



تألیفات و بیانات هیئت
استادان عالی مقام

مدیریت توزیع

۵۹۷۱

کتابخانه هیئت عالی مقام

۵۹۷۱ - شماره ثبت: ۵۹۷۱

تألیفات و بیانات هیئت

تألیفات و بیانات هیئت

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

مرکز و مالیات و پژوهش های لجستیکی

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

کتابخانه هیئت عالی مقام

۱۳۹۰

مؤسسه چاپ و انتشارات
دانشگاه جامع امام حسین (ع)

کد کتاب: ۳۰۲
سری: مدیریت - ۲۹



۱۳۶۵
دانشگاه جامع امام حسین (ع)
مؤسسه چاپ و انتشارات

- عنوان: مدیریت توزیع
- تألیف: رجبعلی حسن‌نژاد، مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی
- حروفچینی و صفحه‌آرایی: بهزاد مرادی ساران
- نوبت چاپ: ۱ - ۱۳۹۰
- شمارگان: ۱۰۰ نسخه
- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، معاونت پژوهش، مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۷۱۰۲۷۰۳، دورنگار: ۷۷۱۰۵۷۵۲
- مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه شماره ۱ مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تلفن: ۰۹۱۲۴۸۷۰۰۱۷، ۰۸۰۳۵۰۹۷

- کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه‌داری، راجعه و اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین (ع) محفوظ است.

سرشناسه	رجبعلی، حسن‌نژاد
عنوان و پدیدآور	مدیریت توزیع / رجبعلی حسن‌نژاد؛ مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه جامع امام حسین (ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات،
مشخصات ظاهری	۱۷۵ ص.
فروست	سری مدیریت ۲۹
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۴۵۲-۳۱۱-۳
وضعیت فهرست‌نویسی	فپیا
موضوع	کالاها - نظارت و توزیع - مدیریت
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین (ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۰: ۴م ح ۵۴۱۵/۷ HF
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۷۸:
شماره کتابشناسی ملی	۲۳۰۶۲۹۹:

عنوان	صفحه
پیشگفتار	۱
مقدمه	۳
فصل اول: تعاریف و مفاهیم توزیع	
۱-۱- مقدمه	۶
۱-۲- واژه‌های معادل توزیع	۶
۱-۳- تعاریف مختلف توزیع	۷
۱-۳-۱- سیر تحولات تاریخی توزیع	۹
۱-۳-۲- ساختار مفهومی توزیع	۱۳
۱-۳-۱-۱ دیدگاه‌های مختلف درباره ساختار مفهومی توزیع	۱۳
۱-۳-۱-۲ بررسی دیدگاه‌های مختلف	۱۷
۱-۴- نتیجه‌گیری	۲۲
منابع و مأخذ	۲۳
فصل دوم: شبکه توزیع	
۱-۲- مقدمه	۲۶
۲-۲- تعریف شبکه توزیع	۲۶
۱-۲-۲- شبکه‌های توزیع چیست؟	۲۶
۲-۳- وظایف شبکه توزیع	۲۶
۲-۴- اعضای شبکه توزیع	۲۷
۲-۵- تغییر شبکه‌های بازار	۲۸
۲-۶- شبکه‌های توزیع فیزیکی و بازرگانی	۲۹
۲-۶-۱- شبکه توزیع فیزیکی	۲۹
۲-۶-۲- شبکه توزیع بازرگانی	۳۰

۳۱	۷-۲- ساختارهای شبکه توزیع
۳۱	۷-۲-۱- دیدگاه باورساکس و کوپر
۳۲	۷-۲-۲- دیدگاه روشن و آکسلی
۳۴	۷-۲-۳- سایر شبکه‌های توزیع
۳۵	۸-۲- طبقه‌بندی تخصص‌های شبکه توزیع
۳۵	۹-۲- طبقه‌بندی شبکه بر مبنای وابستگی
۳۶	۱۰-۲- فعالیت‌های اصلی شبکه‌ها
۳۶	۱۱-۲- انواع جریان در شبکه توزیع
۳۸	۱۲-۲- نتیجه‌گیری
۳۹	منابع و مآخذ
	فصل سوم: جایگاه توزیع در لجستیک
۴۲	۱-۳- مقدمه
۴۲	۲-۳- تعاریف لجستیک
۴۲	۳-۲-۱- تعریف انجمن مدیریت لجستیک ایالات متحده
۴۲	۳-۲-۲- تعریف تامپکینز و هارملینک
۴۲	۳-۲-۳- تعریف والترز
۴۳	۳-۳- جایگاه توزیع در لجستیک
۴۳	۳-۳-۱- فرایند ساده سیستم لجستیک
۴۴	۳-۳-۲- جایگاه توزیع از نظر گاتورنا و والترز
۴۴	۳-۳-۳- موقعیت سیستم توزیع از نظر بالو
۴۵	۳-۳-۴- موقعیت سیستم توزیع از نظر گاستافسون و هاگمن
۴۵	۳-۳-۵- موقعیت سیستم توزیع از نظر جی. گرازیانو
۴۶	۳-۳-۶- جمع‌بندی جایگاه توزیع

