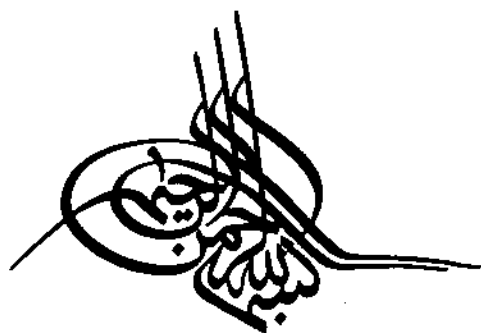




مدیریت تولید و عملیات

مجموعه مدیریت

مؤلف: یاسمن فراشاهیان

دکتر

فرشاهیان، یاسمن

مدیریت تولید و عملیات رشته مدیریت / یاسمن فرشاهیان

مکتب ماهان: ۱۳۹۰

۱۲۹ ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مدیریت)

ISBN: 978-600-6083-45-2

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیفا.

فارسی - چاپ اول

۱- مدیریت تولید و عملیات

یاسمن فرشاهیان

ج - عنوان

رده بندی کنگره:

۱۷ ش ۸ ج/۱۸۰/۵۵ Q

۰۰/۸۵

رده بندی دیویی

۲۳۰۰۸۴۰

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مکتب ماهان

- نام کتاب: مدیریت تولید و عملیات
- مؤلف: یاسمن فرشاهیان
- برنامه ریزی محتوا: سید علی ونکی
- نظارت بر تألیف و چاپ: حامد علی قاضی
- مسئول تولید: سمیه بیگی
- مدیر اجرایی: سید مهیار پویش
- ناشر: مکتب ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۰
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۲۰۰/۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN 978-600-6083-45-2

انتشارات مکتب ماهان: تهران - میدان آرژانتین - خیابان الوند - خیابان سی و پنجم - پلاک ۳۲

تلفن: ۸۸۷۸۷۸۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بسم خدا

ایمان دارم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

پاییز ۹۰

www.ketab.ir

با سپاس از خداوند متعال که در نگارش این مجموعه یاریام بخشید تا بتوانم تجربیات و آموخته‌های خود را در قالبی منظم برای دانشجویان رشته مدیریت و علاقه‌مندان بدان فراهم آورد.

مقصود نگارنده از گردآوری این مجموعه، جمع‌آوری مطالب مرتبط از موضوعات و بخش‌های مختلف و منابع گسترده دانش مدیریت با هدف مرور و جمع‌بندی مطالب برای موفقیت در آزمون ورودی دکتری، بوده است. در این راستا سعی شده است تا مفاهیم و مباحث متعدد این رشته به شکل برگزیده و خلاصه در آن قرار گیرد.

همچنین از سوی دیگر تلاش شده است تا مطالب به شیوه‌ای تنظیم و تدوین گردد تا برای آشنایی افراد علاقه‌مند با مباحث مدیریت مفید واقع گردد.

فصل اول:

- ۷ موجودی
- ۱۱ هزینه‌های موجودی
- ۱۵ مدل سفارش اقتصادی
- ۱۸ نقطه سفارش مجدد

فصل دوم:

- ۲۳ پیش‌بینی (Forecasting)
- ۲۵ انواع تغییرات مصرف نسبت به عامل زمان
- ۲۶ انواع روش‌های پیش‌بینی

فصل سوم:

- ۳۹ آنالیز پارتو

فصل چهارم:

- ۴۵ سیستم‌های احتمالی کنترل موجودی
- ۵۸ سیستم‌های سفارش‌دهی

فصل پنجم:

- ۶۱ زمانبندی تولید
- ۶۷ قاعده زودترین موعد تحویل
- ۶۸ الگوریتم هاجسن
- ۶۹ قاعده فرجه
- ۷۲ سیستم‌های فشاری
- ۷۴ تعیین کسر ماشین‌آلات

فصل ششم:

- ۸۱ استقرار ماشین‌آلات
- ۸۳ مدل‌های کمی جایابی
- ۸۹ روش‌های استقرار

فصل هفتم:

- ۹۹ تئوری صف
- ۱۰۱ اجزای سیستم صف
- ۱۰۲ آهنگ ورود مشتری
- ۱۰۷ دوره بیکاری و دوره مشغول بودن

فصل هشتم:

- ۱۱۱ طراحی خطوط تولید
- ۱۱۴ بالانس خط تولید

فصل نهم:

۱۱۹	تعاریف مهم
۱۱۹	طراحی برای ساخت
۱۱۹	طراحی برای مونتاژ
۱۱۹	تولید در کلاس جهانی
۱۲۲	تولید چابک
۱۲۲	ساخت برای انبار
۱۲۲	مونتاژ طبق سفارش
۱۲۲	ساخت طبق سفارش
۱۲۲	مهندسی طبق سفارش
۱۲۲	زنجیره ارزش
۱۲۴	سیستم های تولید انعطاف پذیر
۱۲۴	سیستم های مونتاژ انعطاف پذیر
۱۲۵	برنامه ریزی احتیاجات مواد
۱۲۶	برنامه ریزی منابع تولیدی
۱۲۶	برنامه ریزی احتیاجات ظرفیت
۱۲۷	مهندسی مجدد
۱۲۷	مهندسی معکوس
۱۲۸	ساخت به روش سلولی
۱۲۸	تولید ناب