



زنجیره تاسین صنایع کوچک و متوسط

مؤلف:

رقیه میر عطاءاللهی (مدرس دانشگاه)

فاطمه خرقانی (کارشناس ارشد مدیریت)

سرشناسه	: میر عطا الهی، رقیه، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: زنجیره تامین صنایع کوچک و متوسط / تالیف رقیه میر عطا الهی، فاطمه خرقانی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شریف زاده، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۶ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۳۰۰۰۰۰ ریال ۸-۲۰-۶۶۲۰-۶۲۲-۹۷۸:978-622-6620-20-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	: Business logistics -- Management
موضوع	: کسب و کار خرد
موضوع	: Small business
شناسه افزوده	: خرقانی، فاطمه، ۱۳۶۴ -
شناسه افزوده	: Kharghani, Fatemeh
رده بندی کنگ	: ۵۳۸HD
رده بندی دیویی	: ۶۸۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۴۱۶



نام کتاب	: زنجیره تامین صنایع کوچک و متوسط
تالیف:	: رقیه میر عطا الهی - فاطمه خرقانی
ناشر:	: شریف زاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۸
شمارگان	: ۱۰۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۰-۶۲۲-۹۷۸
قیمت	: ۳۰۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریف زاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک صادرات - پ ۱۳۵۶ - کتابفروشی

محسن

پیشگفتار

از نیمه دوم قرن بیستم تا کنون الگوهای متفاوتی از رشد و توسعه صنعتی در کشورهای جهان تجربه شده است. از جمله یکی از این الگوها، بنگاه های کوچک و متوسط مقیاس و خوشه های صنعتی می باشد. بنگاه های کوچک و متوسط، در اکثر کشورها به عنوان عناصر مهم در پیشرفت های اقتصادی- اجتماعی شناخته شده اند. این بنگاه ها خصوصاً در ایجاد فرصت های شغلی با سرمایه گذاری های پائین، توسعه های منطقه ای، توسعه های سازمانی شرکت های متکی بر اصول تکنولوژی، نوآوری محصولات و ایجاد روش های نوین، اهمیت بسزایی دارند. نگاهی به نظام اقتصادی- اجتماعی در بسیاری از کشورهای پیشرفته و نو توسعه یافته ی جهان نشان می دهد که ایجاد و حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط یکی از اولویت های اساسی در برنامه های توسعه اقتصادی این کشورها است. این بنگاه های اقتصادی- علمی رغم آنکه به سرمایه گذاری کمتری نیاز دارند، بازدهی بیشتری داشته و در ایجاد اشتغال، ایجاد بست مناسب برای نوآوری و اختراعات و افزایش صادرات این کشورها، نقش مهمی دارند. در بسیاری از کشورها، این بنگاه ها، تامین کنندگان اصلی اشتغال جدید، مهد تحول و نوآوری و پیشرو در ابداع فنر های جدید بوده اند. از سوی دیگر این صنایع به دلیل ویژگی های منحصر به فرد خود می تواند از جاذبه های فراوانی برای بخش خصوصی برخوردار باشد، که این امر بسته به شرایط داخلی اقتصادی کشور، اقلیم و سیاست های حمایتی در کشورهای مختلف به عنوان الگویی موفق برای توانمند سازی علمی و صنعتی برقی شده است.

