

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

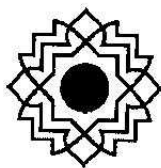
روش پژوهش در علوم رفتاری

تألیف:

دکتر محمد رضا بیات، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد اندیمشک

دکتر مهنار علیزاده (دکتری تخصصی روانشناسی)

الناز زرین نژاد (روانشناس ارشد روانشناسی)



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

تهران ۱۳۹۸

سرشناسه : بیات، محمدرضا، ۱۳۵۴ -
 عنوان و نام پدیدآور : روش پژوهش در علوم رفتاری / تألیف محمدرضا بیات، مهناز علیمرادی، الناز زرین فر.
 مشخصات نشر : تهران: انتشارات آکادمیک، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری : ۲۹۸ ص.: مصور، جدول، نمودار.
 شابک : ۴۱۰۰۰ ریال ۰۰-۲۳-۶۲۹۸-۶۲۲-۹۷۸ :
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۷ ۹۹ب/۵BF۷۶
 رده بندی دیویی : ۱۵۰/۷۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۵۸۹۷۱۳



نشر آکادمیک
 ACADEMIC PRESS

عنوان: روش پژوهش در علوم رفتاری
 تألیف: دکتر محمدرضا بیات، دکتر مهناز علیمرادی، الناز زرین فر
 انتشارات: آکادمیک
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۹۸-۲۳-۰
 قیمت: ۴۱۰۰۰ تومان
 تیراژ: ۵۰۰ نسخه
 نوبت انتشار و چاپخانه: اول - خورازمی



◀ فروشگاه مرکزی: خیابان قائم مقام، بالاتر از خ - مطهری، کوچه ۱۰، پست ۱۰، واحد ۱

پست الکترونیکی: Academicpub1@gmail.com

وبسایت: Academicpress.co

تلفن: ۰۲۱-۲۸۴۲۹۴۸۴

©opyright

فهرست

۱۵	فصل اول: واقعیت، علم و روش علمی
۱۵	ماهیت واقعیت
۱۷	چگونه واقعیت تجربه می شود؟
۱۹	علم و روش علمی
۲۱	رویکرد تجربی
۲۱	مشاهده
۲۲	سئوالا
۲۳	فرضیه ها
۲۳	آزمایش
۲۴	تجزیه و تحلیل
۲۴	نتیجه گیری
۲۵	تکرار
۲۶	اهداف تحقیقات علمی
۲۶	شرح
۲۶	توصیف
۲۶	پیش بینی
۲۷	تبیین
۲۸	شروط لازم برای نتیجه گیری علت و معلولی
۲۹	فصل دوم: برنامه ریزی یک مطالعه پژوهشی
۲۹	سراغاز
۳۰	انتخاب موضوع تحقیق
۳۱	عوامل موثر بر موضوع تحقیق
۳۱	گزینش موضوع تحقیق
۳۱	کنجکاوی انسان
۳۳	تحقیقات پیشین
۳۳	فرایند بررسی پیشینه تحقیق
۳۵	هدف از گنجاندن بخش پیشینه تحقیق
۳۵	روش های پیشینه یابی
۳۶	منابع اطلاعاتی برای بررسی پیشینه تحقیق
۳۷	منابع مربوط به پیشینه تحقیق
۳۷	تنظیم گزارش پیشینه تحقیق

