان و اعتبارهای مالی برای تحقیقات اعضای هیأت علمی خود فراهم کنند. شرکت های سهامی بزرگ برای تشویق و

1. Business accelerators

2. Science park

3. Innovation centers

4. Technology park

5. Incubation

6. Harly

7. Private for profit incubators

8. Venture capital firms

9. Job creation

دلگرمی مؤسسه‌هایی که ممکن است خریدار محصولات یا خدمات آنها باشند؛ یا به راه‌اندازی انکوباتورها خصوصی اقدام می‌کنند و یا فرصت‌های شغلی^۱ را برای کارمندان کارآفرین‌تر و بالقوه باثبات‌تر خود فراهم می‌کنند.

این انکوباتورها برای کارآفرینانی که ایده‌های کاری نوآورانه یا فناوری مبنای^۲ (مبتنی بر فناوری) دارند و برای آن که به باروری برسند نیاز به کمک‌های بیشتری نسبت به دیگران دارند، حکم یک پناهگاه امن را دارد. چنین افراد متهوری اغلب نسبت به دیگر آ‌غازگران کسب‌وکار^۳ از پتانسیل بیشتری برخوردارند اما درضمن کارهای آنان مخاطره‌آمیزتر نیز هست. هیچ کس نمی‌داند که هر سال چه تعداد کارآفرین موفق به اخذ درجه از انکوباتورها می‌شوند. اما یکی از فرض‌های قابل قبول این است که هر یک از ۴۰۰۰ انکوباتور فعلی، هر ساله دو یا سه فارغ التحصیل کارشناسی ارشد^۴ شرکتی که توانسته دوره رشد نهفته را در انکوباتور با موفقیت به پایان برساند و صاحب درجه شود، دارد. بنابراین هر سال، به‌طور تقریبی ۱۰۰۰۰ جوجه در یک محیط امن سر از تخم در می‌آورند. این رقم در مقایسه با تعداد راه‌اندازان کسب‌وکار^۵ رقم چندان بزرگی نیست. در سال‌های اخیر، چیزی بین سه تا چهار میلیون شغل جدید در اروپا و ایالات متحده ایجاد شده است اما بعضی از کارآفرینانی که وارد انکوباتورها می‌شوند شانس بهتری برای موفق شدن دارند. شاید اگر آنها می‌خواستند به تنهایی کارکنند هیچ وقت قادر به طی این مسیر نمی‌شدند. البته شواهد قطعی‌ای که نشان دهد حامیان مالی انکوباتورها هم عملکرد بسیار خوبی داشته‌اند، در دست نیست.

این کتاب برای بررسی تاریخچه رشد نهفته شغلی^۶ بازیگران اصلی این عرصه، اهداف، آرمان‌ها و دستاوردهایشان به رشته تحریر در آمده است. کتاب حاضر نگاهی نیز به محدوده امکانات و تسهیلات و خدمات آماده عرضه در انواع مختلفی از انکوباتورها می‌اندازد و به ارزیابی منافع احتمالی‌ای که انکوباتورها برای «شرکت‌های پیرو»^۷ و یا مشتریان خود دارند، می‌پردازد. بخش انتهایی این کتاب به کارآفرینان کمک می‌کند تا به ارزیابی مفید بودن یا نبودن رشد نهفته برای خود بپردازند و اگر پاسخ آنها مثبت باشد، بتوانند معین کنند که کدام نوع انکوباتور سبب افزوده شدن بیشترین مقدار ارزش به کسب‌وکار آنان می‌شود. از آنجا نباید به جایی وارد شد که راه خروجی‌ای برای آن متصور نیست در این کتاب به بررسی راه‌های خروج انکوباتور نیز پرداخته خواهد شد.

این کتاب یافته‌های به چاپ رسیده بیش از ۱۵۰ پژوهش معتبر در مورد انکوباتورهای شغلی که توسط متخصصان، کارشناسان و دست‌اندرکاران برجسته صورت گرفته‌اند در دسترس خوانندگان خود قرار می‌دهد. با توجه به تمام این نکات می‌توان گفت امروزه افرادی که به انکوباتورها روی می‌آورند، شانس بیشتری برای موفقیت دارند. بدون آگاهی از نتایج کارهای اساسی‌ای که توسط این پژوهشگران انجام شده است و بیشتر آنها نیز فقط در یک دهه اخیر صورت گرفته‌اند، فقط حکایت‌های ناقص و ساده‌ای خواهیم داشت که باید برای گرفتن

1. Career opportunities
2. Technology – based
3. Business starter
4. Graduate
5. Business start-ups
6. Business incubation
7. Client companies

تصمیم‌های نهاییمان بر آن تأکید کنیم. این کتاب، درضمن حاوی تجارب کارآفرینان حدود یکصد انکوباتور شغلی^۱ در سراسر جهان است و بنابراین می‌تواند یک بعد عملی را نیز به شالوده نظری تمام موضوع‌های کلیدی شرح داده شده، بیافزاید.

چه به دنبال فضای بزرگی برای راه‌اندازی کسب‌وکار جدید خود باشید و چه در کار کمک به دیگران تا بتوانند فعالیت‌های مخاطره‌آمیز خود را با موفقیت راه‌اندازی کنند، این کتاب قصد دارد به ارائه بینش‌ها و دانشی که برای موفق شدن به آن نیاز دارید، بپردازد. ضمن این که لوح فشرده‌ای حاوی آدرس مراکز رشد جهان ضمیمه کتاب است.