

پروانه های بهره برداری از مالکیت

معنوی و انتقال فن آوری

مؤلف :

دکتران کبلی

مترجم:

محمد خانی

سال ۱۳۹۲



سرشناسه	: کرلی، دانکن
عنوان و نام پدیدآور	: Curley, Duncan
مشخصات نشر	: پروانه‌های بهره برداری از مالکیت معنوی و انتقال فن آوری / نویسنده دانکن کرلی؛ مترجم محمد خانی.
مشخصات ظاهری	: کرج: آوای ویانا، ۱۳۹۷.
شابک	: ۲۱۰ ص.
وضعیت فهرست نویسی	: 978-600-8961-12-3
یادداشت	: فیبا
موضوع	: licences and technology transfer: a practical Intellectual property
موضوع	: European. guide to the new
موضوع	: مالکیت معنوی
موضوع	: Intellectual property
موضوع	: انتقال تکنولوژی -- قوانین و مقررات
موضوع	: legislation Technology transfer -- Law and
موضوع	: حقوق بین الملل خصوصی
موضوع	: Conflict of laws
موضوع	: نامها و پروانه‌ها
موضوع	: Licnser
شناسه افزوده	: خا، محمد ۱۱۹ - مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۴۰۲ / ۲ پ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۱۵۲۵۶



نام کتاب: پروانه‌های بهره برداری از مالکیت معنوی و انتقال فن آوری

نویسنده: دانکن کرلی

مترجم: محمد خانی

ناشر: انتشارات آوای ویانا

مدیر مسئول: نسیم عبدی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

طراح جلد: مهرداد کمال پور

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۶۱-۱۲-۳

دفتر انتشارات: کرج - جهانشهر - خیابان استانداری البرز

تلفن تماس: ۰۲۶-۳۴۴۲۱۵۸۹ تلفن همراه: ۰۹۱۲۲۶۰۷۶۷۱

وب سایت: www.avaiveyana.com پست الکترونیک: avaiveyana@gmail.com

هرگونه کپی برداری و تکثیر از کل کتاب یا بخشی از آن ممنوع است و پیگرد قانونی دارد

info@avaiveyana.com

خرید اینترنتی کتاب:

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۲	بهره برداری از حقوق مالکیت معنوی و تاثیر قانون رقابت
۱۲	حقوق مالکیت معنوی واعطای پروانه
۲۰	برخی از واژگان
۲۲	ماده ی (۱) ۸۱ در معاهده ی کمیسیون اروپایی
۲۵	ماده ی (۳) ۸۱ در معاهده ی کمیسیون اروپایی
۲۸	نوبت ساز
۲۹	ماده ی ۸۲ از معاهده ی کمیسیون اروپایی
	تاثیر قانون رقابت کمیسیون اروپایی بر پروانه های مالکیت معنوی و قراردادهای انتقال فن
۳۲	آوری
۳۶	۲- قانون معافیت برای انتقال فن آوری سابق و نیاز برای اصلاحات
۳۶	چشم انداز تاریخی
۴۰	کدام پروانه های مالکیت معنوی مورد پوشش قرار گرفتند؟
۴۲	کدام نوع از قراردادها معاف می شوند؟
۴۵	لیست سفید
۴۶	لیست سیاه
۴۸	لیست خاکستری و روند مخالفت
۴۹	رویکرد آمریکایی
۵۲	ارزیابی کمیسیون اروپایی از قانون ۲۴۰/۹۶
	۳- رویکرد اقتصادمحور نسبت به تحلیل قراردادهایی طبق ماده ی ۸۱ رقابت های جمعی به
۵۹	روش جدید
۵۹	اوایل اصلاحات
۶۰	تعریف بازار وابسته
۶۴	اطلاعیه ی کمیسیون در مورد قراردادهایی با اهمیت جزئی
۶۶	معافیت های جمعی به روش جدید: قراردادهای عمودی
۶۹	قراردادهای تحقیق و توسعه، تخصص و همکاری افقی
۷۰	معافیت جمعی برای قراردادهای تحقیق و توسعه
۷۱	معافیت جمعی برای قراردادهای تخصصی
۷۲	اطلاعیه ی کمیسیون در مورد قراردادهای همکاری افقی
۷۴	لزوم یکپارچگی پردازش بین پروانه های مالکیت معنوی و قراردادهای انتقال فن آوری

۷۵	تأثیرات منفی احتمالی اقتصاد از قراردادهای انتقال فن آوری
۷۷	تأثیرات مثبت اقتصادی از قراردادهای انتقال فن آوری
۷۹	۴-معافیت جمعی انتقال فن آوری : پناهگاهی ایمن
۷۹	مقدمه ای بر معافیت جمعی انتقال فن آوری
۸۲	چه مواردی را در بر می گیرد؟
۸۴	چه مواردی محروم هستند؟
۸۹	ارزیابی قدرت بازار
۹۱	بازارهای فن آوری
۹۲	وجه تمایز بین رقبا و غیر رقبا
۹۵	حالت های انحصار یک طرفه یا دو طرفه
۹۸	درگاه های مهم بازار
۱۰۴	۵-معافیت جمعی انتقال فن آوری : محدودیت های سرسخت و مستثنی شده
۱۰۴	محدودیت های سرسخت رقابت
۱۰۷	لیست سرسخت برای قراردادهای بین متعهدان رقابتی
۱۱۰	حفظ قیمت بازفروش
۱۱۲	محدودیت های خروجی
۱۱۳	تخصیص بازارها و مشتریان
۱۱۵	محدودیت هایی بر دارنده ی پروانه در بهره گیری از فن آوری خودش
۱۱۶	استثنائات لیست سرسخت و جدی برای قراردادهای بین متعهدان رقابتی
۱۱۷	دایره ی محدودیت مصرف
۱۱۹	انحصاریت قلمرویی
۱۲۰	پروانه های انحصاری و منحصر بفرد
۱۲۰	ممنوعیت های فروش فعال و غیرفعال
۱۲۲	محدودیت های اجباری مصرف
۱۲۳	منبع شناسی ثانویه
۱۲۳	لیست سرسخت و جدی برای قراردادهای بین متعهدان غیررقابتی
۱۲۶	حفظ قیمت بازفروش
۱۲۷	ممنوعیت های فروش غیرفعال
۱۲۸	ممنوعیت های فروش غیرفعال در قراردادهای بین متعهدان غیررقابتی
۱۲۸	قلمروهای انحصاری یا گروه های مشتری انحصاری
۱۳۰	مصرف محدود و محدودیت های منبع شناسی ثانویه
۱۳۲	لیست های سرسخت و جدی : رویکرد سابق قابل اجرا
۱۳۳	محدودیت های مستثنی شده

۱۳۴	 واگذاری پیشرفت ها
۱۳۸	 شرط های بدون چالش
۱۴۰	 محدودیت هایی برای دارنده ی پروانه برای بهره برداری از فن آوری خودش
۱۴۲	 قانون تفکیک پذیری
۱۴۳	 ۶- تجزیه و تحلیل خارج از معافیت جمعی : ماده ی ۸۱(۳)
۱۴۳	 مقدمه ای بر خودارزیابی
۱۴۶	 چهارچوب کلی برای اجرایی کردن ماده ی ۸۱(۱)
۱۴۹	 کاربرد غیر واقعی در ارزیابی قراردادهای اعطای پروانه بخاطر تاثیرشان بر رقابت
۱۵۳	 چهارچوب کلی برای تجزیه و تحلیل تاثیرات مثبت از قراردادهای اعطای پروانه طبق ماده ی ۸۱(۳)
۱۵۵	 اطلاعیه کمیسیون در رابطه با اجرای ماده ۸۱(۳)
۱۵۷	 شرط اول ماده ۸۱(۳) بهره وری اقتصادی
۱۶۰	 شرایط دوم، سوم، چهارم در ماده ی ۸۱(۳)
۱۶۴	 ممنوعیت های گوناگون و ارزیابی بررسی شده طبق شرایط ماده ی ۸۱(۳)
۱۶۶	 پروانه های بهره برداری از فن آوری خاص به فرد
۱۶۶	 محدودیت های فروش فعال و غیر فعال
۱۷۰	 محدودیت های خروجی
۱۷۲	 حوزه ی محدودیت های مصرف
۱۷۴	 محدودیت های اجباری مصرف
۱۷۵	 متصل کردن و عدل بندی
۱۷۷	 تعهدات غیر رقابتی
۱۷۹	 قراردادهای توافق و غیر ادعایی
۱۸۱	 اشتراک فن آوری
۱۸۳	 ۷- چالش های قراردادهای اعطای پروانه طبق نظام مدرن و جدید
۱۸۸	 متحد الشکل بودن اجرای قوانین رقابت
۱۹۱	 اقدامات در دادگاه های ملی
۱۹۵	 همکاری بین کمیسیون و دادگاه های ملی
۱۹۸	 شکایت ها به کمیسیون و متصدیان رقابت ملی
۲۰۰	 عملکرد شبکه رقابت اروپایی
۲۰۲	 قدرت اعراض در موارد اختصاصی سود قانون معافیت جمعی انتقال فن آوری توسط کمیسیون و متصدیان رقابت ملی
۲۰۵	 موارد عدم اعمال قانون معافیت جمعی انتقال فن آوری
۲۰۷	 ۸- نتیجه گیری

مقدمه

در سالهای اخیر، اعطای پروانه ی مالکیت معنوی و فن آوری همراه با راهنمایی های ایالات متحده ی آمریکا در مرکز فعالیت تجارتي قرار گرفته است. اکنون اتحادیه ی اروپایی در حالت برتری جویانه است و کمیسیون اروپایی برای ترویج چشم اندازی از صنایع جدید ابداعي به منظور تغییر شکل دادن اقتصاد اروپایی تحت فشار است. اعطای پروانه ی بهره برداری از مالکیت معنوی و فن آوری به عنوان قسمت اصلی آن روند شناخته شده است.

کمیسیون اروپایی در یکم ماه می سال ۲۰۰۴، اساسا از چهارچوب تنظیمی برای بررسی بهره ی مالکیت معنوی و قراردادهای انتقال فن آوری طبق قوانین رقابت استفاده کرده است. نظام جدید شامل قانون معافیت جمعی انتقال فن آوری اصلاح شده و مجموعه ی مفصلی از دستورالعمل ها است. به طور کلی، مجموعه ی جدید نشان دهنده ی -الت منظم تر ایجادشده توسط کمیسیون اروپایی است که مختص اعطای آزادی بیشتر به شرکت ها در ایجا قراردادهای اعطای پروانه ی بهره برداری از مالکیت معنویان است.

در زمان پرده برداری از مجموعه ی جدید در فرم پیش نویس در پاییز سال ۲۰۰۳، ساختار قانون مطرح شده برای بسیاری از افراد را اعطای پروانه ناآشنا بود. از این رو در این کتاب، تغییراتی را در ساختار اصلاحات نوین سازی در قوانین رقابت مورد استفاه ی کمیسیون اروپایی در سالهای اخیر اعمال کرده ام. امیدوارم که این کتاب به شرکت ها و مشاورانشان برای درک عقیده ی موجود در قانون جدید و یافتن آن به صورت عملی کمک کند.

۱- بهره برداری از حقوق مالکیت معنوی و تاثیر قانون رقابت

حقوق مالکیت معنوی و اعطای پروانه

اتحادیه ی اروپایی در یک گردهمایی انجمن اروپایی در لیسبون در ماه مارس سال ۲۰۰۰، هدف راهبردی تبدیل شده به رقابتی و پویا ترین اقتصاد دانش بنیان در جهان تا سال ۲۰۱۰ را مطرح کرد. هیئت اروپایی یعنی اتاق اصلی سیاست گذاری در اتحادیه ی اروپایی مسئول به انجام رساندن اهداف لیسبون و ارزیابی درستی به منظور تضمین اجرایی شدن امور بود.

کمیسیون در وضع کردن چارچوب قانونی به منظور ترویج محصولات و خدمات جدید، اهمیت حمایت از دانش، خلاقیت و قوه ی ابتکار، مخصوصا در صنایع پیشران مانند بیوتکنولوژی و فن آوری اطلاعات را تصدیق کرده است. حقوق مالکیت معنوی به صورت حقوق تملک انحصاری قانونی هستند که راهی را برای حمایت از اختراعات و خروجی مبتکرانه میسر می کند. اجرایی کردن سیستم قوی و مناسب مالکیت معنوی اروپایی مختص برانگیختن پژوهش و نوع آوری یکی از ابتکارات تدبیرانه ی کمیسیون است که متعهد شده است.

دارنده ی حق مالکیت معنوی مشمول حق انحصاری قانونی برای جلوگیری از انجام دادن امور خاص است. (به اصطلاح امور نقض قانون). حق مالکیت معنوی یکی از حقوق قانونی به منظور جلوگیری از انجام دادن امور نقض قانون و تجاوز به حقوق دیگران است. برهان اقتصادی برای تصدیق و اعطای حقوق انحصاری قانونی به صورت حقوق مالکیت معنوی این است که عملکرد خلاق و اختراع کردن را تشویق کند. اعطای امتیاز

انحصاری محدود فرقی را برای مالکان حقوق برای جبران متناسب، از طریق امکان دادن دوره ای محدود انحصاریت به منظور بهره برداری ایجاد می کند. چند نمونه از حقوق مالکیت معنوی عبارتست از:

- حق ثبت اختراع
 - حق طبع و نشر و حقوق مربوطه
 - طرح ها، نقشه ها
 - علائم تجاری
 - دیگر حقوق مانند پرورندگان گیاه و حقوق بانک اطلاعاتی
- حقوق مالکیت معنوی (۱۱) برای حذف کردن رقیبان از استفاده ی اختراعات اختصاصی استفاده شده است. تعداد زیادی شرکت به ترویج سهام های حقیقی حقوق مالکیت معنوی پرداخته است. لیکن، تمام دارندگان حقوق مالکیت معنوی خواستار بهره برداری از اختراعات خودشان نمی باشند. تعداد فزاینده ای از سازمان های تامین شده ی عمومی وجود دارد که ارزش کوشش های پژوهشی آنها را تصدیق کرده اند و حمایت مالکیت معنوی را برای اختراعات فراهم کرده اند، و با این وجود، آنها باید تولید اصلی و پیدایش بازاریابی هستند که می تواند برای قرار دادن اختراعات خودشان در استفاده مناسب برای تولید محصولات جدید ضروری است.