



پارکینگ موتورسیکلت و دوچرخه

دانش ریاسازی شهری ۴۴

کتابخانه مرکزی دانشگاه گیلان
کتابخانه تخصصی معماری و شهرسازی

سرشناسه	دکتر رفیعی حسن، ۱۳۴۳ -
عنوان و نام پدیدآور	پارکینگ موتورسیکلت دوجرخه / محسن صفار دزفولی؛ نظارت و داوری ناصر کلینی ممقانی (به سفارش سازمان زیباسازی شهر تهران).
مشخصات نشر	تهران، هنر معماری قرن، سازمان زیباسازی شهر تهران، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۹۲ ص.؛ مصور (رنگی).
فروست	دانش زیباسازی شهری؛ ۲
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۰۴۸-۶۵-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.ilai.ir درج شده است
موضوع	زیباسازی شهری -- ایران
موضوع	پارکینگ موتورسیکلت و دوجرخه
شناسه افزوده	سازمان زیباسازی شهر تهران
شناسه افزوده	سازمان زیباسازی شهر تهران، معاونت برنامه ریزی و توسعه
شناسه افزوده	دانش زیباسازی شهری
شناسه افزوده	موسسه فرهنگی هنری - هنر معماری قرن
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۹۶۲۷۸

گرافیک و صفحه آرایی	شیما قربانی
طراحی و عکس روی جلد	فواد علیجانی
ویراستار	بهرام فرهنگد پور
ناشر	هنر معماری قرن
چاپ اول	بهار ۱۳۹۶
شمارگان	جلد ۱۰۰۰
قیمت	۷۰۰۰ ریال

حق چاپ و نشر این کتاب متعلق به سازمان زیباسازی شهر تهران بوده و هر گونه کپی یا نقل مطالب بدون اجازه پی گرد قانونی دارد.

عنوان	صفحه
پیش گفتار.....	۱۱
مقدمه.....	۱۳
۱. موتورسیکلت.....	۱۷
۱-۱. موتورسیکلت شهری.....	۱۷
۲-۱. پار کینگ.....	۲۴
۱-۲-۱. تعریف پار کینگ.....	۲۴
۲-۲-۱. پار کینگ موتورسیکلت.....	۲۶
۳-۲-۱. ویژگی های عمده پار کینگ موتورسیکلت.....	۲۸
۴-۲-۱. عرضه پار کینگ موتورسیکلت در سطح شهر.....	۲۸
۱-۲-۱. انواع پار کینگ موتورسیکلت.....	۲۹
۶-۲-۱. انواع پار کینگ موتورسیکلت و نحوه چیدمان.....	۳۵
۷-۲-۱. زیبایی شناسی پار کینگ موتورسیکلت.....	۳۷
۸-۲-۱. ایمنی پار کینگ موتورسیکلت.....	۳۸
۲. دوچرخه.....	۳۹
۱-۲. دوچرخه شهری.....	۳۹
۲-۲. تاریخچه مختصر دوچرخه و دوچرخه سواری.....	۴۰
در ایران.....	۴۰
۳-۲. دوچرخه در ایران.....	۴۲
۴-۲. استفاده از دوچرخه شهری.....	۴۳
۵-۲. پار کینگ دوچرخه شهری.....	۴۶
۱-۵-۲. انواع پار کینگ دوچرخه.....	۴۷
۲-۵-۲. تعیین مکان پار کینگ دوچرخه.....	۴۸

- ۲-۵-۳. تجهیزات یا سازه نگهدارنده دوچرخه در
 پارکینگ دوچرخه..... ۴۸
- ۲-۵-۴. مشخص نمودن نوع سازه نگهدارنده دوچرخه..... ۴۹
- ۲-۵-۵. انتخاب سیستم نگهدارنده یا سازه حفاظتی..... ۵۰
- ۲-۶-۶. کاربران پارکینگ دوچرخه..... ۵۰
- ۲-۶-۱. پارکینگ دوچرخه منازل و مجتمع‌های مسکونی..... ۵۱
- ۲-۶-۲. پارکینگ دوچرخه ادارات و سازمان‌های
 خدماتی شهری..... ۵۴
- ۲-۶-۱. تقاضای پارکینگ دوچرخه برای سازمان‌ها
 و ادارات خدماتی..... ۵۴
۷. پارکینگ دوچرخه مراکز خرید بزرگ، متوسط و
 کوچک..... ۵۶
- ۲-۷-۱. نوع سیستم پارکینگ دوچرخه برای مراکز
 خرید..... ۵۸
- ۲-۸. پارکینگ دوچرخه مراکز آموزشی..... ۵۸
- ۲-۹. پارکینگ دوچرخه ایستگاه‌های قطار، مترو و
 اتوبوس..... ۶۰
- ۲-۱۰. چیدمان پارکینگ دوچرخه..... ۶۳
- ۲-۱۰-۱. ابعاد کلی چیدمان پارکینگ دوچرخه..... ۶۴
- ۲-۱۰-۲. انواع سازه نگهدارنده دوچرخه در پارکینگ
 دوچرخه..... ۶۵
- ۲-۱۱. ارگونومی و ایمنی پارکینگ دوچرخه..... ۶۶
- ۲-۱۱-۱. ضوابط ایمنی..... ۶۷
- ۲-۱۱-۲. ضوابط روشنایی..... ۶۷
- ۲-۱۱-۳. ارتباط کاربران با پارکینگ دوچرخه..... ۶۹
- ۲-۱۲. زیبایی‌شناسی پارکینگ دوچرخه..... ۷۱
- ۲-۱۳. پارکینگ دوچرخه و محصولات مرتبط..... ۷۱

۷۲	۱۴-۲. روش های ساخت پارکینگ دوچرخه
۷۳	۱-۱۴-۲. روش های کاهش هزینه پارکینگ دوچرخه
۷۴	۲-۱۴-۲. مواد و مصالح ساخت و تنوع مواد در محصولات
۷۴	۳-۱۴-۲. ملاحظات زیست محیطی
۷۵	۴-۱۴-۲. ملاحظات بازیافت و استفاده مجدد
۷۵	۵-۱۴-۲. ویژگی های نصب و نگهداری پارکینگ دوچرخه
۷۶	۶-۱۴-۲. نحوه حفظ، نگهداری، نظافت و تعمیر پارکینگ دوچرخه
۷۶	۱۵-۲. نمونه پارکینگ های دوچرخه در کشورهای توسعه یافته
۷۹	نتیجه
۸۱	فهرست منابع
۸۷	فهرست پیوسته ۱
۸۹	منابع و مآخذ

پیشگفتار

به نام آفریدگار زیبایی

«او زیباست و زیبایی را دوست دارد»^۱

بزرگترین دستاورد اندیشه آدمی همواره در کنش‌ها و آفریده‌های زیبایی‌شناختانه متجلی شده است. از این رو «شهر» یا در تعبیر اسلامی آن «مدینه» باید تجلی‌گاه زیبایی‌شناختی اندیشه متعالی و در عین - ال - لاق بیان دانست. از این منظر، وجه زیبایی‌شناختی انسان و زندگی شهری را نیز می‌توان ملاک تمایز مفاهیم «شهر»، «شهروند» و «شهری ریستن» از سایر مفاهیم مرتبط با زندگی آدمیان تلقی کرد. انسان زیبا، محصول شهر زیباست و شهر زیبا، محصول اندیشه زیبا. بیهوده نیست که تاریخ شهرها همواره در عین حال تاریخ زیبایی - و البته هنر - نیز بوده است. با چنین رویکردی، زیبایی و زیباسازی شهر را باید ضرورت زندگی شهری به ویژه در شهرهای امروزی دانست. شهرهایی که به دلیل رشد سریع کالبدی و فضایی، شاهد شکل‌گیری فضا‌های نازیبا شهری است. از سوی دیگر فشارهای ناشی از زندگی شهری - ازدحام، ترافیک، آلودگی هوا، آلودگی صوتی، کار زیاد و فراغت کم -

۱. بر اساس روایتی از امام حسن مجتبی (ع) که فرمودند: «إِنَّ اللَّهَ جَمِيلٌ يُحِبُّ الْجَمَالَ فَاتَّجَمَّلُ لِرَبِّي» خداوند زیبایی را دوست دارد و من به خاطر پروردگارم آراسته می‌شوم. «بحار الانوار»، ج ۸۳، ص ۱۷۵.

احساس آرامش، لذت و سطح کیفی زندگی شهروندان را تقلیل می‌دهد. در چنین شرایطی، زیباسازی شهری است که می‌تواند از طریق خلق فضاهایی زیبا و در عین حال آرامش‌بخش و همچنین کمک به خلق یا تقویت هویت اجتماعی - شهری، سطح کیفی زندگی شهروندان را ارتقاء بخشد.

سلسله کتاب‌های «دانش زیباسازی شهری» بر اساس چنین هدفی، تلاشی است میان‌رشته‌ای برای کمک به فراهم آوردن مبانی، چارچوب‌ها و استانداردهای لازم جهت ساختن و بر ساختن شهر «زیبا». آشنایی با «شایسته شهروند» و «شهری زیستن» است. در این تلاش میان‌رشته‌ای، که پیش‌شده‌است تا با کمک متخصصان در حوزه‌های گوناگون دانش شهری، تمامی متغیرها و ابعاد دخیل در موضوع زیباسازی شهر، اساسی و اساس دانش موجود و به‌روز در زمینه این ابعاد و متغیرها در قالب تدوین کتابچه‌هایی تهیه و تدوین شود. «جامع بودن»، «به‌روز بودن»، «آرشیویسی»، «اختصار» و «کاربردی بودن»، ویژگی‌های اساسی و مشترک مجموعه‌ای است که تحت عنوان «مجموعه دانش زیباسازی» تهیه و تدوین شده و بدین ترتیب، کامل‌ترین مجموعه ادبیات موجود در زمینه دانش زیباسازی به زبان فارسی فراهم شده‌است. این مجموعه کم‌نظیر، حاصل تلاش دو ساله گروهی از خبره‌ترین متخصصان در حوزه‌های گوناگون شهری است، متناسب با نیازهای شهری ایران در حوزه زیباسازی شهری تهیه شده و از این لحاظ ضمن برخورداری از جدیدترین یافته‌های علمی و هنری روز، می‌توان آن را مجموعه‌ای

«تولیدی» - تولید شده در ایران - و نه ترجمه‌ای تلقی کرد.

ویژگی‌های این مجموعه، امکان استفاده آسان از آن را برای دانشجویان، پژوهشگران، کارشناسان و مدیران شهری فراهم کرده از این رو می‌توان آن را مجموعه‌ای مناسب و متناسب با هدف آموزش اصول، مبانی و کاربردهای دانش زیباسازی در مدیریت شهری دانست.

سازمان زیباسازی شهر تهران با تهیه و تدوین سلسله کتاب‌های «دانش زیباسازی شهری»، کوشیده است تا بر اساس سه محور «دانش»، «آگاهی» و «آموزش»، در مسیر تهیه مقدمات و زمینه‌سازی لازم برای تبدیل شدن «زیباسازی شهری» به یک «نهاد» ضروری در مدیریت شهری گام بردارد.

این سازمان با سال‌ها تجربه متخصصان و کارشناسانی که در تهیه این مجموعه همکاری داشته‌اند امیدوار است مجموعه حاضر با گسترش دانش زیباسازی شهری، با ایجاد ارتقای استانداردهای لازم در این زمینه، کمک به زیباسازی پایدار شهری، صرفه‌جویی در هزینه‌های زیباسازی شهری و در نهایت ارتقای سطح کیفی زندگی شهری در شهرهای ایران منجر شود.

عیسی علیزاده

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران