



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی



نشر علوم ورزشی (حتمی)

مدیریت پژوهش

دکتر ابوالفضل فراهانی

دکتر مرتضی رضائی صوفی

با همکاری

سارا سراج



مدیریت پژوهش

نشر علوم ورزشی (حتمی)

تألیف: دکتر ابوالفضل فراهانی. دکتر مرتضی رضایی صوفی،

با همکاری سارا سراج

صفحه آرای: المیرا میرموسوی

تاریخ و نوبت چاپ: ۱۳۹۰ - چاپ اول

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰ ۰۰۰ ریال

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۷-۰۲-۳ ISBN: 978-600-6467-02-3

دفتر مرکزی: امیرآباد شمالی - بعد از کوچه دانشگاه - دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران - جنب ساختمان ظفر - تلفن: ۸۸۲۲۵۴۸۹

مرکز پخش: تهران - فلکه دوم تهرانپارس - خیابان جشنواره خیابان امین - خیابان زمرد - پلاک ۲۶ تلفکس: ۷۷۹۶۵۵۴۵

فروشگاه مرکزی: تهران - خیابان انقلاب بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت - جنب بانک صادرات - ساختمان - ۱۴۸۴ طبقه اول - تلفن: ۶۶۴۰۳۱۶۲

HatmiSS.pub@gmail.com ۵۵ http://www.HatmiSS.ir

SMS: 30002576

عنوان و پدیدآور : مدیریت پژوهش / ابوالفضل فراهانی. مرتضی رضایی صوفی. سارا سراج

مشخصات نشر : تهران: نشر علوم ورزشی. ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری : ۱۲۰ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۷-۰۲-۳

موضوع : تربیت بدنی -- تحقیق

موضوع : آمار -- پایان نامه ها

شناسه افزوده : رضایی صوفی، مرتضی، ۱۳۴۴ -

شناسه افزوده : عزیزآبادی فراهانی، ابوالفضل، ۱۳۴۳ -

شناسه افزوده : پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

رده بندی کنگره : ۳۶۱ / ۳۷ ۱۳۹۰ / ۳۶۱ GV

رده بندی دیویی : ۶۱۳/۷۱۰۷۲

شماره کتابشناسی ملی : ۲۵۳۳۷۷۹

این اثر برگرفته از مبانی نظری و پیشینه علمی طرح پژوهشی با عنوان "تقاضا محورک در پژوهش های علوم ورزشی با تأکید بر رساله های دوره دکتری می باشد" که در سال ۱۳۸۹ در پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با حمایت مالی این پژوهشکده انجام شده است.

۱	مقدمه و مدخل بحث.....
۷	حلقه منقود تعامل مدیران و محققان کجاست؟.....
۱۳	چرا پژوهش در ورزش باید مدیریت شود؟.....
۱۸	پژوهش، تحقیق و توسعه.....
۲۰	تولید کاربست دانش بشری.....
۲۴	تولید علم در ایران.....
۲۵	تقاضا محوری تحقیق.....
۲۶	کاربست یافته‌های پژوهشی.....
۲۷	اولویت‌بندی پژوهش‌ها.....
۳۰	موانع تحقیق و نوآوری.....
۳۱	تجاری سازی تحقیق.....
۳۱	وضعیت فعلی پژوهش: فرصت یا تهدید.....
۴۰	پژوهشگران و مدیریت پژوهش.....
۶۳	مدیریت و فرهنگ پژوهش.....
۶۷	اولویت‌ها، موضوع‌گزینی و تکرار موضوعات پژوهشی.....
۷۱	تحقیق، توسعه و تجاری سازی پژوهش.....
۸۰	تولیدات علمی و جهت‌گیری موضوعاتی محققان ایرانی در تربیت‌بدنی.....
۸۱	سیر تکوین و رشد تولید دانش در تربیت‌بدنی.....
۸۴	پراکندگی تولیدات بر اساس الگوی نویسندگی.....
۸۵	الگوی نویسندگی مقالات پر استناد.....
۸۷	همکاری با سایر کشورها.....
۹۲	راهکار چیست؟.....
۹۷	پیشنهادهای اجرائی و چشم‌انداز مطالعاتی.....
۹۹	زمینه‌های مطالعاتی دیگر.....
۱۰۱	منابع و مأخذ.....