۳۷	نظریه
۳۸	کاربرد نظریه
۳۹	کارکرد اصلی نظریه
۳۹	خصایص اصلی علم
۳۹	فایده نظریه
۴۰	بررسی ادبیات تحقیق
۴۱	مسئله تحقیق
۴۲	تعریف مسأله
۴۳	انتخاب معیارین حدود مسئله تحقیق
۴۴	ملاحظات انتخاب و بیان مسئله
۴۵	دلایل ضرورت طرح مسئله تحقیق
۴۶	تبیین فرضیه
۴۷	انواع فرضیه ها
۴۷	گزینش متغیرهای مورد مطالعه
۴۸	متغیرهای مستقل و متغیرهای بسته
۴۸	متغیرهای مستقل و اندازه گیری تغییرات وابسته
۴۸	روش های دستکاری متغیر مستقل
۴۹	متغیرهای گسسته (مقوله ای) در برابر متغیرهای پیوسته
۴۹	متغیرهای کمی در برابر متغیرهای کیفی
۵۰	گزینش مطالعه شوندگان در تحقیق
۵۳	گماردن مطالعه شوندگان به گروه ها
۵۴	هم ارزی گروه ها
۵۴	گزینش تصادفی در برابر گماردن تصادفی
۵۵	فصل سوم: مقیاس های اندازه گیری
۵۵	سراغاز
۵۶	۱- مقیاس اسمی
۵۷	ویژگی های بارز مقیاس های سنجش و اندازه گیری و داده های اسمی
۵۷	۲- مقیاس ترتیبی
۵۸	ویژگی های بارز مقیاس های سنجش و اندازه گیری و داده های ترتیبی
۵۹	۳- مقیاس فاصله ای
۶۱	ویژگی های بارز مقیاس های سنجش و اندازه گیری و داده های فاصله ای
۶۱	۴- مقیاس نسبی
۶۱	ویژگی های بارز مقیاس های سنجش و اندازه گیری و داده های نسبی

۶۴	مفروضات زیربنایی آزمودن و اندازه گیری
۶۷	روش های آماری و مقیاس های اندازه گیری
۶۹	فصل چهارم: روایی و پایایی
۶۹	مروری بر روایی و پایایی
۷۰	روایی (اعتبار)
۷۱	روایی محتوا
۷۱	روایی صوری
۷۲	روایی سازه
۷۳	مراحل تعیین روایی سازه
۷۳	روایی رکن (تجربی)
۷۴	الف) روایی همزمان
۷۴	ب) روایی پیشین
۷۵	انواع دیگر اعتبار
۷۶	پایایی
۷۷	مواردی که بر پایایی و اعتبار ابزار آزمون تأثیر منفی دارد
۷۸	برآورد پایایی
۷۸	پایایی آزمون-آزمون مجدد
۷۸	فرم های موازی
۷۹	پایایی ثبات درونی
۷۹	روش دو نیمه کردن
۷۹	روش کودر ریچاردسون
۸۰	ضریب آلفا
۸۳	فصل پنجم: مفاهیم، متغیر ها و عملیاتی کردن متغیرها
۸۵	سازه ها، مفاهیم و متغیرها
۸۷	انواع متغیر بر حسب واحد اندازه گیری
۸۷	متغیر پیوسته
۸۷	متغیر گسسته
۸۷	انواع متغیر بر اساس نقش
۸۹	متغیر مداخله گر
۸۹	متغیر کنترل شده
۹۰	متغیر مزاحم
۹۱	متغیر تعدیل کننده
۹۱	انواع متغیر بر حسب واحد اندازه گیری و مبدا آن

۹۲	انواع متغیر بر اساس ارزش های به دست آمده
۹۲	انواع متغیر بر اساس توانایی محقق در تغییر و دستکاری آن
۹۴	تعریف و تعریف عملیاتی
۹۴	دسته بندی تعاریف واژه ها در تحقیق
۹۴	تعریف مفهومی
۹۵	تعریف عملیاتی
۹۹	فصل ششم: فرضیه
۹۹	سرآغاز
۱۰۰	انواع فرضیه
۱۰۰	فرضیه تحقیق
۱۰۰	فرضیه ی جهت ۱: فرضیه ی بدون جهت
۱۰۰	ابطال پذیری فرضیه
۱۰۱	فرضیه های صفر، فرض ۰، هر تحقیق
۱۰۳	تمایز بین خطاهای نوع اول و دوم
۱۰۳	خطاهای نوع اول در برابر خطای نوع دوم
۱۰۴	فرضیه های جهت دار و فرضیه های بی جهت
۱۰۵	ملاک های تدوین فرضیه
۱۰۵	فرضیه ها، قوانین و اصول
۱۰۶	ویژگی های فرضیه ی خوب
۱۰۶	منابع فرضیه
۱۰۷	تفاوت بین فرضیه و مشاهده
۱۰۷	کجا فرضیه لازم است
۱۰۷	الف) مفهوم فرضیه
۱۰۹	ب) کارکرد فرضیه
۱۱۰	ج) منبع تدوین فرضیه
۱۱۳	فصل هفتم: جامعه و نمونه
۱۱۳	تعریف جامعه
۱۱۳	نمونه و نمونه گیری
۱۱۴	نمونه گیری
۱۱۵	خطای نمونه گیری
۱۱۶	انواع خطاهای معمول در نمونه گیری
۱۱۶	سطح / فاصله اطمینان (برآورد فاصله ای)
۱۱۶	مراحل نمونه گیری

۱۱۷	تعیین حجم نمونه
۱۱۷	نکاتی که در تعیین حجم نمونه باید توجه نمود
۱۲۱	فصل هشتم: نمونه گیری
۱۲۱	تاریخچه نمونه گیری
۱۲۱	ارزش نمونه گیری خوب
۱۲۲	ضرورت و اهمیت نمونه گیری
۱۲۳	مزایای نمونه گیر بر سر شماری
۱۲۳	چارچوب نمونه گیری
۱۲۳	روش های نمونه گیری
۱۲۴	الف- نمونه گیری تصادفی
۱۲۴	انواع روش های نمونه گیری تصادفی
۱۲۴	۱- نمونه گیری تصادفی ساده
۱۲۵	روش انجام نمونه گیری تصادفی ساده
۱۲۵	مزایای نمونه گیری تصادفی ساده
۱۲۶	معایب نمونه گیری تصادفی ساده
۱۲۶	چگونگی انتخاب عدد تصادفی
۱۲۶	استفاده از جدول اعداد تصادفی
۱۲۷	۲- نمونه گیری تصادفی نظامدار (منظم)
۱۲۸	روش انجام نمونه گیری
۱۲۹	۳- نمونه گیری تصادفی طبقه ای
۱۳۲	۴- نمونه گیری تصادفی خوشه ایی
۱۳۲	مهم تری معایبی که این روش دارد این است که
۱۳۲	انواع نمونه گیری خوشه ای
۱۳۲	۱. نمونه گیری خوشه ای یک مرحله ای یا همان خوشه ای
۱۳۳	۲. نمونه گیری چند مرحله ای
۱۳۵	سایر روش های نمونه گیری تصادفی
۱۳۶	ب- نمونه گیری غیر تصادفی
۱۳۸	نمونه گیری در روش پژوهش کیفی
۱۴۰	روشهای برآورد حجم نمونه
۱۴۰	۱- حجم نمونه در مطالعات پژوهشی
۱۴۱	۲- مرور ادبیات
۱۴۱	۳- تحلیل توان
۱۴۱	۴- تعیین حجم نمونه برای رگرسیون چندگانه

۱۴۲	۵- تعیین حجم نمونه برای مدل‌یابی معادلات ساختاری
۱۴۳	۶- تعیین حجم نمونه برای تحلیل عاملی
۱۴۴	۷- برآورد حجم نمونه برای مقایسه‌های چندگانه
۱۴۵	۷- برآورد حجم نمونه در مطالعات unbalance
۱۴۷	۸- حجم نمونه برای روش نمونه‌گیری چند مرحله‌ای
۱۴۷	۹- برآورد حجم نمونه برای جامعه محدود
۱۴۸	۹- از راه جداول از پیش تعیین شده
۱۵۱	فصل نهم: روش‌های تحقیق
۱۵۱	انواع روش‌های تحقیق
۱۵۱	طرح‌بندی تحقیقات بر مبنای هدف (By Purpose)
۱۵۲	(۱) تحقیقات بنیاد (پایه‌ای) (Basic Research)
۱۵۲	(۲) تحقیقات کاربردی (Applied Research)
۱۵۳	(۳) تحقیق و توسعه (D&Development = R & Research)
۱۵۳	(۴) تحقیقات عملی (Action Research)
۱۵۳	طبقه‌بندی تحقیقات بر مبنای ماهیت روش (By Method)
۱۵۳	(۱) روش تحقیق تجربی
۱۵۴	روش‌ها و طرح‌های اجرای تحقیق تجربی
۱۵۵	(۲) روش تحقیق تاریخی (Historical Research)
۱۵۵	انواع روش تحقیق تاریخی
۱۵۶	(۳) روش تحقیق توصیفی (Descriptive Research)
۱۵۶	انواع تحقیقات توصیفی
۱۵۷	(۴) تحقیق همبستگی یا همخوانی (Correlational Research)
۱۵۷	(۵) تحقیقات علی (پس‌رویدادی)
۱۶۱	فصل دهم: پژوهش غیر آزمایشی (همبستگی)
۱۶۱	روش تحقیق همبستگی
۱۶۴	۱- تبیین
۱۶۴	محدودیت‌های تحقیق همبستگی
۱۶۴	مزایای تحقیق همبستگی
۱۶۵	مراحل تحقیق همبستگی
۱۶۶	روش‌های تعدیل ضریب همبستگی
۱۶۶	اصلاح کاهش
۱۶۶	اصلاح برای محدودیت دامنه
۱۶۶	جهت همبستگی

