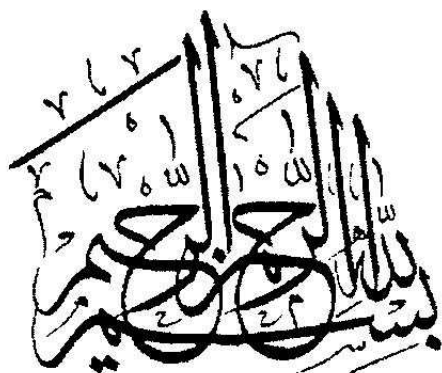




مکتب و نجیره تامین چاپک

مکتب:

خلیل چوبدار خواجه (مدرس دانشگاه)

www.ketab.ir

سرشناسه	: چوبدار خواجه، خلیل، ۱۳۳۹-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت زنجیره تامین چابک / مولف خلیل چوبدار خواجه.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۶ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۳۵۰۰۰ ریال 978-622-6620-05-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	: Business logistics -- Management
موضوع	: تدارکات صنعتی -- مدیریت
موضوع	: Industrial procurement -- Management
رده بندی کنگره	: HD۳۸۸۵/۱۳۹۸۵ ۹۴م ج /
رده بندی دیویی	: ۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۱۰



نام کتاب	: مدیریت زنجیره تامین چابک
تألیف:	: خلیل چوبدار خواجه
ناشر:	: شریفزاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۷
شمارگان	: ۱۰۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۰-۰۵-۵
قیمت	: ۳۵۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶

کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

پیشگفتار

با نگاهی به سازمان‌ها متوجه می‌شویم که رویکردها و راه‌حل‌های گذشته دیگر قابلیت و توانایی خود را برای مقابله با چالش‌های سازمانی و محیط بیرونی معاصر از دست داده‌اند. از این رو نیاز به رویکردهای جدید احساس می‌شود که چابکی از آن جمله است. در این میان اهمیت زنجیره تامین چابک بیشتر نمود پیدا می‌کند زیرا چنین زنجیره ای می‌تواند به سرعت و به طور موثری به تغییرات بازار واکنش نشان دهد. زنجیره‌های تامین چابک نه تنها می‌توانند به تغییرات معمول واکنش، دهد بلکه می‌توانند به تغییرات دراماتیک مورد نیاز بازار که برای اولین بار احساس می‌شود نیز واکنش مناسب نشان دهند. بنابراین اعتقاد بر آن است که چابکی، خصیصه مورد نیاز برای فشارهای رقابتی خواهد بود. بحث زنجیره تامین از جمله مباحث مطرح در فضای امروز صنعت کشور است. اما زنجیره تامین هنگامی در یک سازمان صنعتی دارای توان رقابتی خواهد بود که ضمن برخورداری از اجزاء توانمند و رقابت پذیر، دارای چابکی نیز باشد به این معنا که زنجیره تامین یک شرکت هم از تامین کنندگان رقابت پذیر که دارای توان رقابت در سطح جهانی باشند برخوردار بوده و هم زنجیره دارای مفاهیم چالاکي نیز باشد. زنجیره تامین برای بقا در بازارهای پویا و متغیر نیازمند ابزاری است که بتواند با کمک آن بر چالش‌های محیطی فائق آید. چنین ابزاری چابکی است. فاکتورهای اصلی موفقیت در زنجیره تامین چابک، به کارگیری تکنولوژی اطلاعات، ادغام فرآیندها، برنامه ریزی متناسب، توسعه مهارت های کارکنان، حساسیت و پاسخگویی به بازار، معرفی محصول جدید، انعطاف پذیری، سرعت تحویل، کاهش هزینه ها، کیفیت محصول و رضایت مشتری است.

چوبه

۱۵	فصل ۱
۱۵	مفاهیم زنجیره تامین چابک
۱۵	مقدمه
۱۶	تعاریف و مفاهیم چابکی
۱۹	ابعاد چابکی
۱۹	ویژگی‌ها و مفاهیم اصلی در چابکی سازمان
۲۳	اصول زیربنای چابکی
۲۳	تولید چابک
۲۶	ابزارهای سازمان برای تحقق چابکی
۲۶	ساختار
۲۶	کارکنان
۲۶	تکنولوژی
۲۷	تکنولوژی اطلاعات
۲۷	نوآوری و خلاقیت
۲۷	فراهم‌کننده‌های چابکی
۲۸	ارزایی چابکی سازمان
۲۸	مدل‌های چابکی سازمان
۲۸	رهبری
۲۹	فرهنگ
۲۹	سیستم‌های پاداش
۲۹	عضویت‌های سازمانی

