

راهنمای کاربردی صنعت نفت (۷)

کارفرمایان اصلی (۳)

شرکت ملی صنایع پتروشیمی و شرکت‌های تحت پوشش

راهنمای کاربردی صنعت نفت (۲)

جلد هفتم:	کارفرمایان اصلی (۳)
تألیف:	شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران
طرح جلد:	محمد کاظم مدیر گروه صنعت نفت
نویس چاپ:	محسن کاظم
شمارگان:	اول ، پائیز ۱۳۸۴
چاپ و صحافی:	۲۰۰۰ نسخه
شابک (جلد هفتم):	گنجینه تهران
شابک (دوره ده جلدی):	ISBN ۹۶۴-۹۶۵۲۱-۸-۳
توزیع:	ISBN ۹۶۴-۹۶۵۲۱-۷-۵
تلفن:	شرکت آفرینش اندیشه های سبز
نمابر:	۲۲۲۴۷۹۶۱-۳ و ۲۲۲۰۳۲۲۳
	۲۲۲۴۲۵۳۷
کد پستی:	آدرس: تهران ، قطریه شمالی ، خیابان حکمت ، خیابان لاله ، ساختمان آفرینش پلاک ۱۰
صندوق پستی:	۱۹۳۸۸۸۳۳۹۱
کتابخانه ملی ایران	۱۹۳۹۵-۴۶۴۵
	۳۳۸/۲۷۲۸۲۰۹۵۵
	۴۶-۲۵۹۳۶

تمامی حقوق چاپ و نشر این اثر در انحصار موسسه «پیام مرزهای نو» می باشد.

www.marzhayeno.com

عناوین مجموعه ده جلدی راهنمای کاربردی صنعت نفت

ویژه شرکت های مشاوره مهندسی و سازندگان و تامین کنندگان تجهیزات صنعت نفت

جلد اول سیاست ها ، قوانین و برنامه های اجرایی صنعت نفت

جلد دوم میدان ها و مخازن نفتی کشور

جلد سوم پروژه های خطوط لوله و پالایشگاه ها

جلد چهارم پروژه های پژوهشی و تحقیقاتی

جلد پنجم کارفرمایان اصلی ۱ شرکت ملی نفت ایران

جلد ششم کارفرمایان اصلی ۲ شرکت ملی گاز ایران

جلد هفتم کارفرمایان اصلی ۳ شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران

جلد هشتم کارفرمایان اصلی ۴ شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

جلد نهم کارفرمایان اصلی ۵ مهندسیین مشاور و پیمانکاران بزرگ

جلد دهم راهنمای ارتباط با صنعت نفت

محمد کاظم، در دی ماه ۱۳۳۲ شمسی در تهران متولد شده و دارای مدرک فوق لیسانس در رشته اقتصاد است. وی پس از سی سال کوشش در فعالیت های اجرایی و مدیریتی، در مقام رئیس هیئت مدیره شرکت مهندسی و فن آوری حرارتی دمافین که تولیدکننده تجهیزات پالایشگاهی و نیروگاهی تحت لیسانس شرکت GEA/BTT فرانسه است به فعالیت ادامه داده و از چهره های شناخته شده در بخش صنعت، بویژه واحدهای صنعتی تحت پوشش سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به شمار می رود و از اعضای انجمن مدیران صنایع می باشد.

از این نویسنده ارزشمند، علاوه بر مقالات متعدد، کتاب هایی در عرصه دانش مدیریت، چاپ و منتشر شده که: «مدیران فهیم و مفاهیم اساسی»، «چگونه غیرممکن ها ممکن شدند»، «شهردار نیویورک»، «من مسئول هستم»، «تکرار غفلت های تاریخی در ورزش» و ... از جمله آنهاست.

«محمد کاظم» بر این باور است که استعدادها و توانمندی های سخت افزاری و نرم افزاری در بخش صنعت کشور به مراتب بیشتر از نیازهای موجود در بازار است و به همین دلیل رفته رفته دغدغه های بازاریابی و فروش، جایگزین نگرانی های تولید در میان سازندگان و تأمین کنندگان قرار گرفته است. وی در کتاب اخیر خود تحت عنوان: «فرصت های بالندگی در پروژه های نفت، گاز و پتروشیمی» می گوید:

«بدون تردید حجم کمی و کیفی پروژه های توسعه ای در دست اجرای صنعت نفت که با عزمی ملی و در راستای جهانی شدن آغاز گردیده است، فرصت های ذیقیمتی را برای رشد و توسعه بنگاه های اقتصادی فراهم نموده که آگاهی مدیران، مهندسین و

کارشناسان مؤسسات صنعتی، تولیدی، بازرگانی، مالی و خدماتی از این سیاست ها و برنامه های تدوین شده، امری ضروری به نظر می رسد.

