

کار آفرینی

بنیاد زندگی

مهندس مهدی جهانیان



علوم رانانه

سرشناسه : جهانیان ، مهدی ، ۱۳۳۴ -
 عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی بنیاد زندگی / مؤلف مهدی جهانیان
 مشخصات نشر : بابل : علوم رایانه ، ۱۳۸۷ .
 مشخصات ظاهری : ۱۲۸ ص .
 شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۸۹۹۶-۵۸-۶ : ۲۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : واژه نامه .
 موضوع : کارآفرینی .
 رده بندی کنگره : ۱۳۸۷ ک ۲ ج ۹ / HB ۶۱۵
 رده بندی دیویی : ۳۳۸ / ۰۴
 شماره کتابشناسی ملی : ۱۳۲۸۸۷۶



علوم رایانه

www.olomrayaneh.net

بابل، صندوق پستی ۸۹۱-۴۷۱۳۵

تلفن : ۳۲۶۰۷۷۲ - ۰۱۱۱

کارآفرینی بنیاد زندگی

تألیف : مهندس مهدی جهانیان

ناشر : علوم رایانه

چاپ اول : بهار ۸۷

تیراژ : ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۸۹۹۶-۵۸-۶

حروفچینی و صفحه آرایی : علوم رایانه

قیمت : ۲۰۰۰ تومان

تهران ، خیابان انقلاب ، خیابان اردیبهشت ، نبش وحید نظری ، شماره ۲۷۶ - تلفکس : ۶۶۴۰۰۲۲۰ - ۶۶۴۰۰۱۴۴

بسم الله الرحمن الرحيم

یکی از پایه‌های توسعه فرهنگی و رشد و شکوفایی استعدادها، مقوله کتاب و کتابخوانی است. نیاز به کتاب به سرعت در حال رشد است و انتشار نتیجه مطالعات پژوهشگران و اندیشمندان پاسخگوی این نیاز خواهد بود. جهت تحقق این امر و گام برداشتن به سمت خودکفایی، چاپ کتب علمی، به خصوص در زمینه فناوری جدید، یعنی کامپیوتر، که توسعه سایر فناوری‌ها نیز به آن وابسته است، ضروری است.

عین‌اله جعفر نژاد قمی

انتشارات علوم رایانه

فهرست مطالب

فصل اول : کار در عصر کشاورزی

- ۱-۱. زمین محور توسعه ۹
- ۱-۲. انرژی عضلانی ۱۰
- ۱-۳. اطلاعات ساده ۱۱
- ۱-۴. مصرف شخصی ۱۲

فصل دوم : کار در عصر صنعتی

- ۲-۱. سوخت‌های فسیلی ۱۵
- ۲-۲. نهادهای اجتماعی ۱۶
- ۲-۳. اطلاعات انبوه ۱۸
- ۲-۴. جدایی تولید از مصرف ۱۹
- ۲-۵. اصول تمدن صنعتی ۲۰
- ۲-۶. مدیریت در عصر صنعت ۲۵
- ۲-۷. گسترش بازار ۲۷

فصل سوم : کار در عصر اطلاعات

- ۳-۱. بنیاد انرژی جدید ۳۱
- ۳-۲. علوم جدید ۳۲
- ۳-۳. فضای جدید کسب و کار ۳۴
- ۳-۴. شرکت در مفهوم جدید ۴۱
- ۳-۵. تغییر اصول ۴۳

فصل چهارم : نگرش کارآفرینانه

- ۴-۱. الگوهای نقش ۴۸
- ۴-۲. کارآفرین انسان ساز ۵۰

۴-۳.	هجرت سراآغاز تغییر	۵۲
۴-۴.	رفع ابهام از مفهوم کارآفرینی	۵۳

فصل پنجم : کارآفرینی

۵-۱.	رویکردها (فرآیند کارآفرینی)	۵۵
------	-----------------------------	----

فصل ششم : مهندسی

۶-۱.	تفسیر تنگناها	۶۵
۶-۲.	ارزیابی راه‌حل‌های بالقوه	۶۵
۶-۳.	پیش‌بینی	۶۶
۶-۴.	طراحی	۶۶
۶-۵.	مهندسی و توسعه	۶۶
۶-۶.	علم کاربردی	۶۶