۳۰	تأمین کنندگان
۳۰	مشتریان
۳۰	فناوری اطلاعات
۳۱	شاخص های بهبود چابکی
۳۲	تشکیل مشارکت مجازی
۳۳	حوزه های مؤثر و درگیر در چابکی سازمان
۳۴	انعطاف پذیری انطباق پذیری و چابکی
۳۶	طبقه بندی حرکت های چابکی
۳۷	طبقه بندی بر اساس ماهیت
۴۰	توانایی های چابکی
۴۱	فراهم کنندگان چابکی
۴۵	اصول و ابعاد چابکی در بخش دولتی
۴۶	نقش سرمایه فکری بر چابکی سازمانی
۴۶	اصل اول: استفاده از شبکه ها برای پیش بینی، درک و بیکره بندی مجدد تغییرات
۴۷	اصل دوم: اطمینان به یادگیری نحوه انجام فعالیت ها و پاسخگویی به چالش ها
۴۷	اصل سوم: بهبود کارایی و اثربخش منابع در دسترس
۴۹	فصل ۲
۴۹	فرآیندهای زنجیره تامین
۴۹	۲-۱ فرآیندهای مدیریت زنجیره تامین
۴۹	۲-۱-۱ تدارکات
۵۰	الگوی فرآیند دریافت
۵۳	۲-۱-۲ مدیریت زنجیره تامین
۵۴	پنج سطح عملکرد برای مدیریت در برابر متغیرهای زنجیره

ح مدیریت زنجیره تامین چابک

۵۶	۳-۱-۲ فرآیندهای اصلی زنجیره تامین
۵۷	۴-۱-۲ ارتباطات مدیریت
۵۸	۵-۱-۲ موانع استقرار سیستم های زنجیره تامین
۶۰	۶-۱-۲ تصمیم گیریهای زنجیره تامین
۶۰	تصمیم گیریهای تولید
۶۱	تصمیم گیری در مورد موجودی کالا
۶۱	تصمیم گیریهای حمل و نقل
۶۱	رویکردهای ارزش زنجیره تامین
۶۲	طراحی شبکه
۶۴	روشهای برش تقریبی
۶۸	اعمال قانون مناسب و دیگر مقادیر ولت
۶۸	مجری اقتصادی تایید صلاحیت شده
۶۹	شریک تجاری
۶۹	واحد نقل و انتقال کالا
۶۹	پیامد
۶۹	حمل و نقل
۶۹	اقدامات متقابل
۶۹	نگه داری
۶۹	فعالتهای پایین دستی
۷۰	کالاها
۷۰	زنجیره تامین بین المللی
۷۰	احتمالات
۷۰	سیستم مدیریت

۷۰	سازمان در زنجیره تامین
۷۱	مدیریت تهدید
۷۱	دامنه ارائه خدمات
۷۱	اعلام امنیت
۷۱	طرح امنیت
۷۲	امنیت
۷۲	رخداد امنیتی
۷۲	کارکنان امنیتی
۷۲	مدیریت امنیتی
۷۲	۷-۱-۲ زنجیره های تامین
۷۲	هدف
۷۳	شرکای تجاری
۷۴	۲- ۵- بازیابی های امنیتی شرکای تجاری
۷۵	۲-۱-۸ فرآیندهای امنیت زنجیره تامین
۷۵	هدایت ارزیابی امنیتی
۷۵	ارزیابی کارکنان
۷۶	فرآیند ارزیابی
۷۷	گسترش طرح امنیتی زنجیره تامین
۷۷	اجرای طرح امنیتی زنجیره تامین
۷۸	حفاظت از اطلاعات امنیتی
۷۸	انواع زنجیره تامین
۸۰	مشکلات زنجیره تامین و منابع آنها
۸۱	راه حل های مشکلات زنجیره تامین

۸۶	تجارت الکترونیک و مدیریت زنجیره تامین
۸۷	فعالیت‌های تجارت الکترونیک
۸۷	۸-۱-۲ زنجیره تامین چابک
۸۷	ارکان و ویژگیهای زنجیره تامین چابک
۸۹	۹-۱-۲ چابکی
۹۱	۱۰-۱-۲ ایجاد زنجیره تامین چابک
۹۳	۱۱-۱-۲ مسیرهای چابکی در زنجیره تامین
۹۵	همکاری در زنجیره تامین
۹۶	دیدگاه‌های تئوریک زنجیره تامین
۹۶	۱. تئوری سازمانی و مدیریت زنجیره تامین
۹۷	۲. دیدگاه انتخاب استراتژیک
۹۷	۳. دیدگاه منبع محور
۹۹	نتیجه گیری
۱۰۱	فصل ۳
۱۰۱	۱۰۳-۱ نظریه سیستمی
۱۰۲	۳-۱-۲-۱ مبتانی چهارگانه تفکر سیستمی
۱۰۳	۳-۱-۲-۳ اهمیت و کاربرد نگرش سیستمی در مطالعات سازمان و مدیریت
۱۰۳	۳-۱-۴ اجزای سیستم
۱۰۴	۳-۱-۵ ویژگیهای سیستم
۱۰۵	۳-۱-۶ طبقه‌بندی سیستمها
۱۰۵	الف. طبقه بندی رفتاری
۱۰۶	ب. طبقه بندی بر اساس رابطه با محیط
۱۰۶	نظریه برنز و استالکر

