

آشنایی با صنعت
بسته‌بندی
Introduction To
PACKING

حمیدرضا فعدی
محمد رضا فعدی

سرشناسه: فعدی، حمیدرضا، ۱۳۶۹

عنوان و نام پدیدآور: آشنایی با صنعت بسته‌بندی - Introduction to packing

حمیدرضا فعدی، محمدرضا فعدی؛ ویرایش سعیده بابایی.

مشخصات نشر: تهران: مهر صادق، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۰۷ ص.، ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۱۰۳-۱-۷

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

دانشت: کتابنامه: ص. ۱۰۷.

موضوع بسته

موضوع: Food - Packaging مواد غذایی - بسته‌بندی - Food - Packaging

بسته‌بندی ماشین آلات - Packaging machine

شناسه افزوده: فعدی، محمدرضا، ۱۳۶۹ -

رده‌بندی کنگره: ۹۶/۴/۷۴/۴۸۸/۸

رده‌بندی دیویی: ۶۸۸/۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۸۱۲۴۵



آشنایی با صنعت بسته بندی

گردآورندگان: حمیدرضا فعدی و محمدرضا فعدی

صفحه آرایي و طراح جلد: لیلا محفوضی

ناظر فنی چاپ: حمیدرضا فعدی

انتشارات: مهر صادق

چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۳۰۰ عدد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۱۰۳-۱-۷

آدرس: تهران، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی نژاد، بین خیابان اردیبهشت و فروردین، ۱۸۷

عناوین مطالب

۱۱	مقدمه
۱۳	چکیده

فصل اول : تاریخچه

۱۷	تاریخچه
۱۹	تاریخچه بسته بندی کاغذی و مقربی
۲۱	تاریخچه بسته بندی شیشه ای
۲۳	تاریخچه بسته بندی پلاستیکی
۲۶	تاریخچه بسته بندی چوبی
۲۷	تاریخچه بسته بندی فلزی
۳۰	تاریخچه بسته بندی منسوج
۳۰	تاریخچه بسته بندی در کشور ایران

فصل دوم : انواع بسته بندی

۳۴	بسته بندی به شیوه منعطف
۳۵	بسته بندی اولیه
۳۶	بسته بندی ثانویه
۳۶	بسته بندی ثالثیه یا سوم

۳۶.....انواع بسته‌بندی فرآورده‌های خام دامی رایج در ایران

۳۷.....استفاده از مواد جدید در بسته‌بندی

فصل سوم : بسته‌بندی موفق

۴۱.....کاربردی بودن

۴۱.....جاذبیت

۴۲.....ویژگی‌های بسته‌بندی مطلوب

۴۴.....بسته‌بندی مود

۴۵.....جاذبه کلام

۴۷.....جاذبه طراحی

۴۱.....جاذبه حفظ و نگهداری

۴۱.....جاذبه کمیت و کیفیت مناسب

۴۱.....جاذبه تبلیغات

۴۲.....جاذبه قیمت

فصل چهارم : بسته‌بندی مواد غذایی

۴۶.....عوارض ناشی از آلودگی مواد غذایی

۴۷.....عقوت‌های غذایی

۴۷.....مسمومیت‌های غذایی

۴۸.....عوارض حاصله از انگل‌ها

۴۸.....عوارض حاصله از مواد افزودنی

۴۹.....بهداشت مواد غذایی

.....هدف از بسته‌بندی مواد غذایی

- ۶۱..... بسته بندی و بهداشت مواد غذایی
- ۶۱..... بسته بندی و ضایعات
- ۶۲..... تغییرات متابولیسمی
- ۶۳..... تنش های فیزیکی
- ۶۳..... بسته بندی و جلب مشتری
- ۶۴..... بسته بندی و راهنمای مصرف مواد غذایی
- ۶۵..... وضعیت بسته بندی مواد غذایی در ایران
- ۶۶..... مواد عمده مورد مصرف بسته بندی مواد غذایی
- ۶۷..... ویژگیهای مهم مواد مورد استفاده در بسته بندی مواد غذایی
- ۶۹..... اثر ماده بسته بندی بر روی محصول
- ۷۰..... اثر محصول بر روی ماده بسته بندی
- ۷۲..... عوامل موثر بر بسته بندی
- ۷۳..... کاربرد فناوری نانو در بسته بندی صنایع غذایی

فصل پنجم: اهمیت بسته بندی

- ۷۷..... بسته بندی و ده فایده مهم آن

فصل ششم: بسته بندی امروزی

- ۸۳..... بسته بندی امروزی

فصل هفتم: چاپ و ماشین آلات بسته بندی

- ۹۱..... چاپ بسته بندی در ایران
- ۹۶..... بازگانی مواد و ماشین آلات بسته بندی در ایران
- ۹۸..... انواع دستگاه بسته بندی

بسته بندی عبارت است از ساخت محفظه ای که سلامت کالای محتوای خود را از مرحله بعد از تولید تا مرحله مصرف حفظ می نماید و به عبارتی دیگر بسته بندی، یک مفهوم تضمین کننده برای تحویل مطمئن کالا به آخرین مصرف کننده در شرایط مطلوب با حداقل هزینۀ است.

بسته بندی کالا و عرضه آن داری سابقه طولانی می باشد. شواهدی بر بسته بندی کالاها از ۸ قرن پیش از میلاد مسیح وجود دارد. بسته بندی کالاها نیز به مرور زمان و با پیشرفت علم بشری، بشرفتموده و امروزه بسته بندی خود به علمی گسترده تبدیل شده است. با این حال صنعت بسته بندی مدرن در ایران سابقه ای در حدود نیم قرن دارد. صنعت بسته بندی به عنوان یکی از مهمترین و تعیین کننده ترین عوامل موثر عرضه کالا و موفقیت در کسب بازار عم اکنون تمامی فعالیتهای تولیدی و بازرگانی را در جهان متوجه خود کرده به نحوی که اگرچه مقوله جدیدی در صنعت و اقتصاد نیست ولی با تحولاتی که یافته توجه سازان را به خود جلب نموده و به عاملی تعیین کننده در موفقیت عرضه کالا و خدمات تبدیل شده است.

متأسفانه با تمام اهمیت آن هنوز در ایران توجهی اساسی به آن نشده و می توان گفت صنعت قوطی سازی که شاید یکی از مهمترین شاخه های صنعت بسته بندی است آنچنانکه باید مورد توجه قرارنگرفته، اگرچه در سالهای اخیر اقداماتی در جهت نوسازی آن بعمل آمده ولی هنوز راهی دراز در پیش است...