۴۶	۳-۴-ارتباطات سیستم توزیع
۴۷	۳-۴-۱-ارتباط توزیع با سایر اجزای لجستیک
۵۴	۳-۴-۲-ارتباطات بین اجزای داخلی سیستم توزیع
۵۷	۳-۴-۳-فرایند پردازش سفارش مشتری
۶۰	۳-۴-۴-خدمت به مشتری
۶۸	۳-۵-نتیجه‌گیری
۶۹	منابع و مآخذ

فصل چهارم: سیستم‌های چندسطحی توزیع

۷۲	۲-۱-مقدمه
۷۲	۴-۲-انتخاب سیستم‌های چندسطحی
۷۵	۴-۳-بررسی ارتباطات عمودی در یک سیستم چندسطحی
۷۵	۴-۳-۱-مقایسه اجزای سیستم چندسطحی با سیستم یک‌سطحی
۷۶	۴-۳-۲-ارتباطات عمودی در یک سیستم توزیع چندسطحی
	۴-۴-بررسی ارتباطات سیستم توزیع دیدگاه یکپارچه‌سازی عمودی، افقی و داخلی
۷۷	در یک سیستم چندسطحی
۸۴	۴-۵-نتیجه‌گیری
۸۵	منابع و مآخذ

فصل پنجم: روش‌های مدیریت توزیع

۸۸	۵-۱-مقدمه
۸۸	۵-۲-مدیریت شبکه توزیع
۸۸	۵-۲-۱-صورت‌بندی راهبردی یک شبکه
۸۹	۵-۲-۲-گام‌های پیاده‌سازی راهبردی شبکه
۹۴	۵-۲-۳-برنامه‌ریزی شبکه توزیع

۹۸	۳-۵- ابعاد طراحی شبکه.....
۹۸	۱-۳-۵- طراحی بازاریابی شبکه
۱۰۸	۲-۳-۵- طراحی لجستیکی شبکه
۱۱۱	۴-۵- چارچوب تجزیه و تحلیل و برنامه‌ریزی
۱۱۱	۱-۴-۵- تجزیه و تحلیل هزینه‌های معاملات
۱۱۱	۲-۴-۵- وامل اضافی (عقلانیت محدود)
۱۱۱	۱-۴-۵- وامل محیطی
۱۱۱	۵-۵- ابزارهای تجزیه و تحلیل
۱۱۱	۱-۵-۵- دستیار عوامل کلیدی
۱۱۲	۲-۵-۵- تحلیل سودآوری
۱۱۲	۳-۵-۵- فنون ریاضی و شباهت
۱۱۲	۶-۵- توسعه و مدیریت شبکه توزیع
۱۱۲	۱-۶-۵- مذاکره
۱۱۲	۲-۶-۵- مدیریت شبکه
۱۱۴	۷-۵- ارزیابی عملکرد
۱۱۴	۱-۷-۵- اهداف کلان
۱۱۵	۲-۷-۵- شاخص‌های ارزیابی
۱۲۰	۸-۵- انواع روش‌های مدیریت سیستم‌های توزیع چندسطحی
۱۲۰	۱-۸-۵- سیستم‌های کششی و سیستم‌های فشاری
۱۲۵	۲-۸-۵- راهبرد تأخیری و راهبرد آماده‌سازی از قبل
	۳-۸-۵- سیستم مدیریت انبار خریدار توسط فروشنده کالا (VMI) و سیستم
۱۲۹	مدیریت انبار فروشنده توسط خریدار (RMI)
۱۳۱	۴-۸-۵- برنامه‌ریزی نیازمندی‌های توزیع و نقطه فروش