در پیش گفتار این کتاب تأکید شده است که:

« متأسفانه به رغم کوشش های رسانه ای که در حوزه معرفی ابعاد این خیزش عظیم اقتصادی، در کشور شده و می شود، بخش بزرگی از مراکز اقتصادی کشور بویژه در صنایع پایین دستی از ساختار و کارکردهای ارتباطی، برنامه ای و اجرایی این پروژه ها بی اطلاع هستند و برای حضور و مشارکت در آنها، در نقطه شروع یعنی آگاهی از داده ها، سازمان و ارتباط با کارفرمایان، مجریان طرح ها و پروژه ها معطل مانده اند که این امر خود نیاز به ایجاد یک مرکز اطلاع رسانی و ارتباطی مدرن، متمرکز، تخصصی و مشترک بین مجریان طرح ها و پروژه های نفت، گاز و پتروشیمی با سازندگان و تأمین کنندگان دارد، که با هدف تغذیه اطلاعات کاربردی و هدایت کننده، موجب پیوند کارفرمایان با سازندگان و تأمین کنندگان و بالعکس میگردد و زمینه را برای نحوه مشارکت و آشنایی با ساز و کارهای عرضه و تقاضا در جهت تأمین نیازمندیهای پروژه ها فراهم می سازد. »

وی در یکی از مقالات خود^۱، ضمن تأکید بر چنین ضرورتی، به سازندگان و تأمین کنندگان توصیه می کند که سطح واحدهای فروش خود را به «مهندسی فروش» ارتقاء دهند و این واحدها را به بانک های اطلاعاتی مورد نیاز مجهز نمایند. زیرا براساس تأثیرپذیری مفاهیم از پدیده جهانی شدن تجارت، مفهوم فروش نیز از زیرساخت های مطالعات و پژوهش های عناصر اقتصادی و اجتماعی، پا را فراتر نهاده و با عرصه دانش های فنی و طراحی پیوندخورده و می بایست ساز و کارهای خود را

^۱ - توسعه مفاهیم خرید و فروش تحت تأثیر پدیده تجارت جهانی، محمد کاظم، فصلنامه عصر تبلیغات و بازاریابی، سال دوم، شماره سوم، خرداد ماه ۱۳۸۴.

در حوزه «مهندسی فروش» جست و جو نمایند. موضوعی که توجه به آن از سوی بنگاه های اقتصادی کشور الزام آور شده است.

مؤسسه پیام مرزهای نو مفتخر است که در راستای اهداف و مأموریت های خویش، به استقبال هرگونه کوشش علمی و عملی در جهت نگرش های نو به پدیده های موجود در بازار با رویکرد قدرتمند شدن مصرف کننده و همچنین تلفیق داده های مهندسی و اقتصادی در طراحی های بازاریابی و فروش در بنگاه های اقتصادی رفته و آن را در چهارچوب مبانی علمی - کاربردی تقدیم کارفرمایان، مجریان طرح ها و سازندگان و تأمین کنندگان کالاهای صنعتی نماید و در این راه از هیچگونه کوششی فروگذار ننماید.

با چنین رویکردی مجموعه ده جلدی راهنمای کاربردی صنعت نفت که حاصل سخت کوشی های جناب آقای محمد کاظم و گروه همکاران وی است را به محضر عزیزان تقدیم می نماید.

امید است، مدیران، مهندسین، متخصصین، پژوهشگران و کارشناسان بنگاه های اقتصادی نیز ما را از هدایت ها و حمایت های خود بی بهره نساخته و در این مسیر همراه و همگام ما باشند.

