

۱۵۹۹۸۲۴

بسم الله الرحمن الرحيم

استراتژی های تولد یک استارت آپ

تألیف و ترجمه: ایمان شمشادی

۱۳۹۷

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

پیشگفتار

کتابی که پیش روی شما خواننده گرامی است حاصل تجربیات و تحقیقات خاصی، ترجمه چندین کتاب و جزوه آموزشی و گردآوری نوشته‌های معی از محققان و کارشناسان در زمینه استارت آپ ها ست که با توجه به حرکت دنیای امروز به سمت خصوصی سازی طرح ریزی و تهیه شده است. با توجه به حیثیات حاصل شده در نظام کسب و کار به نظر می رسد گسترش این چنین سازمان‌هایی در آینده‌ای نه چندان دور سرعت یابد و بیشک موفقیت در این زمینه بیش از هرچیزی در گرو شناخت کامل روش‌ها و استراتژی‌های مردم یاز است. کسب و کارهای کوچک، خون حیات اقتصاد ملی را تشکیل می دهند و روح کارآفرینی، که افراد را به ایجاد و رشد کسب و کارهای کوچک و جدید تشویق می‌کند، بخش ضروری صنعت یک جامعه است. در حقیقت این کسب و کارهای جدید هستند که شاکله مشاغل بزرگ را می‌سازند.

هم‌اکنون بسیاری از رشته‌های مدیریت در دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌های خصوصی تدریس و نیز کتاب‌های بسیاری در این زمینه نوشته می‌شود، اما آنچه این کتاب را از سایر کتاب‌ها متمایز می‌کند، دیدگاه ریزبینانه‌ای ست که این مجموعه به کسب و کارهای نوپا دارد و سعی دارد با سبکی ساده و قابل فهم برای عموم و بدون استفاده از الفاظ سنگین، زوایای مختلف این مقوله مورد بررسی قرار گیرد تا بتواند الگوی خوبی برای دانش آموختگان رشته مدیریت باشد و این عزیزان با استفاده و

بهره‌گیری از آن بتوانند عملکردهای عینی و ملموس واحدهای اقتصادی کوچک و روش‌های ایجاد آنها را مورد تحلیل و بررسی قرار دهند و پس از آموختن این مقولات، دیدگاه جامع‌تر و واقع‌گرایانه‌تری در خصوص ایجاد کسب و کارهای نوپا به دست آورند.

امید است این کتاب برای اساتید، پژوهشگران، مشاوران، مدیران حرفه‌ای، دانشجویان و علاقمندان به مباحث کسب و کارهای نوپا قابل استفاده و مفید باشد.

در پایان از تمام افرادی که به نحوی در ترجمه و نشر این اثر همکاری و نقشی داشته‌اند، کمال تشکر و سپاس را داشته و از نظریه‌ها و راهنمایی‌های همکاران و صاحبزادگان این رشته در راستای بهبود متن و اصلاح آن استقبال می‌نمایم.

ایمان شمشادی

تهران ۱۳۹۷

فهرست مطالب

صفحه

ننوان

فصل اول: شناخت و ارزیابی ویژگی های شخصیتی و مهارت های

مدیریتی

۱۰	مقدمه
۱۱	سئوالات
۱۱	سئوالات بخش اول
۱۱	سئوالات قسمت اول، بخش اول: ویژگی های شخصیتی
	سئوالات قسمت اول، بخش دوم: مهارت های مدیریت و مالکیت کسب و
۱۲	کار
۱۲	سئوالات قسمت اول، بخش سوم: تجربه و مهارت های مدیریت
۱۳	تحلیل و بررسی پاسخ سئوالات در قسمت اول
۱۴	سئوالات بخش دوم
۱۴	سئوالات قسمت دوم، بخش اول: انگیزه، مهارت یا تجربه
۱۵	سئوالات قسمت دوم، بخش دوم: نقاط قوت و ضعف
۱۶	سئوالات قسمت دوم، بخش سوم: تعهدات