میر عطاء الله

۱۳۹۸

فهرست مطالب

فصل ۱.....	۱۳
صنایع کوچک.....	۱۳
مقدمه:.....	۱۳
چالش های صنایع کوچک در کشور.....	۱۴
مفهوم نوین سازی صنایع کوچک.....	۱۹
شاخصهای ارزیابی.....	۱۹
سیاست های حمایت از صنایع.....	۲۰
فصل ۲.....	۲۵
فرآیندهای زنجیره تامین.....	۲۵
۱-۲ فرآیندهای مدیریت زنجیره تاه.....	۲۵
۱-۲-۱ تدارکات.....	۲۵
الگوی فرآیند دریافت.....	۲۶
سیستم های تدارکات.....	۲۷
خدمات مشترک.....	۲۷
فرآیند تدارکات.....	۲۷
مراحل تدارکات.....	۲۷
۲-۱-۲ مدیریت زنجیره تامین.....	۲۹
سطح اول : ترکیب شرکای زنجیره تامین.....	۳۰
سطح دوم : استقرار ارتباط های مشارکتی.....	۳۱
سطح سوم : طراحی زنجیره تامین بر مبنای سود دهی.....	۳۱
سطح چهارم : اطلاعات مدیریت زنجیره تامین.....	۳۱
سطح پنجم : کاهش هزینه زنجیره تامین.....	۳۲

۳۲	۳-۱-۲ فرآیندهای اصلی زنجیره تامین
۳۳	۴-۱-۲ ارتباطات مدیریت
۳۴	۵-۱-۲ موانع استقرار سیستم های زنجیره تامین
۳۶	۶-۱-۲ تصمیم گیریهای زنجیره تامین
۳۶	تصمیم گیری در مورد مکان یابی
۳۶	تصمیم گیریهای تولید
۳۷	تصمیم گیری در مورد موجودی کالا
۳۷	تصمیم گیری حمل و نقل
۳۸	رویکردهای الگوسازی زنجیره تامین
۳۸	طراحی شبکه
۴۰	روشهای برش تقریبی
۴۴	اعمال قانون مناسب و دیگر مقامات دولت
۴۴	تسهیلات
۴۴	مجری اقتصادی تایید صلاحیت شده
۴۵	شریک تجاری
۴۵	واحد نقل و انتقال کالا
۴۵	پیامد
۴۵	حمل و نقل
۴۵	اقدامات متقابل
۴۵	نگه داری
۴۵	فعالیت‌های پایین دستی
۴۶	کالاها
۴۶	زنجیره تامین بین المللی

۴۶	احتمالات
۴۶	سیستم مدیریت
۴۶	سازمان در زنجیره تامین
۴۷	مدیریت تهدید
۴۷	دامنه ارائه خدمات
۴۷	اعلام امنیت
۴۷	طرح امنیت
۴۷	امنیت
۴۸	رخداد امنیتی
۴۸	کارکنان امنیتی
۴۸	مدیریت امنیتی
۴۸	۷-۱-۲ زنجیره های تامین
۴۸	هدف
۴۹	سازمان گمرک جهانی
۵۰	۵-۲ - بازبینی های امنیتی شرکای تجاری
۵۱	۸-۱-۲ فرآیندهای امنیت زنجیره تامین
۵۱	کلیات
۵۱	تبیین دامنه ارزیابی امنیتی
۵۱	هدایت ارزیابی امنیتی
۵۱	ارزیابی کارکنان
۵۲	فرآیند ارزیابی
۵۳	۴-۲ . گسترش طرح امنیتی زنجیره تامین
۵۳	مستند سازی و بازبینی فرآیند امنیتی زنجیره تامین

۵-۸.	حفاظت از اطلاعات امنیتی	۵۴
۲-۹-۱	انواع زنجیره تامین	۵۴
مشکلات	زنجیره تامین و منابع آنها	۵۶
راه حل‌های	مشکلات زنجیره تامین	۵۷
زنجیره تامین	هوشمند: زنجیره تامین هوشمند	۶۱
تجارت الکترونیک	و مدیریت زنجیره تامین	۶۲
فعالیت‌های	تجارت الکترونیک	۶۳
۲-۸-۱	زنجیره تامین چابک	۶۳
ارکان و ویژگی‌های	زنجیره تامین چابک	۶۳
۲-۹-۱	چابکی	۶۵
۲-۱۰-۱	ایجاد زنجیره تامین چابک	۶۷
۲-۱۱-۱	مسیرهای چابکی در زنجیره تامین	۶۹
همکاری در	زنجیره تامین	۷۱
دیدگاه‌های	تئوریک زنجیره تامین	۷۲
نتیجه‌گیری		۷۵
فصل ۳		۷۷
فضای کسب و کار و	زنجیره تامین	۷۷
مقدمه		۷۷
الف: عوامل سطح بین المللی و جهانی:		۷۸
ب: عوامل سطح ملی:		۷۸
ج: عوامل سطح صنعت:		۸۱
د: عوامل سطح بنگاه:		۸۲
-فاکتورهای تاثیرگذار بر	فضای کسب و کار	۸۳

