

دغدغه‌های جوان پویا

جلد ۶

جلوه‌های تربیتی قیام عاشورا

دکتر محمد منصورنژاد



انتشارات جوان پویا

۱۳۸۷

شماره‌ی نشر: ۱۳

فهرست‌نویسی پیش از انتشار کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: منصورنژاد، محمد، ۱۳۴۰
عنوان و نام پدیدآور: جلوه‌های تربیتی قیام عاشورا / محمد منصورنژاد.
مشخصات نشر: تهران: جوان پویا، ۱۳۸۵.
مشخصات ظاهری: ۴۸ ص.
فروست: سلسله انتشارات جوان پویا؛ ۱۳. دغدغه‌های جوان پویا؛ [ج. ۶].
شابک: (دوره): ۶-۹-۹۶۲۹۸-۹۶۴-۹۷۸: (ج. ۶) ۴-۰۳-۲۵۳۸-۹۶۴-۹۷۸.
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
یادداشت: ص. ع. به انگلیسی: Mohammad Mansoornejhad.
Educational Manifestations of Ashoora Movement.
یادداشت: کتابنامه به صورت زیرنویس.
موضوع: عاشورا -- نتایج و تأثیرات.
موضوع: اسلام و آموزش و پرورش -- تأثیر عاشورا.
رده‌بندی کنگره: ۸-ج۷۲/۷۷۶/۷۷۶ BP۴۱۷۷۶
رده‌بندی دیوبی: ۲۹۷/۹۵۳۴ [ج.]
شماره کتابشناسی ملی: ۸۵-۳۸۷۵

دغدغه‌های جوان پویا (ج ۶): جلوه‌های تربیتی قیام عاشورا

مؤلف: دکتر محمد منصورنژاد

ناشر: انتشارات جوان پویا

چاپ اول: ۱۳۸۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۳۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی: جوان پویا

شماره‌ی نشر: ۱۳

شابک ج ۶: ۴-۰۳-۲۵۳۸-۹۶۴-۹۷۸

شابک دوره: ۶-۹-۹۶۲۹۸-۹۶۴-۹۷۸

ویراستار: حجت‌الله محمدشاهی

www.javanpooya.com

همه‌ی حقوق مادی و معنوی برای مؤلف و ناشر محفوظ است.

۰۹۱۲۷۹۵۷۱۲۴ و ۰۹۱۲۶۸۳۲۶۷۱

انتشارات جوان پویا:

۰۹۱۱-۳۱۲۱۱۹۴ و ۰۲۱۱-۲۲۵۴۳۸۱

آمل:

با سپاس از تمامی اعضای شورای سیاست‌گذاری انتشارات
جوان پویا، خصوصاً همکاران زیر که نقش برجسته‌تری
در به‌ثمر رسیدن این مجموعه داشته‌اند:

آقای رجایی آقایی

خانم مرضیه بایه

آقای حسن منصور

آقای حسین منفردی

آقای احمد وکیلی

خانم فاطمه وکیلی

فهرست

سخن ناشر	۷
چکیده	۹
الف) مقدمه	۱۱
ب) ابعاد تربیت در قیام عاشورا	۱۴
۱) تربیت اخلاقی؛ عزت‌مداری و ذلت‌ستیزی	۱۴
۲) تربیت سیاسی در نهضت کربلا	۲۴
ج) روشهای تربیتی در قیام عاشورا	۳۳
۱) روش موعظه و نصیحت	۳۴
۲) روش ملاطفت و ملایمت	۳۶
۳) روش روشنگری و اعطای بینش	۳۹
۴) روش مبتنی بر آزادگی محوری	۴۲
د) جمع‌بندی و نتیجه‌گیری	۴۳
فهرست آثار مؤلف	۴۵

سخن ناشر

۱) امروزه اکثریت جمعیت کشورمان را جوانان تشکیل می‌دهند. جدای از ویژگی کمیتی، از لحاظ کیفی نیز به تبع انقلاب اسلامی، در دهه‌های اخیر راه ورود به تحصیلات عالیه برای کثیری از جوانان ما باز شده که از آثار آن، مواجه شدن با نسلی فهیم، پرسشگر و هشیار است. خصوصاً اینکه این نسل به قویترین روشها و ابزارهای ارتباطی (ماهواره، کامپیوتر، اینترنت و...) نیز مجهز است و با جدیدترین مسایل عصر مواجه و با تازه‌ترین داده‌های زمان آشنا است. این مخاطبین تشنه، آگاه و مسلح، مباحث خاص خود را داشته و پاسخهای ویژه خود را می‌طلبند.

این انتشارات مهمترین هدف خود را پاسخگویی به برخی از مسایل و پرسشهای نسل جوان قرار داده و از این رو در نامگذاری‌اش (انتشارات جوان پویا) نیز از کلمه زیبای «جوان» بهره گرفته است. امید است که محصولات این نهاد فرهنگی، مطلوب خصوصاً جوانان و فرهیختگان افتد.

۲) کار فرهنگی در مقایسه با سایر تلاشها ممکن است به معنای اقتصادی آن، سودآور نباشد و یا حتی اگر مستقلاً تعقیب شود، نه تنها مورد تشویق و حمایت قرار نگیرد، بلکه چالشهایی را نیز در پی داشته باشد، با این حال اگر تلاش در این بعد، جدی و خلاقانه باشد، قطعاً از عوامل مؤثر بر مسیر تاریخ و سرنوشت جوامع بشری است؛ و اگر این فعالیت صیغه نشر، چاپ و تألیف کتاب به خود گیرد، یکی از محدود آثار دنیایی پایا و ماندگار آدمیان است.

چنانچه ما امروزه به راحتی «گانه‌ها» از آثار «زرتشت» را از حداقل ۳۰۰۰ سال پیش می‌خوانیم و لذت می‌بریم و یا از قریب ۲۵۰۰ سال پیش یونان، «جمهور» «افلاطون» و «سیاست» «ارسطو» را در کتابخانه شخصی خود داریم و از آنها بهره می‌بریم. جدای از پایداری آثار فرهنگی، در فرهنگ اسلامی نیز «قلم» و آثار قلمی تا آن حد والايند که مورد سوگند خداوند در قرآن مجید واقع شده‌اند.

از این رو با آگاهی از اهمیت تلاش در حیطه چاپ و نشر کتاب و بدون آنکه برداشتهای مادی از آغازین اهداف کار باشد، پا به عرصه انتشارات گذاشته‌ایم و هر فرد که چنین انگیزه‌هایی در دل و چنین شوری در سر دارد را به همکاری مشفقانه در همه حیطه‌ها (تجهیزات، تشکیلات، سرمایه، ویرایش، نگارش، پخش و حتی نقد) دعوت می‌نماییم.

۳) در این سامان، فرهنگ و تمدن پیشین ما، ایران‌شهری و فرهنگ و تمدن مهمان و مورد اقبال اکثریت غالب ایرانیان، فرهنگ و تمدن اسلامی است و فرهنگ و تمدن مسلط این عصر که از مجاری مختلف، دیگران و ما ایرانیان را نیز به رقابت می‌خواند، فرهنگ و تمدن غربی است. و از این رو از دغدغه‌های این انتشارات آن است که به آثاری بپردازد که دغدغه هویت ایرانی-اسلامی در مقایسه با غرب را دارند.

با این نگاه، آثار دکتر محمد منصورنژاد که عمدتاً نظر به هویت سه‌گانه و مسایل ایرانی، اسلامی و غربی دارند، در اولویت چاپ و نشر قرار گرفته‌اند. از این مؤلف تاکنون آثاری از سوی دیگر ناشرین منتشر گردیده (به انتهای کتاب مراجعه شود) و چاپ سایر آثارش مورد اهتمام انتشارات جوان پویا است. در مراحل نخست از جمله کتاب حاضر منتشر گردیده و به بازار اندیشه تقدیم می‌شود. در مراحل بعد، از چاپ آثاری با ویژگیهای فوق‌الذکر استنبال خواهد شد.

انتشارات جوان پویا