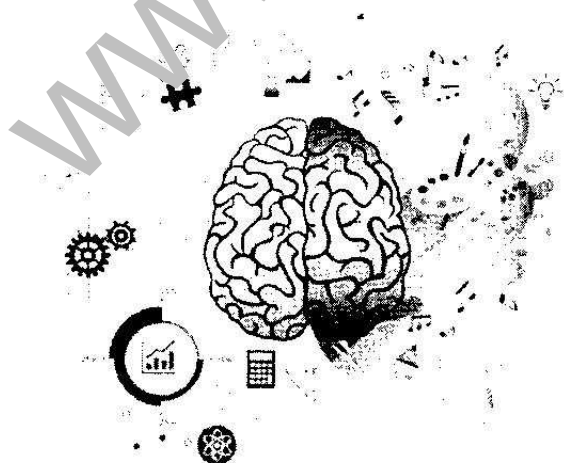
۱۶۷	شدت همبستگی
۱۶۸	اشکال همبستگی
۱۶۸	انواع رابطه بر اساس شدت رابطه
۱۶۸	ضرب تعیین
۱۷۱	فصل یازدهم: پژوهش غیر آزمایشی (علی مقایسه ای _ پس رویدادی)
۱۷۱	سرآغاز
۱۷۳	ویژگی های تحقیق علی پس از وقوع
۱۷۴	مراحل تحقیق علی پس از وقوع
۱۷۶	روش های کنترل در تحقیق علی پس از وقوع
۱۷۶	همتا سازی
۱۷۷	تحلیل کوریانس
۱۷۷	ایجاد گروه های همسان
۱۷۷	استفاده از متغیر مزاح به عنوان متغیر تعدیل کننده
۱۷۹	فصل دوازدهم: تحقیق ماهی
۱۷۹	ماهیت آزمایش
۱۷۹	مفهوم علیت
۱۸۱	تفاوت روش آزمایشی با سایر روش ها پژوهشی
۱۸۳	انواع تحقیق آزمایشی
۱۸۴	نکات لازم در مطالعات آزمایشی
۱۸۵	مراحل تحقیق آزمایشی
۱۸۶	مزایای روش آزمایشی
۱۸۶	کاستی های روش آزمایشی
۱۸۷	روش های حذف یا کاهش متغیرهای نامربوط یا ناخواسته (مزاحم)
۱۸۸	انواع اعتبار (روایی)
۱۸۹	روایی نتیجه آماری
۱۸۹	اعتبار (روایی) درونی
۱۹۰	انواع روابط علی
۱۹۰	معیارهای استنباطی علی
۱۹۱	عامل های تهدید کننده اعتبار درونی
۱۹۳	اعتبار (روایی) بیرونی
۱۹۴	روایی جامعه
۱۹۵	روایی بوم شناختی
۱۹۶	روایی زمانی