- ۸۴..... روشهای سنجش محیط کسب و کار
- ۸۵..... شاخصهای جهانی فضای کسب و کار
- ۸۶..... شاخص ریسک فضای کسب و کار اکونومیست
- ۸۷..... شاخص فریزر (آزادی اقتصادی در جهان)
- ۸۹..... شاخص هریتیج (آزادی اقتصادی)
- ۹۰..... شاخص بانک جهانی، سهولت کسب و کار (EDB)
- ۱۰۰..... مقایسه شاخصهای جهانی فضای کسب و کار
- ۱۰۰..... نقدی بر مدل بانک جهانی
- ۱۰۳..... فصل چهارم:
- ۱۰۳..... زنجیره تامین چابک
- ۱۰۳..... ۲-۴- مفهوم چابکی :
- ۱۰۵..... ۱-۲-۴- تعاریفی از تولید چابک (Alvord)
- ۱-۱-۲-۴- محصولات با کیفیت بالا و براساس خواسته مشتری (گلدمن و ناچل، ۱۹۹۳؛ کید، ۱۹۹۴؛ ۲۵؛ کوزیاک و هی، ۱۹۹۷؛ جیمز مور، ۱۹۹۶؛ رابرتسون و بونز، ۱۹۹۹؛ هرمزی، ۲۰۰۱؛ بوس، ۱۹۹۵؛ کایوسی، ۲۰۱۹۹۹؛ کوئین تانا، ۱۹۹۸)..... ۱۰۵
- ۱۰۹..... ۲-۲-۴- تاریخچه چابکی :
- ۱۱۳..... ۳-۲-۴- اصول چهارگانه تولید چابک:
- ۱۱۳..... ۴-۲-۴- چند نکته مهم درباره چابکی :
- ۱۱۵..... ۵-۲-۴- مدل های چابکی:
- ۱۱۵..... ۱-۵-۲-۴- چابکی از دیدگاه ریک داو، ۱۹۹۹ :
- ۱۱۵..... ۲-۵-۲-۴- چابکی از دیدگاه تورنگ لین و همکاران، ۲۰۰۵ :
- ۱۱۵..... ۳-۵-۲-۴- چابکی از دیدگاه کروسیتو و یوسف، ۲۰۰۳ :
- ۱۱۷..... ۴-۵-۲-۴- چابکی از دیدگاه شریفی و زانگ، ۲۰۰۱ :
- ۱۱۷..... ۶-۲-۴- الگوی مفهومی چابکی سازمان :

۱۱۸	۴-۲-۷- ارزیابی الگوها و رویکردهای چابکی :
۱۱۸	۴-۲-۷-۱- الگوی گلدمن و ناگل :
۱۱۸	۴-۲-۷-۲- الگوی گروه مشاوران آتوز :
۱۱۹	۴-۲-۷-۳- الگوی شریفی و ژانگ :
۱۲۰	۴-۲-۷-۴- الگوی کروکیتو و یوسف :
۱۲۱	۴-۲-۸- چابکی، پاسخی به تغییرات فزاینده محیطی :
۱۲۳	۴-۲-۹- تفاوت بین سازمان های سنتی و سازمان های چابک :
۱۲۵	۴-۲-۱۰- ویژگیهای سازمان چابک :
۱۲۷	نشانه های یک سازمان چابک :
۱۲۹	۴-۲-۱۱- توانمندی های چابکی :
۱۳۰	توانمندسازهای چابکی :
۱۳۲	۴-۲-۱۲- بهبود توانمندی های چابکی، سارای :
۱۳۳	فصل ۵:
۱۳۳	توسعه محصول جدید
۱۳۵	توسعه محصول از نظر محققین :
۱۳۶	توسعه محصول از بعد تحقیقات موردی :
۱۳۶	توسعه محصول جدید سبز ^۱ :
۱۳۷	توسعه محصول جدید □ (NPD) :
۱۳۸	طراحی محصول ^۱ :
۱۳۸	آزمون محصول جدید ^۱ :
۱۳۸	جایگاه محصولات جدید در بازار :
۱۳۹	بازار :
۱۴۰	بازاریابی :

