

انتخاب تأمین کنندگان مدل‌ها و معیارها

تألیف:

دکتر مصطفی کاظمی

عضو هیأت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

حمیدرضا زاهدی



سرشناسه: کاظمی، مصطفی، ۱۳۶۱-

عنوان و نام پدیدآور: انتخاب تأمین کنندگان: مدل‌ها و معیارها/ تألیف مصطفی کاظمی، حمیدرضا زاهدی.

مشخصات نشر: مشهد: جهان فردا، نما، ۱۳۸۸.

مشخصات ظاهری: ۱۰۴ ص.

شابک: ۲۵۰۰۰ ریال: 978-964-8907-78-0

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: واژه‌نامه.

یادداشت: کتابنامه: ص. ۹۳.

موضوع: تدارکات بازرگانی - مدیریت.

شناسه افزوده: زاهدی، حمیدرضا، ۱۳۶۱.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۸۸ الف ۲۲/ک ۳۸/۵ HD

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۵

شماره کتابشناسی ملی: ۱۷۱۰۶۷۷



انتشارات نما



نشرجهان فردا

انتشارات جهان فردا: مشهد، تلفن ۸۴۰۷۹۹۵ - تهران، تلفن ۶۶۴۴۵۹۳

E-mail: info@namapub.ir <http://www.namapub.ir>

نام کتاب: انتخاب تأمین کنندگان (مدل‌ها و معیارها)

نویسنده: دکتر مصطفی کاظمی، حمیدرضا زاهدی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول ۱۳۸۸ - ۱۰۴ صفحه وزیری

چاپ و صحافی: دانشگاه فردوسی مشهد

قیمت: ۲۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۹۰۷-۷۸-۰

حق چاپ محفوظ است

مرکز پخش: تهران - انقلاب، خیابان اردیبهشت - کوچه وحید شماره ۷ تلفاکس ۶۶۴۴۵۹۳

فروشگاه شماره ۱ شعبه دانشگاه آزاد: مشهد - قاسم آباد - استاد یوسفی ۱۷ - کتاب جهان نما تلفاکس ۶۶۲۸۲۲۵

فروشگاه شماره ۲ شعبه دانشگاه مجاد: مشهد - بلوار ایرج میرزا - بین ایرج میرزا ۶۱ و ۶۳ کتاب جهان نما تلفاکس ۶۰۸۶۴۷۶

فهرست

فصل اول	زنجیره تأمین و عناصر آن	۷
۱-۱	مقدمه	۷
۱-۲	زنجیره تأمین	۸
۱-۳	مدیریت زنجیره تأمین	۱۰
۱-۴	عناصر و اجزاء مدیریت زنجیره تأمین	۱۳
۱-۵	فرآیندهای اصلی مدیریت زنجیره تأمین	۱۵
فصل دوم	ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان	۱۶
۲-۱	مقدمه	۱۶
۲-۲	مراحل فرآیند ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان	۱۹
۲-۳	مدل‌های تصمیم‌گیری برای تعریف مسئله و فرموله کردن معیارها	۲۰
۲-۴	مدل‌های تصمیم‌گیری برای ارزیابی تأمین کنندگان	۲۰
فصل سوم	معیارهای ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان	۵۴
۳-۱	کلیات	۵۴
۳-۲	مقیاس‌های اندازه‌گیری	۵۴
۳-۳	تحقیقات انجام شده	۶۰
فصل چهارم	کاربرد تصمیم‌گیری چند معیاره در انتخاب تأمین کنندگان	۶۸
۴-۱	مروری بر تصمیم‌گیری چند معیاره و روش TOPSIS	۶۸
۴-۲	الگوریتم روش TOPSIS	۶۸
۴-۳	مروری بر برنامه‌ریزی آرمانی	۷۵
۴-۴	کاربرد روش تلفیقی TOPSIS و برنامه‌ریزی آرمانی در ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان یک شرکت	۷۷
فهرست منابع و مآخذ		۹۳
واژگان انگلیسی به فارسی		۱۰۲

