

کتاب کوچک

آمادگی کنکور کارشناسی ارشد

مجموعه: مدیریت

گرایش: مدیریت صنعتی و مدیریت تکنولوژی

اقتصاد خرد و کلان - پژوهش عملیاتی - مدیریت تولید

پدیدآورنده:

محسن ابراهیمی

ویراستار علمی:

مسعود معدنچی‌ها





سرشناسه:	: ایراهیمی، محسن، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: مجموعه مدیریت - گرایش مدیریت صنعتی و مدیریت تکنولوژی؛ دروس اقتصاد خرد و کلان - پژوهش عملیاتی - مدیریت تولید
مشخصات نشر	: تهران: مشاوران معهود ماهان، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	: ۲۴۶ ص: ۱۱ × ۱۵ س م.
روش	: کتاب کوچک
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۶۶-۵۲-۰
وضعیت فهرست‌نویسی	: فپای مختصر
وضعیت اشت	: این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
یادکرد	: بالای عنوان: تمام نکات کاربردی آمادگی کنکور کارشناسی ارشد.
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶۰۵۶۶۱

مدیر مسئول:	: ایر
نام کتاب:	: مجموعه مدیریت - گرایش مدیریت صنعتی و مدیریت تکنولوژی
مؤلفان:	: محسن ایراهیمی
ویراستار علمی:	: مسعود معدنچیان
مسئول تولید:	: نرگس شیرفدایی
طراحی و صفحه‌آرایی:	: رویاسادات مسینی ارانی
نوبت و تاریخ چاپ:	: اول / ۹۳
تیراژ:	: ۲۰۰۰ نسخه
قیمت:	: ۱۵۰۰۰۰ ریال
شابک:	: ISBN : ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۶۶-۵۲-۰

آدرس: خیابان ولیعصر - بالاتر از تقاطع ولیعصر مطهری - پلاک ۵۰

تلفن: ۸۸۱۰۰۱۱۳-۱۴

این اثر متعلق به موسسه ماهان است و هرگونه کپی‌برداری پیگرد قانونی دارد.

نکته‌هایی در مورد کتاب‌های کوچک

- تکرار و یادآوری موضوعات و نکات باعث یادگیری و تثبیت مطالب در ذهن می‌گردد.
- یادداشت‌برداری و جمع‌آوری نکات از مباحث مطالعه شده یک تکنیک موثر در کنکور به شمار می‌آید.
- بیشتر دانشجویان قادر به استخراج و یادداشت‌برداری از نکات نیستند.
- وجود یک مجموعه کامل از تمام نکات مورد نیاز موقع جمع‌بندی مطالب (۲ ماه مانده به کنکور یا پایان هر منبع درسی) در مدیریت زمان و افزایش یادگیری بسیار موثر و حائز اهمیت می‌باشد.
- کوچک ماهان مجموعه نکته‌های کاربردی و مهم درس‌های مختلف هر
- در این مجموعه تمام نکته‌ها به صورت متمرکز در اختیار دانشجو قرار بگیرد.
- اندازه کوچک کتاب‌های کوچک ماهان را به دانشجو می‌دهد تا در هر جایی کتاب را حمل کند و نکته‌ها دوره تکرار نکات یادگرفته می‌شود.
- از همه عزیزانی که در تهیه این مجموعه همکاری داشته‌اند صمیمانه تشکر می‌نمایم.
- امیدواریم کتاب‌های کوچک نقش مهمی در موفقیت بزرگ شما داشته باشد.
- هر گونه پیشنهاد، انتقاد و نقطه نظر خود را از طریق سایت ماهان www.mahan.ir یا ما در میان بگذارید.

فهرست

بخش اول:

اقتصاد خرد و کلان ۵

بخش دوم:

پژوهش عملیاتی ۹۹

بخش سوم:

مدیریت تولید ۱۷۱

اقتصاد خرد و کلان

- ۶..... تقاضای غیر منعطف، کشش و تعادل
- ۱۳..... سرمایه را از مصرف کننده
- ۲۷..... رفتار تولید کننده
- ۳۶..... هزینه
- ۴۱..... بازار رقابتی کامل
- ۴۸..... بازار انحصار کامل
- ۵۲..... شیوه انجام فعالیت های اقتصادی
- ۵۸..... حسابداری ملی و شاخص قیمت ها
- ۶۵..... مدل های تعیین درآمد ملی تعادل
- ۷۵..... بازار پول و سیاست های پولی
- ۷۹..... تعادل همزمان بازار کالاها و خدمات و بازار پول
- نظریه های مصرف و سرمایه گذاری
- نظریه های تورم، بیکاری و منحنی فیلپس