۱۰۶	ج. طبقه بندی برنز و استالکر بر اساس مکانیک یا ارگانیک بودن
۱۰۷	۱-۲-۳- تاریخچه سیستمهای اطلاعاتی
۱۰۷	نسل اول: سیستمهای جزیره ای
۱۰۸	نسل دوم: سیستم های استخراج اطلاعات
۱۰۸	نسل سوم - سیستم های تسهیل کننده
۱۰۹	۳-۳- روند شکل گیری ERP
۱۱۲	۴-۳- معرفی ERP
۱۱۷	۱-۴-۳- سازمان ERI
۱۱۸	۲-۴-۳- معماری سیستم ERI
۱۲۲	۵-۳- اهداف ERP
۱۲۳	۶-۳- دلایل بکارگیری سیستم های ERI
۱۲۳	۱-۶-۳- قابلیت پشتیبانی تصمیم توسط سیستمهای ERP
۱۲۳	۲-۶-۳- کاهش کاذببازی در سطح سازمان
۱۲۴	۳-۶-۳- کاهش دوباره کاریها
۱۲۴	۴-۶-۳- یکپارچه سازی فرایند تکمیل تقاضای مشتریان
۱۲۴	۵-۶-۳- استانداردسازی و سرعت دهی به فرایند ساخت
۱۲۴	۶-۶-۳- فراهم سازی امکان شناسایی و به کارگیری بهترین تجربیات
۱۲۴	۷-۳- عملکرد های سیستم برنامه ریزی منابع سازمان
۱۲۵	۱-۷-۳- توزیع و فروش
۱۲۵	۲-۷-۳- برنامه ریزی تولید
۱۲۵	۳-۷-۳- تهیه و تدارک مواد
۱۲۶	۴-۷-۳- مدیریت سازمان و منابع انسانی
۱۲۶	۵-۷-۳- برنامه ریزی و کنترل تجاری

۱۲۶	۳-۸ - چرخه عمر سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان
۱۲۶	مرحله اول: تصمیم برای انتخاب
۱۲۶	مرحله دوم: انتخاب یا فراگیری
۱۲۷	مرحله سوم: اجرا
۱۲۷	مرحله چهارم: کاربرد و نگهداری
۱۲۷	مرحله پنجم: تکامل
۱۲۷	مرحله ششم: باز تستی
۱۲۸	۳-۹ - پیاده سازی سیستمهای ERP
۱۲۸	۳-۹-۱ - انواع روشهای پیاده سازی ERP
۱۳۱	متدولوژی های پیاده سازی ERP
۱۳۱	پیاده سازی یکباره
۱۳۱	پیاده سازی مرحله ای ماژولار
۱۳۲	پیاده سازی مرحله ای فرایندی
۱۳۲	مراحل پیاده سازی سیستم ERP
۱۳۲	تحلیل فرایندهای کسب و کار و تعیین نیازمندیها
۱۳۲	انتخاب سیستم
۱۳۳	اصلاح و استانداردسازی فرایندهای کسب و کار
۱۳۳	پیاده سازی آزمایشی
۱۳۴	آموزش کاربران
۱۳۴	پیاده سازی نهایی
۱۳۴	بهره برداری و پشتیبانی
۱۳۴	فازهای عملیاتی استقرار سیستم ERP
۱۳۵	هزینه های پیاده سازی سیستم ERP