فصل هفتم : مهندسی کارآفرینانه

۷-۱.	انقلاب اسلامی و پایان عصر استخدام	۶۹
۷-۲.	جهان‌بینی ابرقدرت‌ها	۷۳
۷-۳.	تصویری جدید	۷۴
۷-۴.	انتقال صنایع کهنه	۷۹
۷-۵.	انقلاب و گزینه‌های مطلوب	۸۰
۷-۶.	سئوال اساسی	۸۱
۷-۷.	دگرگونی عظیم	۸۳
۷-۸.	طراحان آینده	۹۱
۷-۹.	در جست‌وجوی صفات برتر	۹۷
۷-۱۰.	نظام سیاسی انسان‌گرا	۱۰۱
۷-۱۱.	نقش مهم اقلیت‌ها	۱۰۷
۷-۱۲.	توزیع تصمیم‌گیری	۱۱۱
۷-۱۳.	مطلق اندیشی	۱۱۴
۷-۱۴.	طبقه‌ی جدید	۱۱۸

مقدمه

همه‌ی ما در دنیای جدیدی زندگی می‌کنیم که باید آن را بشناسیم و به طور فعال برای ساختن آینده دست به کار شویم و با امید فراوان طرحی جدید برای یک زندگی جدید که بتواند به همه‌ی نیازهای اساسی انسان پاسخ دهد را پیشنهاد می‌کنیم.

ما به دنیای جدیدی برای کار، تفریح، ازدواج و پرورش اطفال یا بازنشستگی نیازمندیم و همه باید در ایجاد آن مشارکت نماییم. مخصوصاً ما به فضای جدیدی برای کسب و کار نیازمندیم که در این فضا بتوانیم از تمامی استعدادها و توانایی‌های مان استفاده کرده و در عین حال با توجه به شرایط امروز جهان، کمبودها و نقاط ضعف خویش را برطرف ساخته و روزبه‌روز بر دانش، بینش و توانمندی‌های مان بیفزاییم.

برای ساختن فضای جدید کسب و کار، باید از سیر تحولات کار در جهان اطلاع داشته و تغییرات محیط کسب و کار را با دقت بررسی نماییم تا تصویر دقیقی از تمدن کهن و چشم‌اندازی جامع از تمدن جهان پیدا کنیم. مسلماً روش‌های کهنه‌ی تفکر، فرمول‌های قدیمی، اندیشه‌های محدود، ارزش‌های سطحی، صرف‌نظر از اینکه چقدر به آنها امید بسته شده و یا در گذشته تا چه حد سودمند بوده‌اند، دیگر با واقعیات امروز تطبیق نمی‌کنند. جهان امروز، به سرعت از برخورد ارزش‌ها، فناوری‌های جدید، شیوه‌های جدید زندگی و ارتباطات متنوع و سریع ساخته می‌شود. چنین جهانی به اندیشه‌ها، مفاهیم و ارزش‌های کاملاً نوینی نیازمند است که بتواند بیش از پیش زندگی همه‌ی انسان‌ها را به سمت بهتر شدن متحول نماید.

اگر این تحول صورت نگیرد، باید منتظر مخاطرات و آسیب‌ها نشست، اما در همه‌ی تمدن‌ها، انسان‌های بزرگ دست از کار نکشیدند و برای یافتن پاسخ‌های بهتر، پرسش‌های جدیدی را مطرح کردند. طرح پرسش‌های وسیع درباره‌ی آینده، تنها ناشی از کنجکاوی روشنفکرانه نیست، بلکه بقای بشر در گرو آن است.