صفحه	عنوان
۱۳۹	۵-۹- نتیجه گیری
۱۴۱	منابع و مأخذ
	فصل ششم: فن آوری اطلاعات در توزیع
۱۴۴	۶-۱- مقدمه
۱۴۴	۶-۲- اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم گیری در سطوح مختلف اجرای توزیع
۱۴۴	۶-۲-۱- تعریف اطلاعات
۱۴۴	۶-۲-۲- اهمیت اطلاعات در توزیع
۱۴۴	۶-۲-۳- سیستم اطلاعات توزیع
۱۴۵	۶-۳- نظریه تاکنیز در مورد سیستم جامع
۱۴۵	۶-۴- عناصر سیستم اطلاعاتی
۱۴۵	۶-۴-۱- ورودی
۱۴۶	۶-۴-۲- مدیریت پایگاه اطلاعاتی
۱۴۶	۶-۴-۳- خروجی
۱۴۸	۶-۵- طراحی سیستم اطلاعاتی شبکه توزیع
۱۵۱	۶-۶- تعیین بخش های توزیع
۱۵۲	۶-۷- تعیین نیازهای اطلاعاتی
۱۵۳	۶-۸- ساختار پایگاه داده ها
۱۵۶	۶-۹- پیاده سازی
۱۵۹	۶-۱۰- سیستم های اطلاعاتی مدیریت و سیستم های پشتیبانی تصمیم در توزیع
۱۵۹	۶-۱۰-۱- سیستم های اطلاعات مدیریت
۱۶۰	۶-۱۰-۲- سیستم های پشتیبانی تصمیم
۱۶۲	۶-۱۱- فن آوری اطلاعات و جایگاه آن در سیستم توزیع
۱۶۲	۶-۱۲- فن آوری های اطلاعاتی مهم مورد استفاده در شبکه توزیع و زنجیره تأمین

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۶-۱۲-۱- استانداردهای تبادل الکترونیکی داده‌ها	۱۶۳
۶-۱۲-۲- انواع سیستم‌های تبادل الکترونیکی داده‌ها	۱۶۴
۶-۱۳- مدیریت فرایندهای کسب و کار توزیع‌شده در مؤسسات مجازی	۱۶۶
۶-۱۴- مباحث راهبردی تجارت الکترونیکی به عنوان سیستم توزیع جهانی	۱۷۰
۶-۱۵- نتیجه‌گیری	۱۷۴
منابع و مآخذ	۱۷۵

مقدمه

در فعالیتهای صنعتی، تجاری، خدماتی و نظامی یکی از دغدغه‌های اصلی، «مدیریت توزیع کالا» است؛ یعنی چگونه و با چه روشی کالای تولیدی یا خریداری شده با کمترین اتلاف منابع به دست مشتریان و مصرف‌کننده نهایی برسد.

در گذشته مفاهیم «لجستیک» و «توزیع» مترادف به کار می‌رفت، لیکن بعد از دهه ۱۹۶۰ میلادی به دلیل افزایش فعالیت‌های لجستیکی، توزیع به عنوان یکی از اجزای اصلی لجستیک مطرح شد.

در روش سنتی توزیع، سطح انبارداری و ذخیره‌سازی، نگهداری حجیم و طولانی مدت، حمل و نقل و جابه‌جایی و تخلیه بارها، چندباره کالا وجود داشت.

مدیریت نوین توزیع کالا، سیستم‌های اطلاعاتی و برنامه‌ریزی حمل و نقل را به کار گرفته است؛ سطوح ذخیره‌سازی و حجم نگهداری کالا را کاهش داده و کالا را با درخواست مشتری در زمان و مکان مناسب تحویل می‌دهد. در این روش بارها در توزیع، حذف شده، کالا به طور مستقیم از منابع تولید و تأمین به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد.

این پژوهش با عنوان «مدیریت توزیع» در مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی دانشگاه جامع امام حسین (ع) انجام شده و دارای شش فصل است.

در فصل اول به تعاریف و مفاهیم توزیع که شامل تعاریف، سیر تحولات، علمی، ساختار مفهومی و دیدگاه‌های مختلف است می‌پردازیم.

در فصل دوم به شبکه توزیع می‌پردازیم که شامل وظایف، اعضا، ساختار، برخی دیدگاه‌ها و انواع جریان در شبکه توزیع است.

در فصل سوم به جایگاه و ارتباط توزیع با اجزای لجستیک و ارتباطات اجزای داخلی سیستم توزیع می‌پردازیم.

در فصل چهارم، سیستم‌های چندسطحی، ارتباطات عمودی و افقی توزیع مورد توجه قرار گرفته است.

در فصل پنجم به طراحی شبکه، گام‌های پیاده‌سازی، ابزارهای تجزیه و تحلیل، ارزیابی عملکرد، سیستم‌های کشتی و فشاری توزیع می‌پردازیم.

در فصل ششم به فن‌آوری اطلاعات در توزیع، شامل سیستم اطلاعاتی و مباحث راهبردی تجارت الکترونیکی می‌پردازیم.

در پایان لازم است، از استاد ارجمند جناب آقای دکتر ابراهیم تیموری برای مشاوره‌های ارزشمند و سایر همکارانی که موجبات تهیه و انتشار این اثر را فراهم کرده‌اند، تقدیر و تشکر کنیم.

رجبعلی حسن‌نژاد

پژشگر مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی

www.ketab.ir