۱۳۵		هزینه های واقعی ERP
۱۳۵		هزینه های پنهان سیستم ERP
۱۳۹		مزایا و معایب پیاده سازی ERP
۱۳۹		مزایای ERP
۱۴۰		معایب ERP
۱۴۲		عوامل مؤثر در موفقیت ERP
۱۴۷		فصل چهارم
۱۴۷		رنجیره تاین - یک
۱۴۷		مفهوم چابکی
۱۴۹		تعاریفی از تولید چابک (AIVS)
۱۵۸		اصول چهارگانه تولید چابک
۱۵۹		چند نکته مهم درباره چابکی
۱۶۰		مدل های چابکی
۱۶۰		چابکی از دیدگاه ریک داو، ۱۹۹۹
۱۶۰		چابکی از دیدگاه تورنگ لین و همکاران، ۲۰۰۵
۱۶۱		چابکی از دیدگاه کروسیتو و یوسف، ۲۰۰۳
۱۶۳		چابکی از دیدگاه شریفی و ژانگ، ۲۰۰۱
۱۶۳		الگوی مفهومی چابکی سازمان
۱۶۳		ارزیابی الگوها و رویکردهای چابکی
۱۶۴		الگوی گلدمن و ناگل
۱۶۴		الگوی گروه مشاوران آتوز
۱۶۵		الگوی شریفی و ژانگ
۱۶۷		الگوی کروسیتو و یوسف

۱۶۷	چابکی، پاسخی به تغییرات فزاینده محیطی :
۱۷۰	تفاوت بین سازمان های سنتی و سازمان های چابک :
۱۷۲	ویژگیهای سازمان چابک :
۱۷۶	توانمندی های چابکی :
۱۷۷	توانمندسازهای چابکی :
۱۷۸	بهبود توانمندی های چابکی سازمانی :

فصل ۵

۱۸۱	مدیریت روابط تامین کنندگان در زنجیره تامین
۱۸۱	فرآیند ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان
۱۸۳	مدیریت روابط تامین کنندگان (SF/M)
۱۸۴	معیارهای ارزیابی تامین کنندگان
۱۸۵	معیار تامین کننده
۱۸۵	معیار عملکرد محصول
۱۸۶	معیار عملکرد خدمات
۱۸۶	معیار هزینه
۱۹۰	بررسی پایداری تامین کنندگان
۱۹۰	انعطاف پذیری اقتصادی
۱۹۱	تمامیت محیط زیست
۱۹۲	عوامل اجتماعی

فصل ۶

۱۹۵	مدیریت زنجیره تامین سبز
-----	-------------------------

۱۹۵	سیستم مدیریت محیطی
-----	--------------------

۱۹۶	ارزیابی چرخه زندگی محصول
۱۹۷	قابلیت یا توانمندی GSCM
۱۹۸	مزایا، محرک ها و موانع مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۹۸	اهمیت و مزایای مدیریت زنجیره تامین
۲۰۱	محرک و با فشارها بر سازمان ها به سمت پذیرش مدیریت زنجیره تامین سبز
۲۰۴	موانع جهت دستیابی به مدیریت زنجیره تامین سبز
۲۰۴	موانع درونی
۲۰۵	عدم مشروطیت
۲۰۵	موانع بیرونی
۲۰۵	مقررات محیط زیست
۲۰۵	ضعف تعهد تامین کننده
۲۰۶	موانع خاص صنعتی
۲۰۶	متغیرهای موثر در مدیریت زنجیره تامین سبز
۲۰۷	اجستیک داخلی
۲۰۹	تولید سبز
۲۱۰	اجستیک خارجی
۲۱۱	توسعه مدیریت زنجیره تامین سبز
۲۱۳	سبب تکاملی GSCM از SCM
۲۱۶	اثر GSCM بر صنعت
۲۱۷	اثر GSCM بر تاکتیک های صنعت
۲۱۸	اثر زنجیره تامین سبز بر مدیریت صنعتی
۲۱۸	افزایش تعامل بین مشتری و تامین کننده
۲۱۸	همکاری میان شرکت و تامین کننده برای ایجاد طراحی نوآورانه محصول

۲۱۹	نیازمندی تامین کنندگان در تامین اطلاعات زیست محیطی
۲۱۹	بررسی عملکرد سبز تامین کنندگان
۲۲۰	چالش بر سرافزایش قیمت تمام شده محصول
۲۲۰	- تشدید رقابت با GSCM
۲۲۱	فصل ۷
۲۲۱	زنجیره تامین ناب و چابک
۲۲۲	منشا ناب بودن
۲۲۵	ابزارهای زنجیره تامین ناب
۲۲۵	فرهنگ لغات مربوط ابزارهای ناب
۲۲۷	خصوصیات زنجیره ی تامین ناب
۲۲۸	حذف اتلاف
۲۲۹	جریان علمیات هموار
۲۳۲	وجود سطح بالایی از کارایی
۲۳۶	تضمین کیفیت
۲۳۸	خصوصیات زنجیره ی تامین چابک
۲۴۱	استراتژی زنجیره ی تامین ناب و چابک
۲۴۳	منابع و مآخذ