۱۴۱	ورود محصول جدید به بازار :
۱۴۱	۱۵-۲- بخش بندی بازار :
۱۴۲	آمیخته بازاریابی ^۱ :
۱۴۲	روش QFD ^۱ :
۱۴۳	هدف از فرآیند QFD :
۱۴۴	نتایج استفاده از QFD در برخی شرکتها :
۱۴۴	شرکت هاست ماریوت :
۱۴۴	شرکت نوک :
۱۴۴	شرکت موتورلایا، یکا :
۱۴۴	روش FMEA ^۱ :
۱۴۷	فصل ۶ :
۱۴۷	-سیستم مدیریت محیطی
۱۴۷	-ایزو ۱۴۰۰۰
۱۴۸	-ارزیابی چرخه زندگی محصول
۱۴۹	-قابلیت یا توانمندی GSCM
۱۵۰	-مزایا، محرک ها و موانع مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۵۰	اهمیت و مزایای مدیریت زنجیره تامین
۱۵۳	محرک و یا فشارها بر سازمان ها به سمت پذیرش مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۵۶	-موانع جهت دستیابی به مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۵۷	-موانع درونی
۱۵۷	-قیمت ها
۱۵۷	-عدم مشروعیت
۱۵۸	-موانع بیرونی

۱۵۸	مقرارات محیط زیست
۱۵۸	ضعف تعهد تامین کننده
۱۵۸	موانع خاص صنعتی
۱۵۹	متغیرهای موثر در مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۶۰	لجستیک داخلی
۱۶۲	-تولید سبز
۱۶۳	-لجستیک سبز
۱۶۵	-توسعه مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۶۶	- سیر تکاملی GSCM از SC
۱۶۹	اثر GSCM بر صنعت
۱۷۰	-اثر GSCM بر تاکتیک های صنعت
۱۷۱	اثر زنجیره تامین سبز بر مدیریت صنعتی
۱۷۳	چالش بر سر افزایش قیمت تمام شده محصول
۱۷۳	- تشدید رقابت با GSCM
۱۷۵	فصل ۷
۱۷۵	زنجیره تامین ناب و چابک
۱۷۶	منشا ناب بودن
۱۷۹	ابزارهای زنجیره ی تامین ناب
۱۷۹	فرهنگ لغات مربوط ابزارهای ناب
۱۸۱	خصوصیات زنجیره ی تامین ناب
۱۸۲	حذف اتلاف
۱۸۳	جریان علمیات هموار
۱۹۰	تضمین کیفیت

۱۹۲	 خصوصیات زنجیره ی تامین چابک
۱۹۵	 استراتژی زنجیره ی تامین ناب و چابک
۱۹۷	 فصل هشتم:
۱۹۷	 بهره وری صنایع کوچک
۱۹۷	 مقدمه :
۱۹۸	 ۳-۱-۳- بهره وری، کارایی و اثربخشی:
۲۰۰	 شاخص های بهره وری:
۲۰۲	 روش محاسبه شاخص های بهره وری:
۲۰۴	 ارائه برنامه کنی بهبود بهره وری
۲۱۲	 منابع و مآخذ: