



مدیریت دانش در هزاره سوم

مؤلف:

محسن بلیغی



سر شناسه	بلیغی، محسن، ۱۳۳۹-
عنوان و پدید آور	مدیریت دانش در هزاره سوم / مؤلف محسن بلیغی
مشخصات نشر	مشهد ضریح آفتاب - ۱۳۸۸.
مشخصات ظاهری	۱۶۸ ص.
شابک	978-964-429-239-2
وضعیت فهرست نویسی	فپا
موضوع	مدیریت دانش
رده بندی کتوره	ع م ا ب ۳۰/۲ HD
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۲۸
شماره کتابخانه ملی	۱۵۳۳۱۶۷



نام کتاب	: مدیریت دانش در هزاره سوم
مؤلف	: محسن بلیغی
ناشر	: مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشاراتی ضریح آفتاب
صفحه آرای و طراحی جلد:	انتشارات ایلینا فخر ۰۹۱۵۵۰۹۳۷۹۷
نوبت چاپ	: اول، سال ۱۳۸۸
قطع	: وزیری
شمارگان	: ۲۰۰۰ جلد
قیمت	: ۲۲۰۰۰ ریال
چاپ	: دقت ۳۱۲۵۰۵۲ (۶ خط)
شابک	: ۲ - ۲۳۹ - ۴۲۹ - ۹۶۴ - ۹۷۸
مرکز پخش	: مشهد - خیابان امام خمینی (ره) - جنب سازمان آموزش و پرورش خراسان
	دفتر و فروشگاه مرکزی مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشاراتی ضریح آفتاب
	تلفن: ۲۲۱۰۰۴۵ نمابر: ۲۲۱۲۲۲۴ «حق چاپ محفوظ است»



درخت توگر بار دانش بگیرد به زیرآوری چرخ نیلوفری را

مقدمه

امروزه در روزگاری قرار داریم که تکنولوژی هر لحظه شرایط زندگی را برای انسان‌ها تغییر می‌دهد و تنها کسانی می‌توانند به حیات دانشی خود ادامه دهند که ویژگی‌های قرن حاضر و تحولات آن را بپذیرند و بتوانند از نظر علمی انعطاف‌پذیر باشند، توانه‌ندی برای یادگیری و دور شدن از تکرار بحث‌های علمی که نتایج آن دستخوش تحولات زمانی شده، از اصول اساسی ویژگی‌های این قرن است، ما در هزاره سوم بر بال اندیشه‌ها و تفکرات نوین می‌توانیم بنیان‌های علمی و فرهنگی و اجتماعی خود و جامعه را بسازیم و هرچه قدر که از نظر علمی و اطلاعاتی قوی باشیم باز تحولات چشمگیر علمی و نوآوری‌های جدیدی که براساس نیازهای جدید بشر بوجود می‌آید، چشم‌اندازهای جدیدی را بر سر راه ما قرار می‌دهد. روزگاری با دانش کسب شده در یک دهه می‌شد که سالهای سال حرفی برای گفتن داشت. اما وجود فناوری‌های جدید و ارتباطات سریع السیری چون اینترنت چنان تغییراتی را در کسب و ارائه اطلاعات پدید آورده است که دیگر کمتر کسی می‌تواند ادعا کند که از پدیده‌های علمی جدید در حوزه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی، کسب و کار و غیره تا چه اندازه اطلاعات دارد، این خود ما را مجبور می‌سازد که به بحث یادگیری به عنوان یک اصل مهم بپردازیم.