مؤسسه پیام مرزهای نو



پیش‌گفتار

بخش اول: کلیات

- شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران ۱۱
- صنعت پتروشیمی در برنامه چهارم توسعه کشور ۱۴
- چشم‌انداز صنعت پتروشیمی در ده سال آینده ۱۵
- هدف، ارزش و اهداف در صنعت پتروشیمی ۱۶
- ساختار سازمانی ۲۰
- جداول آماری ۲۳
- محصولات تولیدی مجتمع‌ها ۲۸
- طرح‌های در دست اجرا و مهندسين مشاور مربوط به آنها ۳۱

بخش دوم: واحدهای تحت پوشش

- دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی ۴۷
- شرکت گسترش صنایع پایین دستی پتروشیمی ۵۳
- سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماه شهر ۵۷
- منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس ۶۴
- شرکت بندر پتروشیمی پارس (اسکله و موج شکن) ۶۶
- شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی ۶۸

- شرکت پتروشیمی اراک..... ۷۳
- شرکت پتروشیمی اصفهان..... ۷۷
- شرکت پتروشیمی ارومیه..... ۷۹
- شرکت پتروشیمی تبریز..... ۸۱
- شرکت پتروشیمی خراسان..... ۸۵
- شرکت پتروشیمی خارک..... ۸۹
- شرکت پتروشیمی رازی..... ۹۱
- شرکت پتروشیمی شیراز..... ۹۷
- شرکت پتروشیمی بندر امام (ره)..... ۱۰۰
- شرکت آب و نیرو - بندر امام (ره)..... ۱۰۵
- شرکت بسپاران - بندر امام (ره)..... ۱۰۶
- شرکت خوارزمی - بندر امام (ره)..... ۱۰۷
- شرکت فرآورش - بندر امام (ره)..... ۱۰۸
- شرکت کیمیا - بندر امام (ره)..... ۱۰۹
- شرکت پتروشیمی آبادان..... ۱۱۰
- شرکت پتروشیمی فارابی..... ۱۱۱
- شرکت کربن ایران..... ۱۱۲
- شرکت پتروشیمی امیرکبیر (اولفین ششم)..... ۱۱۳
- شرکت پتروشیمی الوند (اولفین هشتم)..... ۱۱۷
- شرکت پتروشیمی بوعلی سینا (آروماتیک سوم)..... ۱۱۹
- شرکت پتروشیمی خوزستان (پلیمرهای مهندسی)..... ۱۲۲
- شرکت پتروشیمی رجال (گرانول)..... ۱۲۵

- شرکت پتروشیمی زاینده‌رود (وینیل استات مونومر)..... ۱۲۶
- شرکت پتروشیمی سیمرغ - بندر امام (ره)..... ۱۲۸
- شرکت پتروشیمی شهید تندگویان - PET - PTA اول و دوم..... ۱۲۹
- شرکت پتروشیمی غدیر - PVC..... ۱۳۳
- شرکت پتروشیمی فجر - سرویس‌های جانبی متمرکز..... ۱۳۴
- شرکت پتروشیمی فن‌آوران - متانول سوم و اسیداستیک..... ۱۳۶
- شرکت پتروشیمی کارون - ایزوسیانات‌ها..... ۱۴۰
- شرکت پتروشیمی لاله - پلی اتیلن سبک..... ۱۴۲
- شرکت پتروشیمی مارون - الفین هفتم..... ۱۴۴
- شرکت پتروشیمی برزویه - آروماتیک چهارم..... ۱۴۷
- شرکت پتروشیمی پارس - الفین نهم..... ۱۵۰
- شرکت پلیمر آریاساسول - اولفین هفتم..... ۱۵۳
- شرکت پتروشیمی پردیس..... ۱۵۵
- شرکت پتروشیمی جم - الفین دهم..... ۱۵۶
- شرکت خدماتی بازارگاد..... ۱۶۱
- شرکت پتروشیمی زاگرس - متانول چهارم و ششم..... ۱۶۴
- شرکت پتروشیمی مبین - سرویس‌های جانبی متمرکز..... ۱۶۸
- شرکت پتروشیمی ایلام..... ۱۷۲
- شرکت پتروشیمی بیستون - LBA..... ۱۷۴
- شرکت صنایع پتروشیمی پرشیا..... ۱۷۶
- شرکت پتروشیمی قائد بصیر (گلپایگان)..... ۱۷۷
- شرکت صنایع پتروشیمی کرمانشاه - آمونیاک و اوره..... ۱۷۸

- شرکت صنایع پتروشیمی مسجد سلیمان ۱۷۹
- شرکت صنایع پتروشیمی هگمتانه - P.V.C ۱۸۰
- شرکت پژوهش و فن آوری پتروشیمی ۱۸۲
- شرکت راهبران پتروشیمی ۱۸۸
- شرکت ره آوران فنون پتروشیمی ۱۸۸
- طرح P.V.C بندر امام (ره) ۱۸۹
- طرح اوره آمونیاک چهارم ۱۹۰
- طرح اوره گرانول ۱۹۲
- طرح آمونیاک سوم ۱۹۴
- شرکت بازرگانی پتروشیمی ۱۹۶
- شرکت پتروشیمی بین الملل ۱۹۸
- شرکت بازرگانی پتروشیمی بین الملل ۱۹۹
- شرکت بازرگانی پتروشیمی - آلمان ۱۹۹
- شرکت بازرگانی پتروشیمی - چین ۲۰۰
- شرکت بازرگانی پتروشیمی - دوبی ۲۰۰
- شرکت بازرگانی پتروشیمی - سنگاپور ۲۰۱
- شرکت بازرگانی پتروشیمی - هند ۲۰۱
- شرکت بازرگانی پتروشیمی - لندن ۲۰۱
- شرکت حمل و نقل جاده‌ای داخلی بازرگانی پتروشیمی ۲۰۲
- شرکت پایانه‌ها و مخازن پتروشیمی ۲۰۳
- شرکت کالای پتروشیمی ۲۰۴
- شرکت طراحی مهندسی و تأمین قطعات و موادشیمیایی صنایع پتروشیمی ۲۰۶

- شرکت احداث و خودکفایی صنایع پتروشیمی (شاخص)..... ۲۰۷
- شرکت تعمیر و نگهداری کارخانجات صنایع پتروشیمی ۲۰۸
- شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی..... ۲۰۹
- شرکت ساختمان و نصب صنایع پتروشیمی..... ۲۱۲
- شرکت طراحی و مهندسی صنایع پتروشیمی..... ۲۱۳
- شرکت مهندسی پتروشیمی ساینا..... ۲۱۵
- شرکت عملیات غیر صنعتی و خدمات صنایع پتروشیمی..... ۲۱۶
- شرکت پتروشیمی لرستان..... ۲۱۸
- شرکت پتروشیمی غرب ۲۱۸
- شرکت پتروشیمی گچساران..... ۲۱۸
- شرکت پتروشیمی کردستان..... ۲۱۸
- شرکت پتروشیمی آذربایجان..... ۲۱۸

پیش‌گفتار

در راستای هدف گذاری‌های نظام جمهوری اسلامی ایران در سیاست‌ها و راهبردهای ارائه شده در برنامه چشم‌انداز بیست ساله کشور و تأکیدهای موثر در تقویت و توسعه صنایع نفت، گاز و پتروشیمی از طریق مشارکت و همبستگی سازندگان و تأمین کنندگان داخلی، ضرورت آگاهی واحدهای: مهندسی، مشاوره‌ای، صنعتی، تولیدی و خدماتی از فرآیند طرح‌ها و پروژه‌ها و مراکز تصمیم‌گیری برای حضور و معرفی توانمندی‌های خود، امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است.

«موسسه پیام‌مرزهای نو» با همکاری «شرکت آفرینش اندیشه‌های سبز» با درک چنین ضرورتی، اقدام به ارائه مجموعه‌ای از داده‌های سازمان یافته

از کارفرمایان اصلی در صنعت نفت نموده تا زمینه های پشتیبانی اطلاع رسانی و امکان برقراری ارتباط های موثر واحدهای مهندسی فروش مؤسسات ، مراکز و شرکت های : مهندسی ، مشاوره ای و تولید کنندگان و تأمین کنندگان صنایع و تجهیزات پالایشگاهی ، ارائه کنندگان خدمات آموزشی ، پژوهشی، مالی ، اعتباری و بازرگانی را فراهم نماید.

امید است این کوشش بتواند بسترهای لازم را جهت حضور هر چه بیشتر سازندگان و تأمین کنندگان صنایع داخلی کشور که بجمداشه از توانمندی های بسیار بالایی برخوردار هستند را در صنعت نفت فراهم نماید.

و من ... التوفيق وعليه التكلان

محمد كاظم

مدیر گروه صنعت نفت