فهرست جداول

جدول (۱-۱) تعاریفی از زنجیره تامین	۱۰
جدول (۱-۲) تعاریفی از مدیریت زنجیره تامین	۱۲
جدول (۲-۱) تقسیم‌بندی کلی عمده‌ترین مدل‌های کمی انتخاب تامین‌کنندگان	۱۸
جدول (۲-۲) تحقیقات انجام شده در زمینه مراحل فرآیند ارزیابی و انتخاب تامین‌کنندگان	۱۹
جدول (۲-۳) فهرست و طبقه‌بندی از روش‌ها و ابزارهای تصمیم‌گیری برای انتخاب تامین‌کننده	۲۱
جدول (۲-۴) خلاصه‌ای از چندین روش تحلیلی برای انتخاب تامین‌کننده به نقل از ها و کریستان (۲۰۰۸)	۲۳
جدول (۲-۵): سه واحد تصمیم‌گیری با یک نهاد و یک ستاده	۳۵
جدول (۲-۶): پاسخ مدل‌ها به مسأله یک نهاد و یک ستاده	۳۶
جدول (۲-۷): مسأله با دو نهاد و دو ستاده	۳۶
جدول (۲-۸): پاسخ مدل‌ها به مسأله دو نهاد و دو ستاده	۳۷
جدول (۲-۹): ماتریس تصمیم‌گیری	۴۱
جدول (۲-۱۰): مقادیر ترجیح‌ها برای مقایسه‌های دو به دو	۴۶
جدول (۲-۱۱): ماتریس مقایسه دو به دو برای سه تامین‌کننده نسبت به قیمت	۴۷
جدول (۲-۱۲): نتایج قدم اول	۴۷
جدول (۲-۱۳): نتایج قدم دوم	۴۸
جدول (۲-۱۴): نتایج قدم سوم	۴۸
جدول (۲-۱۵): مقایسه‌های تامین‌کننده‌ها نسبت به شاخص کیفیت و تکنولوژی	۴۸
جدول (۲-۱۶): مقایسه‌های تامین‌کننده‌ها نسبت به شاخص خدمات	۴۸
جدول (۲-۱۷): مقایسه‌های تامین‌کننده‌ها نسبت به شاخص ویژگی‌های تامین‌کننده	۴۹
جدول (۲-۱۸): وزن تامین‌کنندگان برای همه شاخص‌ها	۴۹
جدول (۲-۱۹): ماتریس مقایسه‌های دو به دو برای شاخص‌ها	۴۹
جدول (۲-۲۰): وزن شاخص‌ها	۴۹

- جدول (۲-۲۱): وزن تأمین کننده‌ها نسبت به شاخص‌ها ۵۰
- جدول (۳-۱) نتایج تحقیقات مرتبط با معیارهای تصمیم بکار رفته برای انتخاب تأمین کننده ۶۱
- جدول (۴-۱): ماتریس تصمیم‌گیری جهت رتبه‌بندی هر یک از تأمین کنندگان شرکت با در نظر گرفتن معیارها ۷۲
- جدول (۴-۲): ماتریس اعداد حقیقی ۷۲
- جدول (۴-۳): ماتریس اوزان ۷۳
- جدول (۴-۴): ماتریس وزین جهت رتبه‌بندی هر یک از تأمین کنندگان شرکت با در نظر گرفتن معیارها ۷۴
- جدول (۴-۵): محاسبه اندازه جدائی (فاصله) تأمین کنندگان از جواب‌های ایده‌آل مثبت و منفی ۷۴
- جدول (۴-۶): محاسبه نزدیکی نسبی تا جواب ایده‌آل ۷۴
- جدول (۴-۷): تحقیقات مرتبط با ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان با تاکید بر تکنیک TOPSIS ۷۸
- جدول (۴-۸): معیارهای انتخاب تأمین کننده و وزن آنها ۸۲
- جدول (۴-۹): ماتریس ((بی‌مقیاس شده)) یا ماتریس N_D جهت رتبه‌بندی هر یک از تأمین کنندگان شرکت ۸۳
- جدول (۴-۱۰): ماتریس ((بی‌مقیاس)) وزین یا ماتریس V با توجه به بردار W بدست آمده در گام اول ۸۵
- جدول (۴-۱۱): محاسبه اندازه جدائی (فاصله) تأمین کنندگان از جواب‌های ایده‌آل مثبت و منفی ۸۷
- جدول (۴-۱۲): محاسبه نزدیکی نسبی تا جواب ایده‌آل ۸۷
- جدول (۴-۱۳): وزن و رتبه نهایی تأمین کنندگان ۸۸
- جدول (۴-۱۴): میزان تقاضای شرکت ۹۰
- جدول (۴-۱۵): محدودیت‌های مربوط به توان تولید تأمین کنندگان ۹۰
- جدول (۴-۱۶): درصد قطعات برگشتی تأمین کنندگان ۹۰
- جدول (۴-۱۷): زمان انتظار تأمین کنندگان ۹۱
- جدول (۴-۱۸): سبد بهینه خرید شرکت مورد مطالعه ۹۲
- جدول (۴-۱۹): مقایسه سبد بهینه خرید و سبد خرید فعلی شرکت ۹۲

فهرست شکلها

- شکل (۱-۱) شمائی از یک زنجیره تأمین (استدler و کیلگر، ۲۰۰۵) ۹
- شکل (۱-۲) خانه مدیریت زنجیره تأمین (استدler و کیلگر، ۲۰۰۵) ۱۴
- شکل (۲-۱): نمایش گرافیکی داده‌ها ۳۷
- شکل (۲-۲): سلسله مراتب انتخاب تأمین کننده ۴۵
- شکل (۲-۳): سلسله مراتب انتخاب تأمین کننده همراه با وزن‌های نسبی ۵۰