

بسمه تعالی



...کتاب چند منظوره و چند کاربردی...

کتاب تحلیلی

مدیریت رفتار سازمانی

ویژه داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد
(فراگیر - سراسری - آزاد)



- نمای کلی فصل به صورت نمودار
- شرح درس به زبان ساده
- سوالات تألیفی فصل
- سوالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته
- آزمون در آزمون (مرور فصول)
- پاسخ‌های کلیدی
- خلاصه و نکات برتر درس به صورت فلش کارت کتابی
- ۲ دوره آخر سوالات ادوار گذشته

مؤلف: بتول محمدی

ویراستار علمی: عالمه محمدی

- سرشناسه : محمدی، بتول، ۱۳۵۷ -
- عنوان و نام پدیدآور : کتاب تحلیلی مدیریت رفتار سازمانی (ویژه داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد فراگیر) /... بتول محمدی؛ ویراستار علمی عالمه محمدی.
- مشخصات نشر : تهران، انتشارات راه، ۱۳۹۲ .
- مشخصات ظاهری : ۲۴۰ ص.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۴۷۷-۹
- وضعیت فهرست‌نویسی : قیفا
- یادداشت : بالای عنوان: کتاب چندمنظوره و چند کاربردی.
- یادداشت : عنوان دیگر: کتاب تحلیلی (کتاب چندمنظوره و چند کاربردی) رفتار سازمانی.
- عنوان دیگر : کتاب تحلیلی (کتاب چندمنظوره و چند کاربردی) رفتار سازمانی.
- موضوع : رفتار سازمانی -- راهنمای آموزشی (عالی)
- موضوع : رفتار سازمانی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- موضوع : مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)
- موضوع : مدیریت -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- شناسه افزوده : محمدی، عالمه، ۱۳۵۶ - ویراستار
- رده‌بندی کنگره : HD ۵۸ /۷/م۳ک۲ ۱۳۹۲
- رده‌بندی دیویی : ۶۵۸/۳
- شماره کتاب‌شناسی ملی : ۳۳۰۷۹۸۱

- نام کتاب: کتاب تحلیلی (کتاب چندمنظوره و چند کاربردی) مدیریت رفتار سازمانی
- مولف: بتول محمدی
- ویراستار علمی: عالمه محمدی
- ناظر فنی چاپ: زهره محمدی
- صفحه‌آرا: شهین یگانی
- لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: مجموعه انتشارات راه
- ناشر: راه
- سال نشر: ۱۳۹۲
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان
- کد کتاب: ۵۰۰۰
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۲-۴۷۷-۹
- ISBN: 978-600-272-477-9

● شماره تلفن‌های بخش فروش و پذیرش نمایندگی:

۰۲۱-۶۶۹۲۸۸۹۵	تهران: ۶۶۵۲۵۵۸-۷۰	تهران: ۶۶۵۲۵۵۸-۷۰
۰۲۱-۶۶۹۲۹۴۷۲	تهران: ۶۶۵۲۹۴۷۲-۷۲	تهران: ۶۶۵۲۹۴۷۲-۷۲
۰۲۱-۶۶۹۲۸۹۴۸	تهران: ۶۶۵۲۹۴۷۲-۷۵	تهران: ۶۶۵۲۹۴۷۲-۷۵

- فروشگاه شماره (۱) انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهدای زاندارمری، پلاک ۲۷۷
- تلفن فروشگاه: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۴۷ -- ۰۲۱-۶۶۴۰۰۱۱۵ -- ۰۲۱-۶۶۴۰۰۰۸۴
- ایمیل: Info@rahpub.com
- فروشگاه اینترنتی: www.rahpub.com
- پیامک: ۳۰۰۰۶۸۶۲۳۳۳۳

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از عنوان کتاب تحلیلی و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دست‌نویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار میگیرند.

بسمه تعالی

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش

انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه‌های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هرچند کم این امر میسر شده است. این انتشارات ارائه شیوه‌های نوین آموزشی در قالب کتبی با عنوان زیر منتشر کرده است.

Flash Book	۱	۸	Tick & Learn
کتاب تحلیلی	۲	۹	آزمون تحلیلی
کتاب راهنما	۳	۱۰	کتاب جیبی
کتاب کار	۴	۱۱	کتاب مجموعه سؤالات
کتاب نکات برتر	۵	۱۲	کتاب آزمون‌های ادوار گذشته
کتاب مجموعه سؤالات	۶	۱۳	پیک راه
فلس کار	۷	۱۴	سی‌دی‌های آموزشی

کتاب و روش‌های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

آزمون تحلیلی - کتاب تحلیلی - Tick & Learn - Flash Book

- کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می‌شود. قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما- کار- مجموعه سؤالات- فلش کارت- آموزش نموداری- سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می‌باشد.
 - کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می‌باشد. قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد.
 - کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می‌باشد. با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت وازگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می‌کند و...
- بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی، کنار گذاشتن روشهای آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب‌های جدید و روز دنیا می‌باشد و روشهایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجویان جلوگیری کند و در عین حال بهره‌وری و کارایی بیشتری داشته باشد.
- گرچه ممکن است در این راه کاستی‌ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می‌نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده‌تان ما را یاری رسانید.

بانشکر
انتشارات راه

فهرست مطالب

□ فصل اول: پیش درآمدی بر رفتار سازمانی

- ⌚ شرح درس..... ۶
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل اول..... ۱۳
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۱۴

□ فصل دوم: رفتار سازمانی در سطح جهانی

- ⌚ شرح درس..... ۱۶
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل دوم..... ۲۳
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۲۴
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۲۵
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۲۶

□ فصل سوم: سانی رفتار فردی

- ⌚ شرح درس..... ۲۹
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل سوم..... ۴۳
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۴۴
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۴۶
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۴۸

□ فصل چهارم: انگیزش

- ⌚ شرح درس..... ۵۰
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل چهارم..... ۶۱
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۶۲
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۶۴
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۶۶

□ فصل پنجم: تصمیم گیری فردی

- ⌚ شرح درس..... ۶۸
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل پنجم..... ۷۵
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۷۷
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۷۸
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۸۰

□ فصل ششم: گروه و تیم

- ⌚ شرح درس..... ۸۲
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل ششم..... ۹۵
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۹۷
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۹۸
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۱۰۰

□ فصل هفتم: ارتباطات

- ⌚ شرح درس..... ۱۰۲
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل هفتم..... ۱۰۷
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۱۰۸
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۱۰۸
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۱۱۰

□ فصل هشتم: رهبری

- ⌚ شرح درس..... ۱۱۲
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل هشتم..... ۱۱۹
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۱۲۰
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۱۲۲
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۱۲۴

□ فصل نهم: قدرت و سیاست

- ⌚ شرح درس..... ۱۳۶
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل نهم..... ۱۳۳
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۱۳۴
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۱۳۴
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۱۳۶

□ فصل دهم: تعارض و مذاکره

- ⌚ شرح درس..... ۱۳۸
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل دهم..... ۱۴۳
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۱۴۴
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۱۴۴
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۱۴۶

□ فصل یازدهم: ساختار سازمانی

- ⌚ شرح درس..... ۱۴۸
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل یازدهم..... ۱۵۵
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۱۵۶
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۱۵۶
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۱۵۸

□ فصل دوازدهم: تکنولوژی

- ⌚ شرح درس..... ۱۶۰
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل دوازدهم..... ۱۶۶
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۱۶۷
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۱۶۸
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۱۷۰

□ فصل سیزدهم: ارزیابی عملکرد و سیستم پاداش

- ⌚ شرح درس..... ۱۷۲
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل سیزدهم..... ۱۷۸
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۱۸۰
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۱۸۲

□ فصل چهاردهم: فرهنگ سازمانی

- ⌚ شرح درس..... ۱۸۴
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل چهاردهم..... ۱۸۸
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۱۸۹
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۱۹۰
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۱۹۲

□ فصل پانزدهم: تغییر و بهبود سازمانی

- ⌚ شرح درس..... ۱۹۴
- ⌚ سؤالات تألیفی فصل پانزدهم..... ۲۰۲
- ⌚ سؤالات طبقه‌بندی شده ادوار گذشته..... ۲۰۵
- ⌚ آزمون در آزمون (مروری بر فصول)..... ۲۰۵
- ⌚ پاسخ نامه کلیدی سؤالات..... ۲۰۸

□ فلش کارت:

- ⌚ سؤالات آزمون فراگیر ۹۰..... ۲۰۹
- ⌚ سؤالات آزمون فراگیر ۹۱..... ۲۳۳
- ⌚ پاسخ نامه..... ۲۳۴
- ⌚ واژه نامه..... ۲۳۵
- ⌚ منابع و مآخذ..... ۲۳۶