۱۹۶	روایی تغییر عمل آزمایش
۱۹۶	روایی نتیجه
۱۹۷	عوامل موثر بر اعتبار بیرونی
۱۹۹	روایی سازه
۲۰۰	تحقیق نیمه آزمایشی
۲۰۰	ویژگی ها تحقیق نیمه آزمایشی
۲۰۰	تحقیق شبه آزمایشی
۲۰۱	فصل سیزدهم: طرح های تحقیق
۲۰۱	سرآغاز
۲۰۲	ابعاد طرح تحقیق آزمایشی
۲۰۲	کاربندی روش آزمایشی
۲۰۳	طرح های آزمایشی پس از گروهی
۲۰۳	طرح شبه آزمایشی
۲۰۳	طرح پس آزمون برای یک گروه
۲۰۴	طرح پس آزمون برای یک گروه
۲۰۵	طرح یک گروهی پیش آزمون-پس آزمون
۲۰۶	طرح پیش آزمون و پس آزمون برای یک گروه
۲۰۶	طرح گروه های ایستا
۲۰۷	طرح مقایسه گروههای ایستا
۲۰۷	طرح های نیمه آزمایشی
۲۰۸	طرح نیمه آزمایشی با گروه کنترل نابرابر
۲۰۹	طرح گروه کنترل نابرابر با پیش آزمون و پس آزمون
۲۰۹	طرح پیش آزمون-پس آزمون با نمونه های مجزا
۲۱۰	طرح پیش آزمون و پس آزمون با نمونه های مجزا
۲۱۰	طرح های سری زمانی
۲۱۱	طرح سربهای زمانی با یک گروه
۲۱۲	طرح سربهای زمانی با چند گروه
۲۱۲	طرح سری های زمانی با دو گروه
۲۱۲	طرح های آزمایشی واقعی
۲۱۳	طرح پیش آزمون-پس آزمون با گروه کنترل
۲۱۳	طرح پیش آزمون و پس آزمون با گروه کنترل
۲۱۵	طرح پس آزمون با گروه کنترل
۲۱۶	طرح چهار گروهی سولومون

۲۱۹.....	فصل چهاردهم: طرح های منفرد
۲۱۹.....	سرآغاز
۲۲۰.....	طرح های آزمایشی مورد منفرد در مقایسه با طرح های گروهی
۲۲۱.....	تحلیل دیداری
۲۲۱.....	نشانه گذاری طرح ها
۲۲۳.....	منطق خط پایه
۲۲۴.....	طرح های A و B
۲۲۵.....	اعتبار درونی و بیرونی
۲۲۵.....	مزایای طرح های A و B
۲۲۵.....	محدودیت های طرح های A و B
۲۲۶.....	طرح A-B
۲۲۶.....	اعتبار درونی و بیرونی
۲۲۶.....	مزایای طرح A-B
۲۲۷.....	محدودیت های طرح A-B
۲۲۷.....	نمونه های عملی از طرح A-B
۲۲۸.....	طرح A-B-A
۲۲۹.....	اعتبار درونی و بیرونی
۲۲۹.....	مزایای طرح A-B-A
۲۲۹.....	محدودیت های طرح A-B-A
۲۳۰.....	طرح A-B-A-B
۲۳۰.....	اعتبار درونی و بیرونی
۲۳۲.....	مزایای طرح A-B-A-B
۲۳۲.....	محدودیت های طرح A-B-A-B
۲۳۳.....	طرح B-A-B
۲۳۷.....	فصل پانزدهم: آشنائی با تحلیل داده ها، روش ها و آزمونهای آماری
۲۳۷.....	سرآغاز
۲۳۸.....	تجزیه و تحلیل کمی
۲۳۸.....	تجزیه و تحلیل کیفی
۲۳۹.....	تعریف انواع تجزیه و تحلیل کمی و کیفی
۲۳۹.....	تجزیه و تحلیل توصیفی
۲۳۹.....	تجزیه و تحلیل مقایسه ای
۲۳۹.....	تجزیه و تحلیل علی یا تبیینی
۲۴۰.....	تجزیه و تحلیل تفسیری

