

نقش فرهنگ سازمانی در فضیلت و بهروزی سازمانی مدیران مدارس

مؤلف:

رسول شاهی زهرالدین دبیری

سرشناسه	شاهی، رسول، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	نقش فرهنگ سازمانی در فضیلت و بهروزی سازمانی مدیران مدارس / مؤلفان رسول شاهی، نورالدین دبیری
مشخصات نشر	اردبیل: نشر نایاب، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۰۳ ص: مصور، جدول، نمودار (رنگی).
شابک	۸-۵۳-۸۷۸۵-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۱۲۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۹۱-۹۴.
موضوع	فرهنگ سازمانی--ایران--نمونه پژوهی
موضوع	Corporate culture -- Iran -- Case studies
موضوع	مدرسه‌ها--ایران--مدیریت و سازماندهی--نمونه پژوهی
موضوع	School management and organization -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	دبیری، نورالدین، ۱۳۵۹-
رده بندی کنگر	۱۳۹۶ ب۴۱۶ش/HD۵۸۷
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳۰۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۴۶۸۹۸۸۴



نقش فرهنگ سازمانی در فضیلت و بهروزی سازمانی مدیران مدارس

مؤلفان: رسول شاهی، نورالدین دبیری

ناظر فنی: جعفر حسینی‌فر

ویراستار ادبی: ژاله کلابی

ویراستار علمی: شب بو محمدی

طراح: صفحه آرا: مینا معرفت

ناشر: انتشارات نایاب

قلمرو: وزیر: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۶

ISBN: 978-601-85-53-8

شابک: ۸-۵۳-۸۷۸۵-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰

قیمت: ۱۲۵۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی: افق

هرگونه چاپ و تکثیر (اعم از زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری و تهیه CD) از محتویات این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است و متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

تماس با انتشارات: ۰۹۱۴۷۴۱۵۶۶۴ - ۰۴۵۳۳۸۴۲۹۴۱

www.nayabpress.ir

مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۴۴۵۵۵۴۶۳

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	فصل اول: کلیات
۲	مقدمه
۲	بیان مسئله
۶	اهمیت و ضرورت مطالعه
۷	اهداف
۷	سوالات
۷	فرضیه‌ها
۸	تعریف متغیرها
۱۲	قلمرو مطالعه
۱۵	فصل دوم: ادبیات نظری و پیشینه‌ی تحقیق
۱۶	مقدمه
۱۶	بخش اول: فرهنگ سازمانی
۲۱	مفهوم فرهنگ
۲۴	ویژگی‌های فرهنگ
۲۵	نظام فرهنگ
۲۶	کارکردهای فرهنگ
۲۷	لایه‌های فرهنگ
۲۹	عناصر فرهنگ
۳۰	ابعاد فرهنگ سازمانی
۳۳	انوع فرهنگ سازمانی
۳۳	سطوح فرهنگ سازمانی
۳۳	فرآیند تغییر فرهنگ سازمانی

۳۵	بخش دوم: فضیلت سازمانی
۳۶	فضیلت
۳۷	تفاوت فضیلت با اخلاق و ارزش
۴۰	جغرافیای اخلاق فضیلت و ماهیت آن
۴۲	تعریف سازمان‌های فضیلت‌محور
۴۲	ابعاد و مؤلفه‌های فضیلت در سازمان‌ها
۴۲	فضائل مطرح در سطح فردی
۴۷	فضائل مطرح در سطح سازمانی
۵۲	بخش سوم: بهروزی سازمانی
۵۲	تعاریف بهروزی سازمانی
۵۴	عوامل تأثیرگذار بر بهروزی سازمانی
۵۵	پیشینه
۵۹	فصل سوم: روش تحقیق
۶۰	مقدمه
۶۰	روش مطالعه
۶۰	جامعه آماری
۶۰	نمونه آماری و روش نمونه‌گیری
۶۱	روش گردآوری اطلاعات
۶۳	روایی و پایایی پرسشنامه
۶۴	روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات
۶۵	فصل چهارم: یافته‌های تحقیق
۶۶	مقدمه
۶۶	آمار توصیفی
۷۱	آمار توصیفی متغیرهای تحقیق
۷۲	تحلیل استنباطی
۷۳	آزمون فرضیه‌ها
۷۳	آزمون دوربین - واتسون

۷۴	آزمون فرضیه اول
۷۷	آزمون فرضیه دوم
۸۰	آزمون فرضیه سوم
۸۳	فصل پنجم: نتیجه‌گیری
۸۴	مقدمه
۸۴	تفسیر نتایج یافته‌های مطالعه
۸۶	بحث و تفسیر
۸۷	پیشنهادهای برای بنیان فرضیه‌ها
۸۹	محدودیت‌ها و مشکلات تحقیق
۹۱	منابع
۹۵	پیوست