موضوع دیگری که در حقیقت بیانگر واقعیت انکارناپذیر موضوع بیان شده است و باید در همین رابطه به آن باید پرداخت این است که چگونه این همه دانش و اطلاعات بدست آمده را مدیریت کرد زیرا همان‌طور که می‌دانید خطر زیادی اطلاعات بدست آمده و دانش ساختار نیافته بیشتر از کمبود آن است و در اینجا این سوال پیش می‌آید که آیا این دانش است که ما و رفتار ما انسان‌ها را مدیریت می‌کند؟ و یا نه، ما انسان‌ها هستیم که با نحوه برخورد با پدیده‌های جدید علمی، دانش را باید مدیریت کنیم، به هر صورت



تنها بحث اصلی که در اینجا که حائز اهمیت است و از سوال بالا بوجود می‌آید، این است که مدیریت دانش در هزاره سوم یک شاخه علمی و رشته قابل تحقیق در دانشگاه‌ها و مراکز علمی تلقی می‌شود که باید به آن بیشتر توجه کرد و از آن در حد توان بهره گرفت، حقیر به همین دلیل ضرورت دیده تا مجموعه حاضر را در حد وسیع تالیف نموده و امیدوار است که این مطالب مورد توجه و قبول مدیران محترم، اندیشمندان و علاقه‌مندان به بحث‌های نوین علمی که در زمینه مدیریت دانش و اطلاعات است قرار گیرد. انشا...

محسن بلیغی



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
فصل اول: مدیریت دانش و مبانی تفکر سیستمی	
۱۸	گرایش‌های نظریه‌ی سیستم‌ها
۲۰	هدف‌های اصلی نظریه عمومی سیستم‌ها
فصل دوم: مدیریت ظهور دانش	
۲۵	به کارگیری داده‌ها برای دانش
۲۶	تعریف دانش
۲۶	دانش کانونی و دانش ضمنی
۲۸	به کارگیری دانش
۲۸	سلسله مراتب دانش
۲۹	اطلاعات و دانش
۲۹	سازمان یادگیرنده
۳۰	زنجیره دانش
۳۱	غرایند دانش
۳۲	مدیریت دانش
۳۵	فرا دانش (فرا داده)
۳۶	منابع دانش (ساختار یافته و ساختار نیافته)
۳۷	تبدیل دانش
۳۸	چرخه دانش
۳۹	مزایای مدیریت دانش
۴۱	مزایای خاص مدیریت دانش از نظر دهنام



- ۴۲ ----- اهرم‌های دانش
- ۴۳ ----- نقش‌های فناوری اطلاعات مدیر دانش
- ۴۳ ----- تکامل نقش‌های فناوری اطلاعات
- ۴۴ ----- مدیریت ارشد دانش
- ۴۸ ----- زیرساخت فنی مدیریت دانش
- ۴۸ ----- معماری فناوری اطلاعات سازمان
- ۵۰ ----- راهبرد مدیریت دانش
- ۵۱ ----- نظام‌های مدیریت دانش
- ۵۲ ----- اولاپ و داده کاوی
- ۵۴ ----- مدیریت اسناد
- ۵۴ ----- جستجو و بازیابی اطلاعات
- ۵۶ ----- ایجاد سازمان دانش مدار
- ۵۷ ----- دشواری‌های تغییر فرهنگ
- ۵۷ ----- خطرات و دام‌ها
- ۵۸ ----- پنج اصل بنیادین برای سازمان یادگیرنده
- ۵۹ ----- ارزشیابی بازده سرمایه‌گذاری مدیریت دانش
- ۶۰ ----- نتیجه‌گیری

فصل سوم: مفهوم دانش

- ۶۶ ----- اطلاعات را می‌توان دارای مفهومی مشخص قلمداد کرد
- ۶۷ ----- دانش در عمل
- ۶۸ ----- حقیقت زمینی
- ۶۹ ----- قوانین سرانگشتی، شم و شهود
- ۷۰ ----- اقتصاد متغیر جهانی
- ۷۱ ----- همگرایی کالا و خدمات
- ۷۲ ----- مزیت رقابتی پایدار