۲۴۰	آمار استنباطی و آمار توصیفی
۲۴۱	آزمون آماری و تخمین آماری
۲۴۱	آزمون های آماری پارامتریک و ناپارامتریک
۲۴۱	تفاوت آزمون آماری پارامتری و غیر پارامتری
۲۴۴	خلاصه آزمونهای پارامتریک
۲۴۵	شرایط استفاده از توزیع t
۲۴۶	تحلیل واریانس چند متغیری
۲۴۷	دلایل استفاده از MONOVA
۲۴۸	خلاصه آزمونهای ناپارامتریک
۲۴۹	انواع همبستگی
۲۵۰	انواع سربایب همبستگی
۲۵۱	تحلیل رگرسیون
۲۵۲	تحقیق همبستگی دو متغیری
۲۵۳	رگرسیون چند متغیری
۲۵۴	واریانس و کوواریانس
۲۵۴	تحلیل ماتریس کواریانس یا همبستگی
۲۵۵	مدل معادلات ساختاری
۲۵۵	کنترل آماری متغیرها
۲۵۶	همبستگی تفکیکی و رگرسیون چند متغیری
۲۵۶	همبستگی نیمه تفکیکی
۲۵۶	مزایای رگرسیون چند متغیری
۲۵۷	کاربرد تحلیل مسیر
۲۵۷	درجات آزادی
۲۵۸	تدوین و آزمون فرضیه
۲۵۹	معناداری آماری
۲۶۰	آزمونهای یک و دو دامنه
۲۶۱	خطاهای نوع اول و دوم
۲۶۱	انتخاب آزمون معنی داری آماری
۲۶۳	اندازه اثر
۲۶۷	فصل شانزدهم: اصول کلی مقاله نویسی
۲۶۷	سرآغاز
۲۶۸	دسته بندی مقالات
۲۶۹	بخشهای اصلی یک تحقیق

۲۷۰	 عنوان مقاله
۲۷۱	 چکیده
۲۷۱	 مقدمه
۲۷۱	 بیان مسأله
۲۷۲	 مبانی نظری و چارچوب نظری
۲۷۲	 پیشینه تحقیق (مرور ادبیات)
۲۷۳	 هدف ها، فرضیه ها، و تعریف متغیرها یا مفهوم ها
۲۷۳	 تدوین و بیان فرضیه ها
۲۷۳	 تعریف متغیرها یا مفهوم ها
۲۷۴	 روش
۲۷۵	 ترتیب اجرای یافته ها یا نتایج
۲۷۵	 بحث و نتیجه گیری
۲۷۶	 محدودیت ها
۲۷۷	 پیشنهادات
۲۷۷	 تقدیر و تشکر
۲۷۸	 ضمائم
۲۷۸	 منبع نویسی
۲۷۸	 شیوه ارجاع درون متنی و منبع نویسی بر اساس فرمت APA
۲۷۹	 مهم ترین نکات منبع نویسی به شیوه ی APA
۲۸۴	 منابع فارسی
۲۸۷	 منابع لاتین



روش تحقیق با ماهیت ارزشمند و ابزارهای راهبردی خود اندیشه‌های شخصی و باورهای ذهنی اندیشمندان، محققان و پژوهشگران را به زیور دانش افزوده و با گوهر پالاینده و محک‌های درست خویش این اندیشه‌ورزیها را به دانش و علم مبدل می‌سازد و این عظمت ستودنی و اکسیری بی‌بدیل در ترویج حقیقت و در پی مستحکم در مبارزه با خرافات و انحرافات و جریان مقدس علم است.

به‌خصوص در علوم رفتاری و شاخه‌های آن مانند: روانشناسی، مشاوره، علوم تربیتی و... که مرز بین داس و اندیشه‌های ذهن ساخته محقق و نظریه‌پرداز از مرز ظریف و پیچیده ای برخوردار است. این مهم دو چندان ضروری است و بوته آزمایش و محک باورها و اندیشه‌های محقق و پژوهشگر بسیار نیازمند پالایش به ابزار تحقیق است که جناب آقای دکتر بیات مولف ارجمند این کتاب به شایستگی هرچه تمام در ۱۶ فصل اثر ارزشمندی را به زیور طبع آراسته‌اند که علاوه بر ارائه جامع و کامل از قلم و زبانی بسیار سهل برای انتقال مفاهیم پیچیده روش‌های برخوردار است که این مزیت و نقطه قوت اثر حاضر را از سایر آثار موجود متمایز ساخته است.

در پایان لازم است از کلیه همکاران عزیز که در ارائه و تدوین این کتاب، صفح‌آرایی، طراحی جلد و چاپ این کتاب ما را یاری نمودند کمال تشکر و قدردانی را بعمل آورم.

با آرزوی توفیق الهی

علیرضا احمدیان - نشر اکادمیک

