

مبانی اخلاق حرفه‌ای در علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی

(علم اطلاعات و دانش‌شناسی)

تالیف: فاطمه صدرا

(کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی)



۱۳۹۵

- سرشناسه : صدرا، فاطمه، ۱۳۶۱ -
- عنوان و نام بدیدآور : مبانی اخلاق حرفه‌ای در علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی (علم اطلاعات و دانش‌شناسی) / تألیف فاطمه صدرا
- مشخصات نشر : تیریز: انتشارات فادیا، ۱۳۹۵.
- مشخصات ظاهری : ۱۱۲ ص: جدول، نمودار.
- شابک : 978-600-96424-0-3
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : کتابنامه: «ص. ۸۲-۸۶
- موضوع : کتابداران -- اخلاق حرفه‌ای
- موضوع : Librarians -- Professional ethics
- موضوع : اطلاع‌رسانان -- اخلاق حرفه‌ای
- موضوع : Information scientists -- Professional ethics
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ ص ۴ الف/۳۵/Z۶۸۲
- رده بندی دیویی : ۱۷۴/۹۰۹۲
- شماره کتابشناسی ملی : ۴۲۴۱۴۶۲

- نام کتاب : مبانی اخلاق حرفه‌ای در علوم کتابداری و اطلاع رسانی
- تألیف : فاطمه صدرا
- ناشر : انتشارات فادیا
- حروفچینی : واحد کامپیوتر انتشارات فادیا
- تیراژ : ۱۰۰۰
- نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵
- قیمت : ریال
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۴۲۴-۰۰-۳ ISBN: 978-600-96424-0-3

مراکز پخش و فروش: انتشارات فروزش

- دفتر و فروشگاه مرکزی: تبریز - خیابان امام خمینی، نرسیده به چهارراه آبرسان، نبش کوی بزرگمهر
- تلفن: ۳۳۳۶۹۵۲۵ (۰۴۱) ؛ فاکس: ۳۳۳۵۷۰۶۱ (۰۴۱)
- دفتر پخش تهران: ۶۶۴۶۱۴۶۰ (۰۲۱)

دیباچه

سپاس یگانه دانای بی همتا

اخلاق حرفه‌ای مفهومی است که سالهاست که در رشته‌هایی چون پزشکی و پرستاری شناخته شده است. اما تمام حرفه‌هایی که به نوعی با جامعه انسانی برخورد‌های فراوان دارند نیازمند پایبندی به اصولی اخلاقی مدون هستند. کتابداران و اطلاع رسانی نیز باید با اصول حرفه‌ای رشته خود آشنایی داشته باشند، به آنها پایبند باشند و در برخورد‌های خود با مراجعه کنندگان خود به کار بپردازند. با وجود توجه روزافزون به کاربران و جلب رضایت آنها تولید دانش بومی درباره اخلاق حرفه‌ای این رشته رضایت بخش به نظر نمی‌رسد. متون انگلیسی نیز منطبق با ویژگیهای فرهنگی و ملی کشورهای نویسندگان آنها طراحی شده‌اند. در متن حاضر سعی شده است با زبانی ساده به مبانی نظری این مبحث پرداخته می‌شود.

امیدارم خوانندگان محترم راهنمایی، توصیه و پیشنهادات ارزشمند خود را برای رفع نقایص احتمالی با مولفین در میان گذارند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: مقدمه
۱۱	مقدمه
	فصل دوم: مبانی اخلاق حرفه‌ای
۱۵	مقدمه
۱۵	حرفه [Profession] چیست؟
۲۰	چه شغل‌هایی حرفه هستند
۲۱	فرآیند حرفه‌ای شدن
۲۲	چرا به اصول اخلاقی نیازمندیم؟
۲۴	تعریف اخلاق حرفه‌ای
۲۶	سابقه پیدایش و توسعه اخلاق حرفه‌ای
۲۸	اضلاع هشت گانه اخلاق حرفه‌ای از دید قرآنی
۳۱	اصول اخلاق حرفه‌ای
۳۱	ارزشهای اصول اخلاق حرفه‌ای

فصل سوم: اخلاق حرفه‌ای در کتابداری و اطلاع رسانی

ویژگی‌های حرفه کتابداری و اطلاع رسانی	۳۹
سابقه پیدایش و توسعه اخلاق حرفه‌ای در کتابداری	۴۲
ویژگیهای اخلاقی و حرفه‌ای کتابداران	۴۴

فصل چهارم: دیدگاه و نظریه‌ها در اخلاق حرفه‌ای کتابداری

مقدمه	۴۹
-------	----

فصل پنجم: مرور پیشینه‌های مربوط به اخلاق حرفه‌ای کتابداری

مقدمه	۵۵
استنتاج کلی از مرور پیشینه‌ها	۶۲

فصل ششم: منشور اخلاقی در کتابداری و اطلاع رسانی

مقدمه	۶۷
نبایدهای اخلاقی یا اصول غیر اخلاقی در کتابخانه	۶۸
بررسی و تحلیل اعلامیه‌های اخلاق حرفه‌ای موجود در حرفه کتابداری و اطلاع رسانی	۶۹
قوانین اخلاق حرفه‌ای در کشورهای آمریکا، استرالیا، انگلیس و کره	۷۰
قوانین اخلاق حرفه‌ای انجمن کتابداری آمریکا	۷۰
انجمن کتابداری استرالیا	۷۱
انجمن کتابداری انگلستان	۷۲
انجمن کتابداری کره	۷۵

تحلیل قوانین کشورهای مختلف ۷۸

وجه مشترک اعلامیه‌های اخلاق حرفه‌ای کتابداری و اطلاع‌رسانی ۷۸

منابع و مأخذ

منابع فارسی ۸۳

منابع انگلیسی ۸۶

پیوست‌ها ۸۹