۷۳	اندازه شرکت و مدیریت دانش
۷۴	وعده‌ها و چالش‌های بازارهای دانش
۷۵	فروشنندگان دانش
۷۶	تفکر بر مبنای بازار
۷۷	اجاره کردن دانش مورد نیاز سازمان
۷۸	منابع متعدد
۸۱	شبکه‌ها
۸۲	رمزگذاری دانش مکتوم
۸۳	نقشه‌کشی و مدلسازی دانشی
۸۳	فناوری طراحی نقشه دانش
۸۴	سیاست‌شناسی نقشه‌کشی دانش
۸۵	جذب دانش نامشهور
۸۶	دانش چا افتاده
۸۷	انتقال دانش
۸۸	راهبردهای انتقال دانش
۸۹	نمایشگاه‌های دانش و عرصه‌های آزاد مبادلات
۸۹	انواع دانش
۹۰	فرهنگ انتقال دانش
۹۱	نقش‌ها و مهارت‌های مدیریت دانش
۹۲	کارکنان مدیریت دانش
۹۳	مدیران پروژه‌های دانش
۹۵	فناوری‌هایی برای مدیریت دانش
۹۶	اجرای فناوری‌های دانشی
۹۷	انباردها/مخازن دانش گسترده
۹۸	محیط‌های دانش متمرکز
۹۹	طرح‌های عملی مدیریت دانش



- ۱۰۰ انواع طرح‌های مدیریت دانش
۱۰۰ مخازن دانش
۱۰۱ محیط دانش
۱۰۲ عوامل مؤثر در توفیق طرح دانش
۱۰۲ فرهنگ دانش محور
۱۰۳ پیوند ارزشمند صنعت و اقتصاد
۱۰۴ جزئی از فرایند مدرگرایی
۱۰۴ راه‌های چندگانه انتقال دانش
۱۰۵ تفاوت‌های طرح دانش
۱۰۵ آگاهی عمومی در زمینه مدیریت دانش

فصل چهارم: مفاهیم بنیادین مدیریت دانش

- ۱۰۹ الف) مدیریت دانش در انقزاعی ترین سطح
۱۱۰ پایگاه دانش یک سیستم و دانش
۱۱۱ فرآیند مدیریت دانش و مدیریت دانش
۱۱۲ ب) مدیریت دانش در سطح سازمان
۱۱۳ پایگاه دانش سازمان
۱۱۶ فرایند مدیریت دانش سازمان
۱۱۸ موارد استفاده فرایند کسب و کار
۱۱۹ ج) چند سؤال درباره سیستم های مدیریت دانش
۱۲۴ رویکرد مبتنی بر نقشه‌نگاری به مدیریت دانش
۱۲۵ دانش کجاست و مشخصات آن چیست؟
۱۲۶ برخی از چالش‌های مربوط به دانش
۱۲۷ چهار منبع ذخیره ارزش
۱۲۸ چهار مرحله فرایند نقشه‌نگاری
۱۳۰ پیوند نقشه‌ها و جهت‌یابی: نقشه "A تا Z" و رانندگان تاکسی



۱۳۱	متخصصان جهت‌یابی (هدایتگران)
۱۳۱	مهارت‌های متخصصان جهت‌یابی
۱۳۳	فواید رویکرد مبتنی بر نقشه‌نگاری
۱۳۴	ایجاد یک زمینه
۱۳۸	توسعه مفهومی
۱۴۰	مدیریت دانش و ارزش آن
۱۴۱	مدل فرایند ابداعی مدیریت دانش
۱۴۳	فرایند بکارگیری سیستم KM
۱۴۶	فرایندهای هماهنگی KM
۱۴۷	۱- تحلیل
۱۴۹	۲- تعیین اهداف
۱۵۱	۳- طراحی
۱۵۲	۴- اثر
۱۵۴	فرایندهای عملیاتی KM
۱۵۴	۱- شناسایی نیاز دانش
۱۵۵	۲- کشش دانش
۱۵۸	۳- برون‌دهی دانش
۱۵۸	۴- خلق دانش
۱۶۰	۵- جمع‌آوری و ذخیره دانش
۱۶۲	۶- به روز رسانی دانش
۱۶۳	نتیجه‌گیری