فصل دوم: شناخت و ارزیابی ویژگی های تکاملی و

۲۰	مقدمه
۲۱	مدل های کسب و کار

- ۲۲..... مدل کسب و کار تفکیک شده
- ۲۳..... مدل کسب و کار دنباله دار
- ۲۴..... مدل کسب و کار پلت فرم های چندوجهی
- ۲۵..... مدل کسب و کار با پیشنهاد رایگان
- ۲۶..... مدل کسب و کار باز
- ۳۰..... شناخت بوم مدل کسب و کار
- ۳۲..... چرا باید بوم کسب و کار داشته باشیم؟
- ۳۴..... بوم مدل کسب و کار
- ۳۷..... نوآوری در مدل کسب و کار جدید
- ۳۸..... براساس جمع
- ۳۹..... براساس ارزش، پیمانها
- ۴۰..... براساس مشتری
- ۴۱..... براساس تامین مالی
- ۴۲..... سئوالات

فصل سوم: شناخت و ارزیابی بازار و صنعت / ۴۷

- ۴۸..... مقدمه
- ۴۹..... تجزیه و تحلیل بازار
- ۵۰..... تجزیه و تحلیل صنعت
- ۵۰..... سطوح تجزیه و تحلیل بازار و صنعت
- ۵۲..... وضعیت فعلی صنعت
- ۵۳..... بازار هدف
- ۵۴..... تجزیه و تحلیل رقبا
- ۵۵..... پیش بینی ها
- ۵۶..... چگونه داده های تجزیه و تحلیل بازار را به دست آورید
- ۵۶..... سئوالات

فصل چهارم: شناخت ریسک و مدیریت آن / ۵۹

۶۰	مقدمه:
۶۱	ریسک
۶۱	ماهیت و اثر ریسک
۶۲	مدیریت ریسک چیست
۶۲	مدل مدیریت ریسک
۶۳	ارزایی ریسک:
۶۶	نحوه‌ی تعیین احتمالات وقوع ریسک
۶۸	سیستم‌های طریقی بندی ریسک
۶۹	تکنیک‌های ارزیابی ریسک
۷۱	اصول مدیریت ریسک
۷۲	تعریف چارچوب‌های مدیریت ریسک
۷۳	چارچوب مدیریت ریسک (COS)
۷۴	فرآیند مدیریت ریسک
۷۶	تقسیم‌بندی فرآیند مدیریت ریسک
۷۶	ساز و کارهای بازخورد
۷۸	نحوه عملیاتی کردن برنامه مدیریت ریسک
۸۱	اصلی‌ترین مشکلات اعمال برنامه مدیریت ریسک
۸۳	مزایای استفاده از برنامه مدیریت ریسک
فصل پنجم: شناخت راه‌های سرمایه‌گذاری در ایران	
۸۶	مقدمه
۸۶	پیدا کردن بودجه‌ای که نیاز دارید
۸۷	انواع سرمایه‌گذاری
۸۸	سرمایه‌گذاران غیررسمی
۸۸	پیشنهاد سهام محدود

۸۸	شرکت های سرمایه گذاری
۸۹	تامین وجه به صورت وام
۸۹	انواع تامین وجه به صورت وام
۹۰	وام شخصی
۹۱	تامین بودجه مرتبط با فعالیت ها
۹۳	وام های کسب و کار
۹۷	ست راه تضمینی برای کاهش خطرات سرمایه گذاری

فصل پنجم: شناخت روش های بازاریابی در استارت آپ ها / ۹۹

۱۰۰	مقدمه
۱۰۰	نسل های بازاریابی
۱۰۱	کارکرد بازاریابی
۱۰۲	ارکان آمیخته بازاریابی
۱۰۶	تفاوت بازاریابی با تبلیغات
۱۰۶	تفاوت بازاریابی با فروش
۱۰۷	مهمترین نکات در بازاریابی استارت آپ ها
۱۱۰	مشکلات بازاریابی استارت آپ ها
۱۱۳	چهار استراتژی اساسی بازاریابی که هر استارت آپ باید بداند

فصل ششم: عوامل موفقیت در استارت آپ / ۱۱۷

۱۱۸	مقدمه
۱۱۸	مدل سرمایه گذاری
۱۲۱	مدل توسعه مشتری
۱۲۳	مدل ژنوم مارمر

۱۲۷	منابع
-----	-------